COMUNICATO STAMPA

**City Pixel by OCA – Eventi green di arte urbana**

Open call per gli street artists di tutta Italia

**City Pixel** **by OCA** è un mix creativo di socialità, temi ambientali e arte contemporanea che si sviluppa in **8 eventi di live performance** per le strade delle **periferie 8 e 9 di Milano** e il cui output finale sarà un percorso di street art aumentata che avrà per tema otto tra i più importanti **obiettivi dell’Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile.

Questo primo progetto vuole essere l’avvio del grande circuito OCA, un’iniziativa ben più grande che coinvolgerà altre zone e periferie di Milano. Culminerà in un **grande museo “responsabile” a cielo aperto**, gratuito e a libera fruizione per avvicinare un vasto e nuovo pubblico, soprattutto giovane, all’emergenza ambientale e al contempo all’arte contemporanea e alla street art.

La realizzazione di ogni singola opera sarà affiancata da un **piccolo evento** organizzato da Mostrami, DOS Pixel City e Plant for the Planet; ogni opera sarà poi arricchita con dei **contenuti aumentati** e correlata a post e pagine di approfondimento del tema sul sito del progetto.

####

#### I DESTINATARI

Possono candidarsi tutti gli artisti professionisti nella **realizzazione di murales**, affermati o emergenti, che lavorino in Italia.

#### GLI OBIETTIVI

City Pixel by OCA è un progetto che attraverso delle occasioni informali di socialità in occasione di live performance di street art mira a contrastare le seguenti criticità:

* la ridotta informazione e la passività di gran parte della popolazione verso l’**emergenza alimentare e ambientale**;
* il degrado architettonico-urbanistico e sociale di alcune aree specie periferiche presente nei Municipi 8 e 9 della città di Milano;
* la difficoltà di creare eventi e occasioni per il pubblico affinché si “ritorni alla vita” post Covid senza però dar luogo ad assembramenti di persone che possano essere occasioni di contagio.

I **giovani artisti emergenti** trasformeranno le serrande di 8 attività commerciali nelle zone Isola e Bovisa in opere d’arte inserite in un percorso curatoriale sulla sostenibilità alimentare e ambientale.

####

#### I TEMI DEL PROGETTO

Il progetto è incentrato sugli obiettivi dell’Agenda 2030 che si focalizzano sull’emergenza alimentare e ambientale; ogni murales sarà dedicato a uno degli 8 goals dell’Agenda 2030 che trattano questi temi. In particolare:

* Goal 2 – Sconfiggere la fame,
* Goal 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari,
* Goal 7 – Energia pulita e accessibile,
* Goal 11 – Città e comunità sostenibili,
* Goal 12 – Consumo e produzione responsabili,
* Goal 13 – Lotta contro il cambiamento climatico,
* Goal 14 – Vita sott’acqua,
* Goal 15 – Vita sulla Terra

#### COME FUNZIONA

La partecipazione alla call è completamente **gratuita** e la scadenza per l’invio dei progetti è prevista per l’**11** **luglio.**

Gli street artists potranno partecipare presentando più di un **progetto** per una saracinesca di dimensione standard cm. 250 (base) x 270 (altezza).

Per poter partecipare bisogna iscriversi alla **mailing list** dedicata per ricevere tutte le istruzioni di candidatura e il **form d’iscrizione alla call**. Qui saranno da inserire i dati biografici, un bozzetto dell’opera candidata (o di più opere - o anche di un'opera similare che il candidato ha già realizzato) e una breve descrizione del progetto. Potranno essere indicati anche i materiali necessari, la loro quantità e il costo stimato dei materiali per la realizzazione.

Verranno coinvolti almeno 4 artisti.

**Compensi e premi**: Il concorso prevede, per gli artisti che prenderanno parte al progetto, un rimborso spese a forfaitdi €300 lordi per ogni saracinesca realizzata. Sarà inoltre garantito vitto e alloggio per coloro che non abitano nei dintorni di Milano.

Colori e materiali saranno forniti da Mostrami. La realtà aumentata sarà definita e realizzata da Mostrami e da Associazione Zona Bovisa, sentito l’artista ma a loro insindacabile giudizio.

**“Mostrami Street Art Award”:** la saracinesca più apprezzata dal pubblico e dalla commissione tecnica (50% e 50%) sarà premiata da Mostrami con un ulteriore premio di €1000 lordi.

Sarà il pubblico delle nostre pagine social, insieme alla commissione tecnica di City Pixel a decretare i vincitori.

I progetti presentati dagli artisti saranno da considerarsi come indicativi e potrebbero subire adeguamenti suggeriti dalla commissione tecnica.

IL CALENDARIO IN BREVE

* **11 luglio** scadenza per l’invio delle candidature
* **30 luglio** comunicazione dei vincitori

INFO, PREMI E REGOLAMENTO COMPLETO:

<https://www.opencityart.it/call-street-artist-mostrami-per-oca>

####

#### L’USO DELLA REALTÀ’ AUMENTATA

La nostra attività di sensibilizzazione e viralizzazione dei contenuti va molto più avanti! Dopo la realizzazione, infatti, il circuito di murales rimarrà certamente liberamente fruibile:

* in orario serale e durante il weekend, a “serrande abbassate”, da parte della comunità locale che potrà godere delle opere d’arte “aumentate” con Realtà Aumentata tramite un percorso all’aria aperta; basterà loro inquadrare le opere con tablet o smartphone per accedere a tutti i contenuti di approfondimento collegati a ciascuna saracinesca;
* a “serrande alzate” in orario di apertura dei negozi tramite il digitale: i murales saranno infatti collegati con un sistema di QR code a un sito web ricco di contenuti multimediali ed esperienze interattive che permetteranno di conoscere meglio l’opera e il suo artista, di ricevere consigli su come ridurre il proprio impatto ambientale, di vivere esperienze di gamification e di interazione con le opere attraverso l’uso della **Realtà Aumentata**.

#### GLI ORGANIZZATORI

Gli enti che prenderanno parte al progetto sono:

* **Mostrami** per il coinvolgimento artistico e la comunicazione ad ampi pubblici;
* **Associazione Zona Bovisa** per la digitalizzazione e il community building;
* **Plant for the Planet** per la selezione delle tematiche, l’approfondimento, l’aggiornamento e quindi la focalizzazione di alcuni obiettivi cruciali dell’Agenda 2030 che attengono al cibo, all’acqua, all’ambiente e al clima.



I PARTNER

* **il Comune di Milano** che organizza le street action per la Food Wave;
* **Mid-Century Home** è il nostro social partner per la comunicazione internazionale.

NOTE TECNICHE DEL BANDO

* tutte le opere candidate devono non devono essere offensive, discriminatorie o contrarie alla pubblica decenza;
* le realizzazioni avverranno verosimilmente nel mese di settembre 2021; le date esatte saranno concordato tra le parti;
* ogni artista coinvolto opera, sotto la propria responsabilità e deve adottare le misure e le cautele necessarie per prevenire situazioni di rischio e di pericolo dannose per la sicurezza e l’incolumità propria ed altrui. Sarà
responsabile anche per danni a beni causati da negligenza ed imperizia nello svolgere il proprio operato;
* gli artisti selezionati cedono i diritti di proprietà delle opere realizzate e l’autorizzazione alla loro riproduzione a Mostrami e ai partner di OCA. Saranno i negozianti coinvolti nel possibile a provvedere alla loro migliore conservazione. La proprietà intellettuale delle opere resta invece agli autori. Con la candidatura e la compilazione del form di partecipazione, ogni partecipante autorizza la stampa, la pubblicazione e l’esposizione, a titolo gratuito, delle immagini delle opere da parte di Mostrami e dei partner di OCA.