**Dalla Cina porte aperte al business per i designers italiani**

***In occasione della Milano Design Week 2023 l’azienda cinese 3D Unpainted Door è alla ricerca di collaborazioni con architetti e designers del made in Italy***

Durante la **Milano Design Week 2023**, lo spazio **Art Lab di Via Tortona 4** ospita la mostra **Door to Door**. La rassegna, promossa dall’azienda **3D Unpainted Door**, curata dal **designer cinese Kent Wong** e dal **direttore creativo Rain Lin**, insieme a un team curatoriale internazionale.

Questa esposizione è l’occasione per l’azienda cinese non solo per presentarsi al mercato italiano, ma soprattutto per stringere rapporti di collaborazione con architetti e designer del nostro paese. Il colosso cinese intende infatti potenziare la proposta sostenibile e la qualità dei propri prodotti attraverso il taglio creativo del made in Italy. Durante tutta la settimana del fuorisalone, sarà possibile fissare appuntamenti con la proprietà, direttamente in location, per scoprire le interessanti opportunità lavorative che l’azienda cinese è in grado di offrire.

Basta prenotare un incontro inviando una mail a: info@encantopr.it

L’azienda cinese è pioniera nella produzione di porte ecosostenibili, con un focus sulla tecnologia non verniciata e una produzione prodotti in legno per interni sani e sicuri. **Con due grandi siti produttivi all’avanguardia situati a Guangzhou e Shenyang, in Cina e con oltre 2.200 negozi specializzati di marca, 3D Unpainted Wooden Door esporta i suoi prodotti in oltre 60 paesi in Europa e America, rappresentando la scelta finale per oltre 4,5 milioni di famiglie in tutto il mondo.**

**L’installazione**

**Door to Door si ispira al concetto di “una porta, un mondo”**, e mette in mostra una sequenza di porte accompagnate da un percorso interattivo che permette al visitatore di scoprire i riferimenti culturali, progettuali e le tendenze alla base di ciascun prodotto. Un viaggio espositivo tra immagini e riferimenti tratti dalla cultura cinese

che creano un ponte culturale con il design europeo ed occidentale.

La mostra è organizzata all’interno di uno spazio espositivo nel quale convivono leggere strutture posizionate al centro con altre sulle pareti. Attraverso sei porte speciali esposte nella mostra, i visitatori possono sperimentare sei elementi iconici che appartengono alla creatività e cultura cinese: “Opera cinese”, “Tiglio della carta”, “Porcellana Guangcai”, “Cultura del tè cinese”, “Creazioni culturali dal Museo Nazionale”, e “Musica Nanguan”.

**Curatore della mostra**

In qualità di imprenditore del design, **Kent Wong si concentra sulla pianificazione del sistema di design commerciale, costruendo strategie di marchio attraverso connessioni visive, di prodotto e spaziali e promuovendo i valori del design attraverso la pianificazione di varie mostre ed eventi principalmente nella Cina continentale.** Da molti anni è coinvolto nello sviluppo del design dell’industria degli infissi e dell’arredamento e ha stabilito una stretta collaborazione con le aziende attraverso la ricerca professionale e la creazione del DRD Design Institute, nonché utilizzando la gestione del design per generare efficienza aziendale.

<http://www.lbddd.com/>

**PRESS OFFICE**

Encanto Public Relations

Tel. 02 66983707