

70° COMPLEANNO PER TRUCCO TESSILE: L'ECCELLENZA DELLA PIGIAMERIA IN MOSTRA CON PAINTWEAR

Una storia fatta di creatività e di lavoro, di armonia tra tradizione e innovazione nel nome della qualità e del valore dell'artigianalità. Una passione che, nata nel 1952, con i brand Alpina, Boglietti e Julipet, celebra oggi i suoi primi 70 anni con "Paintwear", mostra che fa della reinterpretazione del tessuto dei pjs il suo centro e del Museo Civico "A. Olmo" di Savigliano la sua vetrina. Alcune delle opere d'arte saranno inoltre oggetto di un'asta benefica il 23 giugno i cui proventi saranno destinati alla Onlus Oasi Giovani

Fondata nel 1952 dai fratelli Giorgio e Piero Trucco, già impegnati nell'attività commerciale di famiglia nel settore tessile e abbigliamento, Trucco Tessile ha saputo negli anni ritagliarsi un ruolo di primo piano nel mondo della pigiamera di qualità. Un traguardo raggiunto grazie ad una crescente richiesta del mercato a partire dagli anni '70, ad una intuizione di Giorgio Trucco, tra i primi in Italia a sviluppare l'innovativo concept di pigiama in maglia, e all'acquisizione di una delle più importanti società italiane del settore - M.M.T. di Torino - attiva nella produzione di una vasta gamma di prodotti di intimo a marchio Alpina.

L'ascesa di Trucco Tessile negli anni successivi si deve ad una serie di ulteriori passi di successo legati al brand Ghio, prodotto interamente in Italia, allo sviluppo di una strategia di esportazione e distribuzione internazionale iniziata negli anni '90, alla partecipazione alle più specializzate fiere di settore nel mondo e, nel 2014, all'acquisizione della Boglietti Spa con i marchi Boglietti, Kristal e Stefania Canavesi.

Al polo industriale tessile così formatosi si aggiunge un ulteriore marchio d'eccellenza - Julipet - entrato a far parte dell'azienda nel 2019.

*"Pensiamo al futuro guardando sempre al passato, consapevoli che la nostra storia è la nostra forza e gli investimenti in innovazione e ricerca sono quelli che ci tragheranno nel domani. "Tradizione e qualità", oggi come ieri, è il nostro slogan, contrassegnato dalla realizzazione di capi con il miglior rapporto qualità - prezzo, dall'impiego di materie prime di valore, dall'estrema cura nelle lavorazioni come nella presentazione finale del prodotto. Prodotto che è frutto di costanti contaminazioni, complici la partecipazione alle principali fiere tessili internazionali, lo scambio d'informazioni con istituti di moda, i continui contatti con stilisti e la stretta collaborazione tra l'area tecnica e l'area commerciale", spiega Agostino Trucco, Responsabile Commerciale di Trucco Tessile che, nel 2023 raggiunge un significativo traguardo. **L'azienda con sede a Savigliano**, 64 collaboratori in Italia e 30 in Romania - dove è dislocata una nuova unità produttiva acquistata nel 2022 - un fatturato in crescita (10 milioni nel 2021) e 3 brand d'eccellenza nel proprio portfolio - Alpina, Boglietti e Julipet - **festeggia infatti i 70 anni dalla sua fondazione.***

"Con i nostri capi siamo stati spettatori della storia del nostro Paese e abbiamo dato forma al mutare delle esigenze e del gusto degli Italiani. Abbiamo cavalcato i cambiamenti economici, investito in ricerca ed innovazione per adeguarci ad un mercato in costante movimento, ci siamo strutturati per rispondere ai bisogni di un consumatore sempre più attento ed esigente, il tutto con un chiaro obiettivo: fare di Trucco Tessile un'azienda solida, che rappresentasse una certezza per il panorama italiano della pigiamera. Certezza non solo in termini di qualità del prodotto, ma anche di credibilità, impegno etico, sensibilità sociale, cura dell'ambiente e

attenzione alle persone. Persone che rappresentano il nostro primo patrimonio e a cui dedichiamo questo importante compleanno. Ciascuna di loro, con il proprio ruolo, ha un ruolo fondamentale nel raggiungimento di ogni obiettivo e nella realizzazione di ogni progetto, sempre frutto di condivisione e confronto. Una "famiglia diffusa" la nostra che, oltre ad essere strettamente legata al suo territorio, vuole farsi promotrice dell'eccellenza manifatturiera italiana. I prossimi anni non potranno che andare nella direzione sia del consolidamento di queste posizioni, sia dell'apertura di nuovi percorsi e visioni".

70 anni in mostra

Prima espressione della visionarietà di Trucco Tessile è la Mostra "Paintwear", segno tangibile della significativa meta raggiunta dall'azienda. Gli spazi del Museo Civico "A. Olmo" di Savigliano, dal 24 giugno al 9 luglio (apertura al pubblico: 25/06 30/06 01/07 02/07 07/07 08/07 09/07) ospiteranno infatti 15 opere realizzate dall'artista Giulio Zanet, che ha usato il tessuto dei pigiami prodotti da Trucco Tessile come materiale espressivo.

"Dall'inizio dell'estate e sino alla fine dello scorso anno, abbiamo chiesto ai nostri clienti di riconsegnarci i pigiami da loro usati, direttamente nei nostri punti vendita a marchio Alpina o sotto forma di resi, in azienda, nel caso di Boglietti e Julipet. Per invogliarli abbiamo consegnato loro uno sconto per futuri acquisti". La raccolta è stata proficua ed ha permesso a Zanet di poter dar forma alla propria creatività con quadri che del tessuto facessero il loro fil rouge. *"Cinque delle sue opere saranno poi messe all'asta in occasione della serata di presentazione dell'esposizione e di celebrazione del 70esimo il prossimo 23 giugno. I proventi che raccoglieremo saranno destinati alla Onlus Oasi Giovani di Savigliano".*

L'iniziativa, sospesa tra socialità e sostenibilità, tra arte e cultura, tra solidarietà e partecipazione, da sempre pilastri della filosofia di Trucco Tessile, nasce da un'idea di un gruppo di studenti della facoltà di economia dell'Università di Torino. L'input dato loro è stato chiaro: riuscire a diffondere la cultura di qualità che definisce i prodotti dei marchi di Trucco Tessile in modo non convenzionale, ma efficace e valoriale. *"La proposta formulataci della Mostra ci ha entusiasmato perché, oltre a raggiungere l'obiettivo che ci eravamo prefissi, ci permetteva di essere nuovamente sul territorio, mettendo la lente su alcuni dei suoi luoghi più rappresentativi grazie al coinvolgimento di alcuni degli interlocutori di primo piano. L'esposizione, che rimarrà infatti attiva sino al 9 luglio negli spazi del Museo, ci auguriamo possa essere un richiamo di interesse non solo per i cittadini, ma anche per turisti o appassionati del mondo del tessile, dei filati e, perché no, della moda. La scelta di destinare invece i proventi dell'asta all'Oasi Giovani riteniamo sia una nostra chiara responsabilità sociale",* conclude Trucco.