



Current Corporate
Via Isola di mezzo 3/5, Treviso
+39 375 5532009
info@currentcorporate.com
www.currentcorporate.com

9 MARZO, ORE 18.00 – Cocktail per l'inaugurazione della mostra MATERIA, SUONI, VISIONI

**Tra arte e tecnologia si racconta il legame tra arte e business alla B#S
Gallery**

Arte Digitale, Sound Art, Land Art, Arte Urbana, Videoarte: un'inedita esperienza tra arte e business ha coinvolto 10 aziende provenienti dai settori più propulsivi dell'economia del Veneto, affiancandole, con la direzione artistica di *Current Corporate*, ad altrettanti artisti contemporanei che ne hanno catturato la visione e l'identità, utilizzando i materiali e le tecnologie delle aziende stesse per la creazione di opere d'arte di ultimissima generazione.

Inaugura il 9 marzo la mostra MATERIA, SUONI, VISIONI, che racconta il processo di creazione delle opere d'arte che hanno preso vita grazie alla collaborazione tra artisti contemporanei e imprese, ciascuna offerta al visitatore nei suoi elementi costitutivi (i quali coniugano strategia ed estetica, linguaggio formale e identità d'impresa).

Un percorso che traccia la storia delle aziende dando voce attraverso l'arte ad identità diverse fra loro. Dall'e-commerce alla stampa 3D, dal vino all'asfalto stampato, il *fil rouge* che lega le aziende è un progetto che ha l'obiettivo di rendere digitale l'arte e di rendere artistico il digital (binomio che diviene assoluto quando la tecnologia è la chiave stessa che attiva l'opera d'arte).

La mostra vuole contribuire a mostrare come l'imprenditore e l'artista siano le due facce di uno stesso processo creativo: se l'artista vira la sua creatività in senso estetico, l'imprenditore lo fa in senso produttivo.

Per questo motivo la mostra finisce con un'opera di Martino Zanetti, imprenditore di Hausbrandt Caffè, e artista pittorico inventore dello *splashing*.

Gli artisti che hanno collaborato con le aziende provengono da Italia, Spagna, Portogallo, Argentina (Azahara Cerezo, Lorenzo Bordonaro, Joshua Cesa, Nicola Di Croce, Enrico Coniglio, Emmanuele Panzarini, Martin Romeo, Alberto Girotto, e, appunto, Martino Zanetti di Hausbrandt), e hanno restituito in chiave estetica, suggestiva e rarefatta, il cuore pulsante delle aziende coinvolte: Alpenite, Imprexa, NuovoStudio, Kidpass, 47 AnnoDomini, Enotria Tellus, FabLab Venezia, Donthink e la neonata Venezia Heritage Tower.

La mostra è stata possibile grazie a Fondazione Ca' Foscari, alla Regione Veneto, e al fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale.