CUSTOM GROUP - COMUNICATO STAMPA

**Custom e Azeta insieme per Technè: il progetto che trova il giusto connubio tra cultura, imprenditoria e information technology**

Il binomio arte e tecnologia ai più potrebbe sembrare un ossimoro, uno scontro tra realtà troppo differenti l’una dall’altra. Tuttavia, in molti potrebbero restare sorpresi dall’origine etimologica della parola “tecnologia”: di derivazione greca, il termine racchiude l’espressione “***techne***” che nell’antichità assumeva il significato di “*arte*”, intesa come “*saper fare*” e "*saper operare*". Infatti, la tecnologia può essere recepita come l’arte di semplificare e mettere a disposizione di tutti la conoscenza, amplificando nel tempo e nello spazio la trasmissione di un messaggio ricco di informazioni e, al tempo stesso, facile da comprendere.

Giocando proprio su questo concetto, tra le vie di Parma – attuale Capitale italiana della Cultura per il biennio 2020-2021 – è stata presentata un’iniziativa culturale capace di esaltare l’arte contemporanea parmense e, al contempo, di raccontare l’attenzione verso la tecnologia, l’Industria 4.0 e, soprattutto, verso i vantaggi offerti da soluzioni digitali all’avanguardia. **Una mostra nata da una partnership ad alto tasso di “parmigianità”,** che punta sull’incontro tra arte, tecnologia e imprenditoria; una rassegna che vede la collaborazione di tre importanti attori del territorio: **l’hi-tech company Custom Group e la software solution factory Azeta.** Il primo capitolo di questo progetto che coinvolgerà una serie di artisti differenti ha visto un focus specifico su **Vittorio Ferrarini, artista-imprenditore** noto per il suo realismo materico e per la ritrattistica ironica e teatrale sul **baritono** **Leo Nucci**.

Le opere eclettiche di Ferrarini e l’arte in generale hanno permesso a Custom e Azeta di contaminare il mondo della tecnologia e della data intelligence, semplificando temi tecnici, spesso di difficile comprensione, e avvicinando chi non conosce e non comprende gli incentivi e i benefici del processo di trasformazione digitale all’interno delle realtà imprenditoriali. **Un mecenatismo scaturito dalla volontà di sensibilizzare il pubblico su quell’innovazione che aiuta in modo semplice e immediato le persone e le attività produttivo-commerciali nella loro quotidianità**.

«*L’arte diffonde nuove idee ed allo stesso tempo anche noi abbiamo la responsabilità di mettere a fattor comune quella tecnologia che già oggi aiuta e può dare forma al nostro futuro*; la consapevolezza tecnologica è cultura – afferma **Alessandro Mastropasqua, Head of Corporate Marketing & Press Communication in Custom Group** – *L’iniziativa vuole proporsi come un “manifesto” che si pone l’obiettivo di promuovere soluzioni e pratiche, già presenti sul mercato, capaci di facilitare la vita di chi le impiega. Una sorta di accademia dove la creatività diventa il mezzo per informare e coinvolgere le persone attraverso attività di intrattenimento culturale, che lasciano il segno nell’immaginario collettivo*».

**La mostra sarà accessibile online tramite un** [**sito dedicato**](http://techne.azeta.it/AZExpo/DefaultAZExpo.aspx?sec=home&jsv=elementi)gestito in prima persona da Azeta – che proporrà una **galleria digitale** dove i visitatori potranno ammirare tutte le opere esposte, apprezzandone la fattura, valutandole grazie a un sistema di votazione personalizzato e trovando le informazioni utili per acquistarle. Composizioni che potranno essere visionate e votate anche attraverso le **soluzioni kioski proposte da Custom Group,** posizionate sia all’interno degli uffici Azeta, sia in punti nevralgici della città di Parma. Inoltre, proprio per enfatizzare la dicotomia arte e tecnologia, questo importante progetto prevederà l’organizzazione di **una serie di eventi in stile accademia** per presentare soluzioni e novità hi-tech in un ambiente ricco di cultura e conoscenza, avvicinando le persone alla trasformazione digitale che coinvolge ogni ambito e ogni settore presente sul mercato.

**Evoluzione tecnologica e concezione del bello: Azeta software house attenta al mondo della cultura e al benessere dei propri dipendenti.**

Soluzioni software per lo smart manufacturing e trasformazione digitale delle imprese, nel corso degli anni **Azeta** ha saputo sviluppare un sistema per la **gestione integrata dei processi aziendali**, che permette l’efficientamento dei fattori produttivi e il contenimento dei costi. Operante nei settori logistica, manufacturing, production, service, qualità e mobile, l’azienda con sede a Parma propone soluzioni per la digitalizzazione delle attività imprenditoriali, per la gestione in totale sicurezza dei dati aziendali, per l’operatività on-field e per la tracciabilità dei processi produttivi.

Azeta non è una semplice software house, ma una realtà che premia il lavoro intellettuale, che cura il benessere di clienti e dipendenti e che promuove l’arte in tutte le sue sfumature. Infatti, come afferma **Luca Bertolini, titolare dell’azienda**: «*Il senso dell’esposizione, firmata dalle opere di Ferrarini e nata dalla partnership con Custom Group, è di proporre un luogo di lavoro intellettualmente appagante, portando la tecnologia e l’imprenditoria nel mondo dell’arte e unendo così due aspetti spesso ritenuti inconciliabili e distanti. L’informatica trova nella cultura la sua espressione attraverso un linguaggio più semplice e fruibile a tutti*».

Per maggiori informazioni e per visionare le opere di Vittorio Ferrarini, consultare il sito:

[techne.azeta.it/AZExpo/DefaultAZExpo.aspx?sec=home&jsv=elementi](http://techne.azeta.it/AZExpo/DefaultAZExpo.aspx?sec=home&jsv=elementi)

**CUSTOM S.p.A.**

*Custom è una “Hi-Tech Solution Company” che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.*

**Contatti**

Head of Corporate Marketing & Press Communication: Alessandro Mastropasqua

Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it