

Como, lunedì, 4 settembre 2023

Discover the unexplored
Bianchi Group vi porta nello spazio

Il Teatro Sociale di Como apre la Stagione Notte 2023/24, intitolata *GLEAM-X. Lo spazio sconosciuto*, con un progetto straordinario supportato da Bianchi Group: un container in Piazza Verdi diventerà un'installazione immersiva creata da OLO creative farm.

Como, Piazza Verdi

Inaugurazione giovedì 7 settembre – ore 18.30

DISCOVER THE UNEXPLORED

BIANCHI GROUP VI PORTA NELLO SPAZIO

Installazione immersiva a cura di OLO creative farm

in collaborazione con Accademia Aldo Galli

Sponsored by Bianchi Group

Dopo aver toccato l'acqua con *Il canto delle balene* (2021/22), la terra con *Natura est vita* (2022/23), il **Teatro Sociale di Como** apre una nuova **Stagione Notte** che affronterà la tematica dello **spazio**, inteso sia come luogo fisico sia come qualcosa di sconosciuto, ancora da esplorare e a cui aneliamo, proseguendo, quindi, il filone della sostenibilità.

La **Stagione Notte 2023/24**, promossa in collaborazione con il **Comune di Como**, infatti, si intitola ***GLEAM-X. Lo spazio sconosciuto***, e vede molteplici iniziative, incontri, spettacoli per tutte le fasce d'età dedicati al **tema dello spazio**.

Il tutto comincerà già ad inizio settembre fuori dal Teatro. In Piazza Verdi, infatti, verrà posizionato un **container**, progetto supportato da **Bianchi Group**, con all'interno ***Discover the Unexplored***, un'installazione immersiva creata da **OLO creative farm**.

L'installazione verrà inaugurata giovedì 7 settembre alle ore 18.30 e sarà poi visitabile fino all'1 ottobre, ad ingresso libero.

Con questa nuova iniziativa, **Bianchi Group rinnova il suo decennale sostegno alla cultura e al Teatro Sociale**, dando la possibilità ai cittadini e turisti di vivere una vera e propria esperienza immersiva verso l'ignoto.

“*Bianchi Group e il Teatro Sociale di Como – AsLiCo collaborano insieme da diversi anni, da quando la mia azienda ha scelto di sostenere il Teatro diventando Associato e creando così un legame solido e costruttivo. – racconta Mario Pittorelli, Presidente di Bianchi Group – Sono molto contento di questa nuova iniziativa e anche molto curioso di vedere come sarà il risultato finale, ovvero un simbolo della nostra azienda e dei grandi trasporti, un container che verrà trasformato in un’opera d’arte. Sono sicuro che catturerà la curiosità del pubblico e sarà un grande inizio per la Stagione del Sociale”.*

Il container all’esterno verrà trasformato in un’opera artistica a cura di **Fabiola Porchi**, in collaborazione con l’**Accademia Aldo Galli - IED Network di Como**, corso di pittura e linguaggi visivi: l’artista giocherà sulla contrapposizione tra umanità e intelligenza artificiale.

OLO creative farm, che da anni collabora col Sociale, ha fatto un grande lavoro per **trasformare un container in un’esperienza immersiva**.

Discover the unexplored è un salto di fede verso l’ignoto, un viaggio per raggiungere i nuovi confini della conoscenza. L’Uomo si confronta con l’intelligenza artificiale sperimentandone le potenzialità creative. Luoghi inesistenti e surreali si generano dinanzi agli occhi di chi ha la curiosità dell’esploratore, conducendolo un passo oltre il conosciuto per scoprire l’inesplorato.

L’installazione ha inizio con una proiezione che avvolge lo spettatore e che, grazie anche al *sound design* immersivo, lo trascina all’interno dello spazio. Un avatar lo guida nell’indagine dei mondi ignoti plasmati dall’intelligenza artificiale: al termine del viaggio avrà la possibilità di interagire con essa creando una propria immagine attraverso un *prompt*.

Discover the unexplored rappresenta un piccolo scorcio sulle possibilità dell’intelligenza artificiale in ambito creativo, un’occasione per far emergere un pensiero maggiormente consapevole rispetto a un tema molto dibattuto.

«Sarà anche *artificiale*, ma è pur sempre *intelligenza*: capacità di *leggere tra le righe* della realtà, di reagire opportunamente agli stimoli, di adattarsi alle condizioni esterne, di misurarsi con gli imprevisti e - come avviene in *Discover the unexplored* - anche di farli accadere. Di fronte all’avatar acuto e suadente che guida gli spettatori nell’installazione creata da OLO creative farm con l’apporto di Fabiola Porchi, ci si chiede se non sia *umano*, persino *troppo umano*». [Dal testo introduttivo di Roberto Borghi]

Al progetto partecipa anche **Lechler**, un’altra azienda Associata del Teatro Sociale – AsLiCo, sempre molto vicina alle iniziative culturali e artistiche, che ha offerto la **fornitura di vernici**.

BIOGRAFIA OLO CREATIVE FARM

OLO creative farm nasce nel gennaio 2005 per opera di Mattia Amadori, Andrea Corti e Max de Ponti nel centro della città di Como e da allora si propone di coltivare la creatività per emozionare, stupire ed ispirare le persone.

Dalle video-installazioni ai video musicali, dai *visual* ai concerti, dalla videoarte alle installazioni di luce interattive, OLO creative farm spazia in ogni ambito della comunicazione visiva. L'interattività e le esperienze immersive giocano inoltre un ruolo cardine nella sperimentazione dello studio, sempre dedito a trovare nuove strade per avvicinare la tecnologia all'uomo.

OLO creative farm ha collaborato con band musicali di calibro internazionale come i MUSE e i JET, e band italiane come gli Afterhours, i Calibro 35, Rita Pavone e Garbo, tra i tanti.

Ha realizzato documentari per grandi eventi, come MITO Settembre Musica, Milano Film Festival, Swing Crash Festival, e installazioni immersive esperienziali per grandi brand come Juventus, Ferrari, Poltrona Frau, Brooks Brothers ed Ericsson, tra i tanti.

Oltre che con il Teatro Regio di Parma ed il Teatro Sociale di Como, OLO creative farm collabora con prestigiosi musei internazionali come il MuDeC, la Pinacoteca Ambrosiana di Milano, l'Art Science Museum di Singapore, l'Indianapolis Museum of Art, il North Carolina Museum of Art e The Newark Museum of Art.

Nel 2019 OLO è stata selezionata tra i migliori studi creativi italiani per *Farnesina digital art experience* promossa dal Ministero degli affari esteri, in cui è stato realizzato un *projection mapping* sulla imponente facciata del Palazzo della Farnesina.

BIOGRAFIA FABIOLA PORCHI

Fabiola Porchi (nata a Bergamo nel 1991) consegue il diploma di maturità al liceo scientifico con indirizzo informatico. Successivamente ottiene un certificato di formazione tecnica superiore in "Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del made in Italy" presso la Fondazione Cova di Milano e gli attestati di I, II, III e IV livello al corso di formazione didattica Metodo Bruno Munari® per la ceramica presso il laboratorio MABILAB di Anconelli Ivana a Faenza.

Attualmente diplomanda presso l'accademia Aldo Galli – IED network - in "Pittura e linguaggi visivi" a Como.

Nel 2022 partecipa alla prima edizione di Designing Art – Aldo Galli Prize vincendo il primo premio con l'opera Mutilazioni.

INFO

Inaugurazione: 7 settembre – ore 18.30.

L'installazione sarà visitabile, ad ingresso gratuito, dall'8 settembre all'1 ottobre, nei seguenti orari: martedì e giovedì ore 10.00-14.00; mercoledì e venerdì ore 16.00-19.00; sabato e domenica ore 10.00-18.00.