

Scopri l'evento su: [Fuorisalone.it](https://fuorisalone.it)

“MCM WEARABLE CASA The Ultimate METAVERSE experience”

Progettato da Atelier Biagetti con Vitruvio Virtual Reality

Si presenta alla **Milano Design Week 2024** l'ultimo
METAVERSO PER FASHION E DESIGN di Vitruvio Virtual Reality



Fino al 20 aprile 2024

LOM - Locanda Officina Monumentale – Via Galileo Ferraris 1, Milano
Palazzo Cusani - Via Brera 13-15

I Metaversi sono una frontiera in larga parte inesplorata, una **fusione ibrida tra il mondo fisico e virtuale** che unisce **progettazione, tecnologia, marketing ed espressività**. In questi mondi digitali, le persone possono incontrarsi, conoscersi, interagire fra loro, ma anche giocare, acquistare, usufruire di **nuove forme d'arte e d'intrattenimento**.

Prende il nome di **“MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience”**, l'ultimo metaverso presentato da **Vitruvio Virtual Reality** in occasione della **Milano Design Week 2024**. Infatti, **fino a sabato 20 aprile**, il team di **VVR** – composto da Alessandro Agostini, Simone Salomoni e Ubaldo Righi – apre *eccezionalmente* le porte della sua **nuova sede** situata in Via Galileo Ferraris 1, all'interno di **LOM - Locanda Officina Monumentale**, per presentare i suoi ultimi metaversi per fashion e design realizzati su Spatial.

“MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience”, designed by **Atelier Biagetti** and **Vitruvio Virtual Reality** e parte integrante della mostra **Wearable Casa** nella quale verrà presentata la collezione design disegnata da Atelier Biagetti per MCM che si terrà a **Palazzo Cusani** durante la

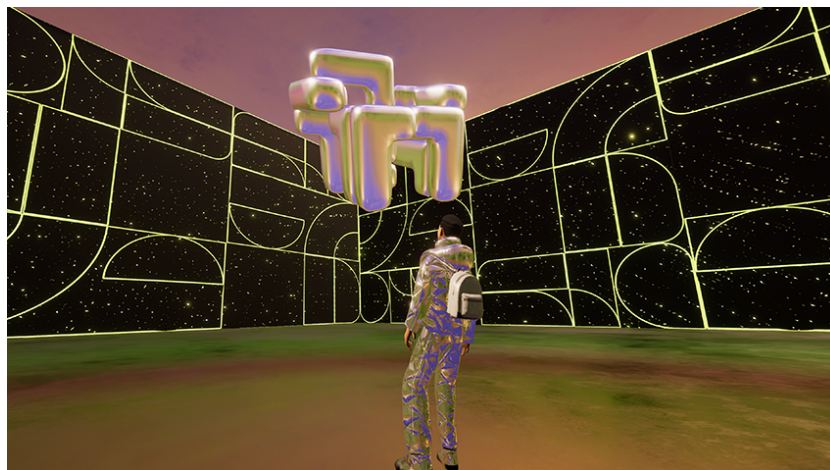
design week 2024. Uno spazio virtuale in cui ogni oggetto della nuova collezione casa MCM Wearable Casa di Atelier Biagetti diventa magico, gli oggetti cambiano funzione, materiali, dimensioni e **abbracciano l'idea di uno spazio senza confini**. Vitruvio Virtual Reality ha creato un **gioco virtuoso e coinvolgente** nel quale è possibile indossare gli outfit virtuali MCM e seguire percorsi inaspettati dove raccogliere oggetti fantastici e scoprire le aree riservate alla community MCM Wearable casa.

Per la settimana del **Salone del Mobile – Fuorisalone** di Milano, Vitruvio Virtual Reality – **fra le più solide realtà italiane operanti nella realizzazione di esperienze di realtà virtuali e metaversi**, con all'attivo partecipazioni a festival e concorsi dedicati a questi linguaggi innovativi – offre l'opportunità unica a visitatori ed esperti in materia di tuffarsi **nel mondo del metaverso** e di **approfondire tematiche e utilizzi inerenti le nuove forme di intrattenimento**, con uno sguardo orientato in particolare ai settori produttivi della **moda** e del **design**. **Alessandro Agostini**, CEO di Vitruvio Virtual Reality, racconta: *“Negli ultimi 2 anni abbiamo studiato e ci siamo specializzati per affrontare le richieste qualitative a cui dovremo rispondere nei prossimi anni. Nel nostro studio oltre a programmatori e modellatori 3d ci sono architetti di spazi digitali, designer di oggetti digitali, paesaggisti per mondi digitali e anche modellisti digitali in grado di riprodurre virtualmente i capi e gli accessori in modo credibile e realistico. Da tempo con i miei collaboratori mi interrogo per capire se il nostro studio può avere una collocazione formale tra gli studi di design, creativi o altro.”*

Ricordiamo inoltre che nella stessa sede è possibile esplorare anche il cosiddetto **VVR Fashion Metaverse**, uno spazio virtuale in cui **arte, moda, architettura e tecnologia** si fondono dando vita ad un **progetto digitale di interior design** dedicato al **fashion** e al **luxury**. Questo spazio può ospitare **sfilate ed eventi digitali** e allo stesso tempo **una vetrina dove proporre abiti e accessori digitali e fisici**, indossabili dagli avatar o acquistabili in e-commerce per essere indossati fisicamente. Come tutti i metaversi è basato sulla **interoperabilità tra attività reali e attività virtuali** ed una infrastruttura digitale scalabile, persistente ed interconnessa, incentrata sull'**interazione in tempo reale** di persone che possono lavorare, socializzare, giocare, vendere e acquistare. VVR Fashion Metaverse è inoltre stato finalista al concorso internazionale promosso dalla rivista statunitense **“Interior Design”** per la progettazione di spazi digitali nella categoria **Built – experiential**.

Il nuovo **studio professionale** gestito da **VVR**, interamente **dedicato e specializzato in progetti metaversi, realtà aumentata e virtuale** e le **nuove tecnologie**, per questa settimana rimarrà aperto ogni giorno **dalle 11.00 alle 17.00**, permettendo a pubblico e addetti ai lavori di immergersi – sia in **modalità desktop** sia attraverso i **visori** per la realtà virtuale immersiva – negli **ultimi metaversi** realizzati da VVR.

[MCM Wearable Casa Metaverse](#)



INFORMAZIONI UTILI

TITOLO: **METAVERSI PER FASHION E DESIGN**

NUOVA SEDE DI VITRUVIO VIRTUAL REALITY: **LOM - Locanda Officina Monumentale, via Galileo Ferraris 1, Milano**

TITOLO: **"MCM WEARABLE CASA. The Ultimate METAVERSE experience"**

DOVE: **Palazzo Cusani, Via Brera 13-15**

QUANDO: **Fino al 20 aprile 2024**

ORARI: **Da lunedì a sabato dalle 11.00 alle 17.00.**

Giovedì 18 aprile dalle 11.00 alle 21.00

CONTATTI

WEB: www.vitruviovirtualreality.com/

MAIL: info@vitruviovirtualreality.com

FACEBOOK: www.facebook.com/vitruvioreality

INSTAGRAM: www.instagram.com/vitruviovirtualreality/

LINKEDIN: www.linkedin.com/company/vitruviovirtualreality/

TWITTER: <https://twitter.com/vitruviovr>

UFFICIO STAMPA CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

051 6569105 - 392 2527126

info@culturaliart.com

www.culturaliart.com