

**Take part, save art: l'arte è di tutti.**

## **Il primo e-commerce di mecenatismo culturale**

*Un team di professionisti garantisce  
il percorso di restauro dall'ideazione alla realizzazione a portata di click.*



www.thisispart.com è la prima piattaforma digitale specializzata in restauro di arte antica, moderna, contemporanea, fotografia e street art, nata da un'idea di **Maddalena Salerno** e sviluppata assieme al co-fondatore **Lelio Orsini**. Da Caravaggio, a Boetti, a Banksy: take part, save art. Consente a tutti di diventare mecenati a seconda delle proprie tasche - anche un piccolo contributo può essere fondamentale - e scegliendo l'opera da restaurare tra quelle caricate sul sito.

Un gruppo di professionisti garantisce tutto il percorso dall'ideazione alla realizzazione del restauro, in maniera trasparente e documentata. La missione di pArt è quella di preservare il patrimonio artistico, raccontare la storia, educare alla conoscenza, rendere fruibile l'arte – dando la possibilità a tutti di diventare mecenati con un veicolo inclusivo e non esclusivo.

pArt promuove l'**intervento di società pubbliche e di privati**, intesi come aziende e cittadini, per prendersi cura di tutti quei Beni, pubblici, privati, ecclesiastici che possono tornare a splendere nella loro bellezza originaria.

L'utilizzo del web da un lato aiuta ad amplificare il messaggio, dall'altro, ne semplifica la fruizione.

Il meccanismo dell'**e-commerce**, applicato al settore della conservazione del patrimonio, permette di rendere lineare un processo altrimenti estremamente complesso per via della burocrazia come l'iter autorizzativo legato ad essa. pArt supporta inoltre i restauratori e le ditte di restauro per la promozione dei loro progetti che altrimenti restano sovente chiusi nei cassetti.

Ogni intervento di restauro viene trattato singolarmente e diventa un'occasione per ringraziare e celebrare il mecenate o per fare un regalo a una persona cara. Perché non regalare il restauro del balcone di Romeo e Giulietta alla propria amata? Le ricompense originali ed esclusive, per lo più limited edition e di design, sono ideate e realizzate appositamente per ogni progetto. Da qui anche la collaborazione con il mondo dell'**arte contemporanea** per creare un dialogo tra arte antica e modalità espressive del presente che si esplica nel commissionare un multiplo a un artista contemporaneo in risposta e in relazione a uno dei capolavori del passato da restaurare: un progetto ragionato, mirato e inedito capace di costruire una

conversazione tra tempi, visioni ed estetiche. Gli artisti, selezionati dalla curatrice **Ilaria Gianni**, sono in grado di costruire un incontro con i capolavori del passato in maniera sorprendente, svelandone tratti nascosti, e mettendo in luce nuove chiavi di lettura del patrimonio artistico.

Così il mecenate riceve, inclusa nel costo del restauro, un'opera d'arte, unica o in edizione limitata, come ricordo del suo intervento.

pArt offre **servizi su richiesta** a privati, piccole e grandi aziende che decidono di investire nell'arte e nella cultura, anche accompagnandoli nel percorso di ottenimento degli sgravi fiscali previsti dell'Art Bonus creato qualche anno fa dal Mibact che se da un lato è in crescita, dall'altro è ancora poco conosciuto.

pArt cura lo sviluppo e la gestione di **restauri, sponsorizzazioni e marketing culturale**, ma anche un aiuto efficiente nell'amministrare le pratiche burocratiche e ottenere, ove consentito, la deducibilità fiscale dell'erogazione liberale o della sponsorizzazione. Le imprese possono beneficiare degli **sgravi fiscali dell'Art Bonus previsti per i beni pubblici**.

In generale pArt valorizza chi valorizza l'arte, attraverso riconoscimenti (di immagine, morali o esperienze culturali) anche per i piccoli mecenati e interventi minori.

### **Piccoli contributi per... grandi interventi di restauro.**

Le opere caricate sul sito (facilmente consultabile tramite le voci *scultura, dipinti, affreschi*) hanno costi che vanno dai 1.000 ai 40.000 euro. I finanziamenti vanno dai 30 euro in crowdfunding ai 1.000, 2.000, 3.000 euro a salire, come singolo intervento o intero restauro per privati o aziende. Tutti potranno ora appassionarsi e dedicarsi al restauro di opere d'arte in base ai propri gusti e alle proprie possibilità del momento, con un semplice click.

### **Un catalogo di opere in continuo aggiornamento, in tutti i luoghi, in tutti i paesi.**

Chiese, Musei, Basiliche, Fondazioni delle principali città italiane ed estere ma anche di Comuni meno conosciuti: con pArt tutti hanno l'opportunità di contribuire alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano e in futuro anche internazionale. Opere mobili, architetture, interi capolavori o porzioni di essi con interventi più contenuti e mirati, perché se non si hanno abbastanza soldi per restaurare un Caravaggio si può finanziare il restauro della cornice che lo contiene o l'illuminazione della cappella dove è conservato.

### **Dall'ideazione alla realizzazione**

pArt offre un servizio completo che semplifica i procedimenti diretti al finanziamento: dalla scelta dell'opera, alla selezione di restauratori specializzati, alla gestione delle pratiche burocratiche, fino alla promozione, alla ricerca dei fondi, all'avviamento dei lavori e al completamento del restauro stesso. Un supporto che

garantisce tempi e costi certi e permette anche ai singoli cittadini e alle piccole aziende di soddisfare il loro desiderio di filantropia. Non si tratta di una no profit ma di una società, pArt, che applica una percentuale variabile in base all'importo del progetto senza chiedere però nessun costo né alla proprietà dell'opera da restaurare, né alla ditta di restauro coinvolta. Il compenso viene utilizzato per alimentare la piattaforma web, per affrontare i costi di produzione e di acquisizione delle opere e per sostenere la gestione aziendale.

### **L'opera sceglie il suo mecenate, il mecenate sceglie la sua opera**

Ogni progetto è trattato singolarmente, ordinato per tematiche (amore, amicizia, filosofia, religione, sport...) e diventa un'occasione per ringraziare il mecenate e creare un'esperienza culturale memorabile.

L'opera si trova all'interno di un museo? Perché non regalare una convenzione, una card o una visita speciale?

L'opera è all'interno di una location prestigiosa? (es: Galleria Doria Pamphilj di Roma) Verrà, ad esempio, inclusa nel prezzo del restauro l'utilizzo di una sala per un evento promozionale in favore del mecenate.

L'opera ha un tema filosofico? Perché non regalare il restauro del busto di Socrate a un anziano professore di filosofia prossimo alla pensione?

Si vuole fare un dono alla propria amata? Perché non il famoso balcone di Romeo e Giulietta?

E se Canova ha dedicato un bassorilievo a un caro amico (Giovanni Volpato) perché non fare la stessa cosa con il restauro dello stesso?

### **Nuove tecnologie e beni culturali**

Una ricerca continua di nuove tecnologie per la fruizione e il restauro del patrimonio culturale: quando consentito dalla proprietà, accanto alle opere appare un QR CODE - #takepartsaveart che darà la possibilità di finanziare, anche in piccola parte, l'intervento direttamente dal proprio cellulare mentre si fruisce un'opera in un luogo espositivo o una scultura all'aperto. Un'offerta diretta a tutti e in special modo a turisti e viaggiatori.

### **Il comitato**

Antonio Iaccarino Idelson, Rita Rivelli, Carlo Serino, Carla Bertorello, Emiliano Ricchi. Il comitato scientifico, un pool di esperti che analizza la qualità, la trasparenza, la fattibilità tecnica e amministrativa di ogni progetto proposto prima che venga messo online. I professionisti che sono anche a capo di ditte di restauro non sono coinvolti nella valutazione dei progetti da loro stessi proposti. Una configurazione iniziale del comitato, cui si affiancheranno nel tempo altre figure con l'obiettivo di arrivare ad un comitato multidisciplinare, perché un intervento di restauro va selezionato per i contenuti di conservazione, valorizzazione e conoscenza che porta al bene su cui si interviene ed al suo contesto.

## **pArt e gli interventi straordinari no profit**

Di tanto in tanto sul sito di pArt verranno inseriti anche interventi di emergenza come quelli necessari dopo un terremoto o l'incendio della cattedrale parigina di Notre Dame. In questi casi non verrà corrisposta alcuna fee aziendale, trattandosi di un raccolta fondi particolare.

## **IL TEAM**

### **MADDALENA SALERNO, Ceo & Founder**

Nata a Roma e laureata in Scienze Politiche e Relazioni Istituzionali. Ha maturato con gli anni esperienza nel management e nella comunicazione, lavorando prima in agenzie di comunicazione ed eventi, dove ha potuto ampliare le proprie conoscenze relative agli obiettivi manageriali e pubblicitari di un'azienda, e poi in proprio. Ha avviato alcune start up di successo nell'ambito del design, della music industry e del food. Oggi è imprenditrice e consulente per alcune aziende e marchi nazionali e esteri.

### **LELIO ORSINI, Founder**

Nato a Roma da padre italiano e da madre georgiana, ha una laurea di primo livello in filosofia alla Pontificia Università della Santa Croce e a tutt'oggi gestisce la società immobiliare di famiglia oltre che la sua impresa agricola. Appassionato del suo paese materno, ha sempre lavorato per la Georgia nell'ambito della soft diplomacy, a livello istituzionale, culturale e umanitario. Dal febbraio 2018 è Console Onorario di Georgia a Milano.

### **MARIA ROSARIA BASILEO, Restorer**

Nata a Parma e residente a Roma vanta un'esperienza ventennale nel campo del restauro e una duplice formazione attraverso il Palazzo Spinelli di Firenze e l'Istituto Centrale per il Restauro di Roma. Nell'ultimo anno ha portato a termine il cantiere di dipinti murali delle Carte geografiche ai Musei Vaticani ed attualmente lavora ai restauri in corso a Villa Farnesina a Roma.

### **BEATRICE CREAZZOLA, Cultural manager**

Architetto, lavora da oltre 10 anni nel settore culturale. Ha maturato una notevole esperienza nella produzione e realizzazione di grandi mostre ed eventi culturali in Italia e all'estero, grazie alla formazione presso lo studio Metaimago, all'esperienza all'interno dell'Azienda Speciale Palaexpo e soprattutto al lavoro in MondoMostre. Oggi è Manager da Antenna International, multinazionale che si occupa di innovazione tecnologica e multimediale per i principali musei del mondo.

**ILARIA GIANNI, Art curator**

Curatrice e critica d'arte. E' co-fondatrice del «Magic Lantern Film Festival». Negli anni ha curato numerose mostre e progetti di ricerca indipendenti in musei, gallerie festival e fiere internazionali. Dal 2009 al 2016 è stata co-direttore artistico della Nomad Foundation e tra il 2015 e il 2017 ha co-fondato e curato il progetto indipendente GRANPALAZZO. È docente presso la John Cabot University, il Master of Art alla Luiss Guido Carli e il Corso di Formazione Avanzata in “Curatore Museale e di Eventi” allo IED. Scrive regolarmente per varie testate del settore.

**VIRGINIA MONTANI TESEI, Legal advisor**

Specializzata in diritto d'autore con focus sul diritto dell'arte e dei beni culturali, assiste clienti privati e istituzionali (quali gallerie, fondazioni e musei), nazionali ed internazionali, per gli aspetti relativi alla protezione, circolazione, gestione, valorizzazione e trasmissione dei patrimoni artistici e culturali.

**SIMON D'EXEA, Photographer**

Nato a Parigi, vive e lavora a Roma. Formatosi presso il grande fotografo Claudio Abate, si è specializzato nella fotografia d'arte, architettura e design. Dal 2011 lavora come freelance e collabora con numerosi artisti contemporanei, musei, gallerie e riviste in Italia e all'estero.

**GIUSEPPE ZUCCONI, Legal advisor**

Avvocato appassionato d'arte e di ogni forma di creatività, assiste prevalentemente aziende e gruppi nazionali e internazionali, fornendo servizi giudiziali e stragiudiziali in ogni aspetto del diritto civile e commerciale, diritto industriale e della proprietà intellettuale, diritto della tecnologia e dell'informazione, diritto alla protezione dei dati. È fondatore di FLAG Legal Network.

**SARA D'AGATI, External relations**

Studia scienze politiche tra Roma, Buenos Aires e gli Stati Uniti, dopo un PhD a Cambridge sul ruolo del soft power nelle relazioni internazionali, comincia ad insegnare all'Università di Roma Tre, e al Master del Sole24Ore. Scrive di politica, innovazione sociale e nation branding per diversi giornali, è Aspen Junior Fellow dal 2015 e si è occupata di relazioni esterne e consulenza per diverse realtà italiane ed internazionali. Oggi, per H+ gestisce la comunicazione strategica e le media relations.

**Per ulteriori info:**

[info@thisispart.com](mailto:info@thisispart.com) – [www.thisispart.com](http://www.thisispart.com)