



www.kifitalia.it - info@kifitalia.it
Idea Factory s.r.l. via Giovanni Porzio, 4 80143 Napoli - sede secondaria: Firenze, viale Spartaco Lavagnini, 16
PI 08765091213 - ifactory@pec.it
Cantiere Idea s.r.l. viale degli Astri, 56 00144 Roma – PI 14067641002 – cantiereidea@pec.it

COMUNICATO STAMPA

CON LA MOSTRA “ARTIKA” INAUGURA IL SALONE DELLE COLONNE: A ROMA LA SALA IMMERSIVA PIÙ GRANDE D’ITALIA

Suoni, immagini, profumi: un percorso multisensoriale che sollecita i cinque sensi. Con una preview l’11 gennaio, inaugura lo spazio immersivo più grande d’Italia uno dei principali d’Europa con la mostra Artika. Madrina d’eccezione della serata sarà l’attrice **Bianca Nappi** che guiderà un quadro artistico ispirato al ghiaccio essenziale per il mantenimento degli equilibri del Pianeta. Un’esperienza culturale multisensoriale ispirata al tema dell’acqua nella sua forma cristallizzata nella storia dell’arte, come simboli di vita, di trasformazione, parte integrante del mantenimento del ciclo naturale. Le avveniristiche tecnologie digitali del Salone saranno al servizio dell’arte e della cultura: un luogo che al contempo è spazio di esposizione, spazio di produzione e di formazione per le arti visive e performative.

Con il patrocinio della Regione Lazio, del Comune di Roma e del Municipio IX di Roma Capitale, a partire dal 12 gennaio, la mostra sarà visitabile il venerdì dalle 17,30 alle 23, il sabato e domenica dalle 16,30 alle 23 presso il Salone delle Colonne in piazza Guglielmo Marconi, 26C in Roma, nel cuore dell’Eur.

“Dal Rinascimento ad oggi il tema del freddo ha avuto un ruolo centrale. Attraverso questa lettura inedita, poniamo l’attenzione su temi di stringente attualità, dal “climate change” alle fonti energetiche. In circa quarant’anni le superfici dei ghiacciai si sono ridotte di oltre un terzo e la previsione di autorevoli istituzioni scientifiche è quella di un innalzamento dei mari che potrebbe arrivare fino a 70 centimetri entro il 2100. Il percorso multisensoriale proposto partendo da Leonardo Da Vinci e Michelangelo, passando per gli Impressionisti fino ad arrivare a Kandinsky e Chagall, dimostra l’importanza assunta dall’elemento acqua nella sua forma cristallizzata tanto per l’arte, quanto per la scienza e la società. L’esigenza di salvaguardare un equilibrato rapporto tra Uomo e Natura è l’obiettivo verso il quale è necessario orientarsi senza sacrificare crescita e sviluppo”, dichiara **Giuliano Gasparotti**, CEO di KIF Italia e di Kosmos, società che gestisce il Salone delle Colonne.

“Il racconto di Artika parte dal gennaio 1494 quando Pietro de’ Medici invita a corte Michelangelo in una Firenze coperta dalla neve, sino ad arrivare all’arte contemporanea. Con questo primo allestimento inaugurale intendiamo promuovere il distretto del contemporaneo di Roma, spesso subalterno al centro storico, che merita invece molta più attenzione. Roma e l’EUR sono degli asset di sviluppo culturale ed economico unici. Oggi, il Salone delle colonne di Roma è la sala immersiva più grande d’Italia e una delle principali in Europa. Un altro primato di Roma, in un settore volano di sviluppo come quello delle tecnologie applicate ai beni culturali, che ci deve inorgoglire”, aggiunge **Francesco Mazzei**, direttore artistico e cofondatore di KIF Italia e direttore artistico del Salone delle Colonne.

“Le tecnologie immersive del Salone delle Colonne, grazie alla collaborazione con grandi aziende come Epson e Bose, sono lo strumento per valorizzare anche la preziosa architettura razionalista dell’Eur, restituendo al pubblico un gioiello come il Salone nel cuore del Palazzo dell’Arte Antica, chiuso dal 2016. Arte, tecnologia sono un vero e proprio motore di sviluppo e ambasciatrici del Made in Rome nel Mondo” conclude **Giuliano Gasparotti**.

Per informazioni: KIF Italia www.kifitalia.it info@kifitalia.it www.salonedellecolonne.it
www.kosmosformazione.it

0654221107 +393428010527