



Apogeo Group presenta "C.Art.One" a Roma Arte in Nuvola 2025

Apogeo Group è una piattaforma multidisciplinare che integra comunicazione, produzione industriale e pratiche sostenibili. Attiva in Italia e all'estero, l'azienda sviluppa strategie e progetti in ambito comunicativo, merchandising, eventi, retail e loyalty, accompagnando brand e istituzioni nella realizzazione di soluzioni di comunicazione personalizzate e responsabili. Dal 2023 l'azienda è Società Benefit, scelta che sancisce un percorso imprenditoriale fondato sulla responsabilità sociale e ambientale e sugli obiettivi dell'Agenda 2030.

L'azienda è stata recentemente inserita tra le Top 100 ESG Excellence - Performance & Management del *Sustainability Award 2025*, riconoscimento che premia le imprese italiane capaci di coniugare crescita economica, innovazione e sostenibilità. Questo traguardo si affianca a numerosi altri progetti che testimoniano l'impegno di Apogeo Group nel costruire un modello di economia circolare estetica, in cui tecnologia, design e creatività contribuiscono a generare valore condiviso.

In questo contesto nasce *C.Art.One*, iniziativa che riflette l'identità di Apogeo Group come promotore di un dialogo concreto tra industria e arte. Per la prima edizione del progetto, l'azienda ha scelto di collaborare con B.ZARRO, artista romano attivo dal 1999, noto per la sua ricerca sul riuso creativo dei materiali, in particolare del cartone, trasformati in opere d'arte dal forte valore simbolico e ambientale. Le sue creazioni, che uniscono gesto pittorico, design e architettura sensibile, sono presenti in prestigiose collezioni pubbliche e private in Italia e all'estero, tra cui il Museo del Vittoriano di Roma, la City Hall di Flissingen, il Centro Culturale Italiano di Istanbul e l'Istituto Culturale di Atlanta.

Attraverso *C.Art.One*, Apogeo Group e B.ZARRO propongono una riflessione sul valore dell'imballaggio come strumento estetico e sostenibile. Da oggetto effimero destinato allo smaltimento, il packaging diventa un elemento artistico, collezionabile e riutilizzabile, capace di trasformarsi in parte integrante degli ambienti in cui viene spedito o utilizzato. L'iniziativa rappresenta così una sintesi tra arte, industria e sostenibilità, generando impatti positivi non solo sul piano ecologico, ma anche culturale, economico e comunicativo.

C.Art.One promuove un cambiamento di prospettiva: l'imballaggio entra a far parte del ciclo di valorizzazione artistica, contribuendo a ridurre gli sprechi e a promuovere una nuova forma di economia circolare fondata sulla bellezza, sull'innovazione e sulla responsabilità. Il progetto, pensato per essere replicabile e scalabile, si configura come modello concreto di collaborazione tra creatività e impresa, con un forte potenziale di sensibilizzazione pubblica e mediatica.

Il progetto sarà presentato ufficialmente durante *Roma Arte in Nuvola 2025*, la fiera internazionale di arte contemporanea ospitata alla Nuvola di Fuksas.

Contatti

info@apogeoitalia.com

+39 0680691063

www.apogeogroup.it