**RICCARDO GUASCO. REGIONE E SENTIMENTO. ITINERARI ITALIANI ILLUSTRATI***Un itinerario per raccontare al Museo della Figurina l’Italia, regione per regione, attraverso le illustrazioni inedite dell’artista Riccardo Guasco. In collaborazione con il Touring Club Italiano*

Inaugura il **15 settembre 2022,** negli spazi espositivi di FMAV Palazzo Santa Margherita, la mostra *Regione e Sentimento. Itinerari italiani illustrati,* personale a cura di Francesca Fontanadell’illustratore piemontese **Riccardo Guasco** che si terrà fino all’11 febbraio 2024 all’interno del Museo della Figurina.

In occasione della mostra, Riccardo Guasco ha realizzato **20 illustrazioni inedite**, una per regione, in cui trovano posto paesaggi, costumi e prodotti tipici; accanto ad esse presenta altre opere legate a città e marchi del Belpaese, oltre al poetico video animato *Italian way*. La sua produzione entra in risonanza e in dialogo con i diversi materiali conservati nell’archivio del Museo della Figurina come, ad esempio, le **etichette d’albergo** ormai cadute in disuso e nate nell’Ottocento al fine di attaccarle ai bagagli dei viaggiatori dapprima per motivi pratici, per rintracciare la stazione o il porto di arrivo o evitare scambi di baule, successivamente divenute efficace strumento pubblicistico. Oggetti che tratteggiano la storia della villeggiatura e che rispecchiano usi e costumi della società diventando un vero e proprio status symbol per la classe borghese dell’epoca che, esibendoli, dimostrava di potersi permettere spostamenti e soggiorni costosi in hotel.

In esposizione ci saranno inoltre alcuni oggetti di primo Novecento provenienti dalle collezioni di fotografia storica gestite da FMAV e alcuni bozzetti originali, riviste, guide e carte del **Touring Club Italiano** con cui la mostra è in collaborazione.

Il progetto espositivo si propone quindi come un viaggio nella geografia italiana che è anche una passeggiata a ritroso nel tempo, nel mondo dell’arte e delle tradizioni, in cui il visitatore avrà il piacere di sperimentare un tipo di turismo lento e contemplativo che apprezza le soste nei piccoli centri.

Guasco, spiega la curatrice **Francesca Fontana**, *da sempre affascinato dalle avanguardie artistiche italiane, ha sviluppato uno stile del tutto personale e riconoscibile: i colori sono caldi, le linee leggere al punto che paiono disegnate di getto, senza ripensamenti; talvolta la stilizzazione arriva a sfiorare l’astrazione, con figure umane che si risolvono in forme geometriche conservando però tutta la loro espressiva vitalità. Nel solco della tradizione dei cartellonisti storici, ha associato il proprio nome ad alcune tra le più importanti industrie, dall’enogastronomia alla grande navigazione. La logica seguita è la stessa degli anni venti, trenta o quaranta: il committente si rivolge all’artista per accrescere il valore pubblicitario del prodotto attraverso il valore estetico e il manifesto non si limita a diffondere la conoscenza di un articolo, ma contribuisce a farlo affermare sul mercato.*

*Regione e sentimento* avrà inoltre una sua versione virtuale e interattiva contenuta in Minecraft Museum Adventure. Il progetto, sviluppato insieme a Future Education Modena, è incentrato sulla ricostruzione del Museo della Figurina all'interno del celebre videogioco e viene implementato in occasione di ogni nuova mostra. Gli utenti possono così interagire con il patrimonio attraverso una serie di giochi di difficoltà crescente che spaziano dal parkour alla logica.

**Riccardo Guasco** (Alessandria, 1975), “rik”, è un illustratore e pittore. La sua arte è influenzata da movimenti come il cubismo e il futurismo. Innamorato del manifesto come mezzo di comunicazione utile ad una buona educazione

all'immagine, mescola poesia e ironia creando illustrazioni per far sorridere gli occhi. Le sue illustrazioni appaiono su campagne pubblicitarie, riviste, libri, cappelli e biciclette. Ha collaborato con The New Yorker, Eni, TIM, Diesel, Rizzoli, Baldini & Castoldi, Poste Italiane, Campo Viejo, Giunti, Moleskine, Rapha, Thames & Hudson, DeAgostini, Sole 24 Ore, Emergency, Greenpeace, Rai, L’Espresso. *L'elefante* è il suo primo albo illustrato. Tra i premi vinti: ILLUSTRI prize 2019, AI Annual Award 2017, Society of Illustrators New York 58th.

**Riccardo Guasco.  Regione e sentimento. Itinerari italiani illustrati**

15/09/2023 – 11/02/2024

FMAV Museo della Figurina, Corso Canalgrande 103, Modena

**Orari in occasione di festival*filosofia*:**

venerdì e sabato 15 e 16 settembre: ore 9 - 23, domenica 17 settembre: ore 9 – 21

**Orari dal 18 settembre 2022:**

mercoledì - venerdì: ore 11 - 13, 16 - 19;

sabato, domenica e festivi: ore 11 - 19

**Ingresso**: intero 6 € / ridotto 4 € (Circuito Vivaticket)

**Ingresso libero:** ogni mercoledì e durante festival*filosofia*

**Visite guidate:** sabato ore 17

**Informazioni:**

biglietteria@fmav.org | [www.fmav.org](http://www.fmav.org)

tel. in orario di mostra: Palazzo Santa Margherita 059 2032919| Palazzina dei Giardini 059 2033166

**Responsabile della Comunicazione FMAV Fondazione Modena Arti Visive**

Santa Nastro s.nastro@fmav.org press@fmav.org tel. +39 3201122513

**FMAV Fondazione Modena Arti Visive** nasce nel 2017 per iniziativa del Comune di Modena e della Fondazione di Modena come centro di produzione culturale e di formazione professionale e didattica finalizzato a diffondere l’arte e la cultura visiva contemporanee. Grazie alla molteplicità delle sedi che gestisce e raccogliendo l’eredità delle tre istituzioni confluite in essa – Galleria Civica di Modena, Fondazione Fotografia Modena, Museo della Figurina – Fondazione Modena Arti Visive si presenta come un distretto culturale che propone e organizza mostre e corsi di alta formazione, laboratori, performance e conferenze, valorizzando il proprio patrimonio e costruendo un sistema di reti a livello locale ed extraterritoriale. Alle attività espositive di FMAV si intrecciano sempre più quelle formative della Scuola di alta formazione.