**FORHUM**

**URBAN PROJECT FOR HUMANS**

**Artez – Etnik - Sea Creative – kamimani - Vostok & Hide**

**Julia Rio - Howler Cru - Smake**

****

**Cossato (Biella)**

**Via Ranzoni, 43**

**Dal 3 al 20 agosto 2018**

Da **venerdì 3** a **lunedì 20** **agosto 2018** si svolgerà a **Cossato** (**Biella**, **Piemonte**) il progetto **Forhum**, curato dall’associazione di promozione sociale **Better Places Aps** (Biella), con la **direzione artistica** di **Howler Cru** e del **Laboratorio Artistico Pietra** (Torino), promosso dal **Comune di Cossato**, con il sostegno di **Cittadellarte – Fondazione Pistoletto**. Il progetto, già in atto da sei mesi, vedrà la sua apoteosi nelle settimane più calde dell’estate con **10 artisti** di **Arte urbana** **nazionali ed internazionali** che **dipingeranno** la **totalità delle pareti esterne del mercato** coperto di Cossato: **Artez, Etnik, Sea Creative, kamimani, Vostok & Hide, Julia Rio, Howler Cru e Smake.**

Il nome del progetto, **FORHUM**, (For-Humans), deriva dalla necessità di scendere in piazza (**Forum**) a Cossato e **coinvolgere** in maniera diretta chi vive il mercato coperto, centro nevralgico della città. L’obiettivo finale è **creare** simbiosi e **continuità** tra gli **artisti**, che lavoreranno all’esterno, e tra chi il mercato **lo vive all’interno**.

Nei **sei mesi** di **lavoro preventivo** l’associazione di promozione sociale **Better Places Aps** e i suoi membri, in particolare la **Howler Cru**, in collaborazione con il **Laboratorio Artistico Pietra**, hanno gestito lo svolgimento dell’intero progetto utilizzando **differenti metodi di partecipazione** che hanno **prodotto una mappatura sociale**, **sonora** e **visiva** **del luogo**.

L’evento, che prevede la **creazione** di **opere murali** da parte degli artisti, si concluderà il 20 agosto. Anche **oltre** questa **data** sarà possibile vedere le **opere** che **dialogheranno** con il mercato nella sua attività giornaliera, mostrando così la **scopo iniziale del progetto**: **creare un *continuum*** tra l’**interno** e l’**esterno**.

**GLI ARTISTI**

E’ in questo contesto che si inseriranno gli **artisti** di **Urban art**:

**ARTEZ** - Artista **serbo** di **fama internazionale**, che fa dei muri un’indagine sul luogo stesso: il suo stile **illustrativo** e allo stesso tempo **realistico**, dai forti **contrasti cromatici**, **ricerca** concetti nelle **scene di vita reale** e ne restituisce rappresentazioni personali, pur lasciando **spazio all’immaginazione del fruitore**.

**ETNIK** - L’artista, nasce come ***writer*** nella scena dei primi anni novanta iniziando con i classici graffiti. Nel corso di 25 anni, Etnik ha evoluto lo stile del suo ***lettering*** , sul quale ha impostato lo sviluppo della sua ricerca artistica, con disegni sempre originali arrivando fino alle **forme architettoniche** e alle sue **città prospettiche** attraverso l’**analisi** e la **critica** di **agglomerati urbani**, trasformando le lettere in questi ultimi. Il suo attuale lavoro è la sintesi di una **continua sperimentazione** che negli anni lo ha portato ad evolversi e che ancora oggi si sviluppa, come dimostrano le sue opere sempre innovative.

**SEACREATIVE** – L’artista spazia dai muri ai tessuti, proponendo uno **stile lineare** che riempie le superfici di **personaggi** e **dettagli naturalistici**, spesso formando grandi **texture decorative.**

**KAMIMANI** - ***Art director*** molisana, lavora a Torino, presso il **Laboratorio Artistico Pietra** (che si è occupato della direzione artistica del progetto Forhum insieme a Howler cru). Fondendo la **pulizia** e la **modernità** **grafica**, alla **naturalezza primitiva** delle **figure umane**, approccia alle superfici murarie con istinto e gestualità, cercando una **raffinatezza espressionista**.

**VOSTOK & HIDE** – I due artisti lavoreranno insieme. L’uno maestro del ***lettering***, realizza le sue **composizioni tipografiche** completamente a mano libera; l’altro, dalla spiccata **sensibilità cromatica**, **sposa perfettamente** i suoi corpi tagliati e movimentati alle **forme geometriche di Vostok**. Entrambi vivono e lavorano a Torino, come *designer* e fotografi fondatori dello studio creativo ***Quiet Propaganda***.

**JULIA RIO** – L’artista, **svedese** ha uno **stile geometrico** e **spigoloso**. Le sue **cromie accese** che si coniugano perfettamente nelle sue **composizioni dinamiche** creano un tale coinvolgimento da far sì che le sue opere murali non restino mai inosservate.

**CHOFELE E MELISKA** (componenti della **Howler cru** che si è occupata della direzione artistica del progetto Forhum) - La coppia ideatrice del progetto è composta da **Chofele**, ***graphic designer*** e **illustratore** e **Meliska**, **illustratrice** del biellese. Il loro **stile figurativo** gioca con metafore sempre nuove, concetti indagati attraverso **animali**, **figure** ed **elementi simbolici**, in un connubio dal **forte impatto rappresentativo**. Elemento caratterizzante del loro operato artistico è **l’attenzione nell’utilizzo di materiali eco-compatibili**.

**SMAKE** - Esperto **calligrafo** campobassano, vive e lavora a Milano; nei suoi segni stilistici emerge l’**armonia** fra l’**arte antica della calligrafia** e l’**evoluzione della lettera moderna.**



**INFORMAZIONI UTILI**

TITOLO: **FORHUM – URBAN PROJECT FOR HUMANS**

A CURA DI: Associazione di promozione sociale **Better Places Aps**

CON LA DIREZIONE ARTISTICA DI:  **Howler cru**  e il **Laboratorio Artistico Pietra**

LUOGO: **Via Ranzoni 43, Cossato (Biella), Piemonte, Italia**

DATE: **Dal 3 al 20 agosto 2018**

**INFO E CONTATTI**

MAIL: **forhum.cossato@gmail.com**

SITO: [**forhum.it**](https://forhum.it/)

FACEBOOK: [**@forhum.artproject**](http://@forhum.artproject) ([www.facebook.com/forhum.artproject](http://www.facebook.com/forhum.artproject) )

INSTAGRAM**:** [**@forhum\_**](https://www.instagram.com/forhum_/?hl=it) ( [www.instagram.com/forhum](http://www.instagram.com/forhum) )

**COMUNICAZIONE**:



GC Independent Communication

[info@gcindependentcommunication.art](mailto:info@gcindependentcommunication.art)

FACEBOOK: [GC Independent Communication](https://www.facebook.com/gc.independentcommunication/)

INSTAGRAM: [gc\_communication](https://www.instagram.com/gc_communication/?hl=it)