

**DEXELANCE ARREDA LA LOUNGE900 CON I BRAND SABA ITALIA E DAVIDE GROPPI.  
PROGETTO CURATO DA ELLE DECOR ITALIA ALL'INTERNO DEL MUSEO DEL NOVECENTO**

Milano, 22 ottobre 2024

**Dexelance**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma, rafforza il suo legame con il mondo dell'arte, partecipando all'allestimento, con i brand Saba Italia e Davide Groppi, della nuova **Lounge900** del Museo del Novecento, curata da *Elle Decor Italia*.

L'area, di passaggio e snodo all'interno del percorso espositivo, introduce alla rinnovata galleria "Gesti e Processi", aperta al pubblico venerdì 11 ottobre, ed è stata concepita come una zona relax per i visitatori. I tavolini e le librerie della collezione **Leyva di Saba Italia**, con la loro struttura "a griglia" lineare ed essenziale, decorano la Lounge, mentre i divani **Metis**, estremamente flessibili grazie alla rotazione degli elementi base che permette molteplici configurazioni, accolgono ospiti e pubblico.

Accanto a questi, sono protagoniste dello spazio le due eleganti panchette dalle linee semplici, essenziali e confortevoli **Pan Flute di Saba Italia**, ispirate alle panche presenti nelle sale d'attesa o lungo le banchine dei binari delle stazioni ferroviarie.

La sala è illuminata dalle **creazioni Sampei, Moon e Origine di Davide Groppi**, poste in perfetto dialogo con lo spazio e con gli arredi per creare un'atmosfera raccolta, sofisticata, magica ed elegante.

### **Dexelance for Arts**

La partecipazione al progetto della **Lounge900** di *Elle Decor Italia* all'interno del Museo del Novecento rientra nell'ambito del forte legame di Dexelance con l'arte.

Partendo dalla convinzione che arte e design siano due mondi strettamente connessi fra loro, che condividono un linguaggio comune fatto di creatività, forma e funzione, Dexelance ha avviato nel luglio 2023 il progetto **Dexelance for Arts**, con l'acquisto del **Rotante Massimo III** di Arnaldo Pomodoro, opera iconica del 1968 che evoca il dinamismo e la potenza del metallo. La sfera, dal diametro di 80 cm, è esposta nel flagship store del brand Meridiani a Milano, progettato da Andrea Parisio, dopo essere stata temporaneamente presente anche nello showroom di New York. Quest'opera d'arte è diventata così simbolo del dialogo tra arte e spazio espositivo.

Il progetto è proseguito con l'acquisto della scultura del 1959 "**Concetto Spaziale, Natura**" di Lucio Fontana, uno dei maggiori esponenti dello Spazialismo. L'opera, esposta nello showroom Davide Groppi in Via Manzoni, inaugurato durante il Salone del Mobile 2024, si inserisce perfettamente nello spazio, dialogando con il design minimalista delle creazioni di Davide Groppi per dare vita a un ambiente che evoca equilibrio e immaginazione dalle atmosfere magiche e suggestive.

---

## DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità; Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

## CONTATTI

### Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)

### Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)

