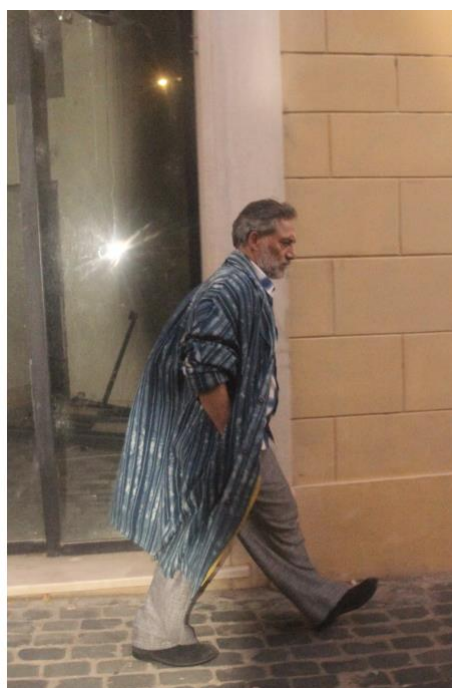


COLORIAGE

Coloriage, il brand di moda etica e sperimentale di Roma, presenta CALEIDOSCOPICO un progetto artistico di Leonardo Casalini in collaborazione con Filippo Timi



Il 16 marzo **Coloriage**, brand romano nato dall'omonima scuola di moda gratuita e impresa sociale, lancia **CALEIDOSCOPICO**, un progetto innovativo che fonde moda, arte e narrazione attraverso l'incontro tra l'attore **Filippo Timi** e il fotografo **Leonardo Casalini**. L'iniziativa si propone come un'esperienza immersiva in cui i capi della collezione Coloriage diventano strumenti di racconto e veicolo di cultura, espressione di un know-how sartoriale che attraversa territori e tradizioni diverse. Filippo Timi interpreta lo spirito di ogni capo, svelando il senso del colore, la profondità dell'attraversamento culturale e la ricchezza del linguaggio artigianale che unisce popoli e saperi, diventando protagonista di un servizio fotografico e di un fashion film accompagnato da un **testo originale scritto dall'attore** stesso.

Le fotografie di Casalini, attraverso sfocature, prospettive inedite, lenti colorate e giochi caleidoscopici, amplificano le sensazioni di luce e colore della collezione, trasformando ogni immagine in un racconto poetico in cui l'attore si muove come se penetrasse nelle trame e nelle storie di ogni capo, rivelandone la doppia anima. I colori dei tessuti entrano in un gioco di richiami con le sfumature cromatiche dei video originali realizzati da Filippo Timi per i suoi spettacoli teatrali, e proiettati sullo sfondo del set dello shooting.

I capi Coloriage, già amati dall'attore in diversi **red carpet**, sul set si trasformano in oggetti di metamorfosi e scoperta: cappotti, caban e work jacket vengono rigirati, svelando fodere colorate e dettagli nascosti, mentre il contrasto tra materiali preziosi italiani come lane e sete provenienti

da deadstock e stampe e motivi frutto della ricerca tessile e delle collaborazioni con laboratori artigianali dell'Africa dell'Ovest, conferisce alla collezione un carattere unico e contemporaneo.

Il progetto si inserisce nel solco della missione sociale di **Coloriage**, che offre a giovani talenti appartenenti a categorie fragili l'opportunità di un percorso formativo completo e inclusivo, capace di coniugare eccellenza tecnica, creatività e sostenibilità. La cooperativa promuove un approccio pedagogico che valorizza la diversità e incoraggia la collaborazione con realtà artigianali locali e internazionali, sostenendo pratiche di riciclo dei materiali e rispetto dei saperi tradizionali.

Il progetto con Filippo Timi e Leonardo Casalini si configura come una narrazione fiabesca, in cui la luce, il colore e le figure diventano protagonisti, mentre l'attore gioca, rigira e riattiva i capi, rivelando la storia nascosta in ogni trama e suggerendo la doppia natura di ogni creazione. L'iniziativa conferma **Coloriage** come laboratorio creativo, spazio di formazione e progetto sociale, capace di trasformare la moda in un linguaggio universale che intreccia estetica, cultura e artigianato, offrendo al pubblico un'esperienza visiva e poetica che va oltre il semplice guardaroba, rivelando l'anima dei capi e la profondità di ogni storia che li accompagna.

Nato a Roma nel 2019, **Coloriage laboratorio** è un nuovo **modello circolare integrato di formazione e lavoro**, dedicato a designer e artigiani rifugiati e migranti. Le collezioni Coloriage mettono insieme **sartorialità e manifattura italiana con influenze e craft dal mondo**: sono serie di pezzi unici nati dall'unione di forme e tagli contemporanei, con una ricerca di tessuti africani combinati a pregiate fibre italiane, acquisite da dead stock di aziende tessili. Il progetto è interamente autofinanziato: la vendita delle collezioni prodotte dall'impresa sociale, dove lavorano gli ex-allievi, sostiene i costi del progetto formativo. **Un sistema etico e sostenibile**, in cui si esprime una visione contemporanea della moda inclusiva, interculturale e sperimentale. Trasversale e aperto a discipline diverse, Coloriage ha coinvolto fin gli esordi designer, artisti e registi in collaborazioni e collezioni speciali.

Leonardo Casalini, regista sperimentale e fotografo, lavora con brand come Avavav, Institution, Erika Cavallini, Luisaviaroma e i suoi visual sono pubblicati su Harper's Bazaar Arabia, The Kunst, Kaltblut, Contributor, Cap 74024, ecc. Tiene corsi di fotografia e fashion film all'Istituto Marangoni di Firenze e collabora con il **Centro Cinema Paolo e Vittorio Taviani**, per il quale ha realizzato delle video memorie con Luca Marinelli, Roberto Perpignani, Giuseppe Lanci e Antonio Monda. Attualmente sta lavorando ad una **video installazione su Caravaggio** per i Pieux Établissements de la France e a due cortometraggi in 16mm con interpolazioni AI.

Contatti

Coloriage Impresa Sociale
Via della Lungaretta 16, Roma
+39 3280246211
info@coloriage.it
ig [@coloriagelaboratorio](#)
fb [Coloriage Laboratorio](#)