

Comunicato Stampa

Rodrigo + Marco Lodola

In occasione della Verona Art Week la capsule collection da COIN EXCELSIOR

Sabato 11 ottobre 2025

Cocktail ore 18:00 - 20:30

Coin Excelsior, Via Cappello 30 - Verona

Chieti, 6 ottobre 2025 – Dopo il successo dello scorso giugno a Milano durante la Fashion Week Uomo, Rodrigo continua le celebrazioni per i suoi cinquant'anni di storia e approda a **Coin Excelsior Verona**. Un nuovo appuntamento dedicato alla capsule collection Rodrigo + Marco Lodola l'11 ottobre 2025 in occasione della **Verona Art Week**.

L'evento rappresenta un nuovo capitolo nella collaborazione tra Marco Lodola e il brand Rodrigo che Coin Excelsior ospiterà con uno speciale allestimento nella vetrina di Via Cappello oltre al pop up dedicato al piano -1 nel reparto Uomo.

Marco Lodola, artista noto per la sua capacità di esprimere emozioni attraverso l'uso innovativo della luce e del colore, ha reinterpretato lo storico simbolo di Rodrigo, il Centauro, firmando una scultura luminosa per celebrare i primi cinquant'anni del brand. Questa visione creativa dall'estetica pop è al centro della capsule collection in edizione limitata, dove le grafiche dalla prorompente energia cromatica vengono applicate su t-shirt, felpe, maglie, accessori e sull'iconica camicia Rodrigo, emblema dell'eleganza effortless del brand. La collezione sarà disponibile in esclusiva da Coin Excelsior Verona e sullo shop rodrigo.it

Marco Merlino, CEO di Rodrigo dichiara: *«Dopo il successo di Milano, siamo entusiasti di presentare la collaborazione con Marco Lodola a COIN EXCELSIOR VERONA, in occasione di Verona Art Week. In questo anno speciale, in cui festeggiamo i cinquant'anni del nostro brand, vogliamo portare l'estetica unica di Lodola nel cuore di Verona. La capsule collection Rodrigo + Marco Lodola rappresenta un incontro tra arte e moda, e non vediamo l'ora di condividerla durante questo straordinario appuntamento.»*

Marco Lodola aggiunge: *“Quale brand della moda italiana potrebbe meglio rappresentare i suoi 50 anni celebrandoli con i 20 anni di ArtVerona? Sono felice che Rodrigo abbia scelto me per questa sua ricorrenza e il fatto di avere visibilità presso Coin Excelsior di Verona, dopo Firenze e Milano, ribadisce la mia attitudine e volontà di rendere arte e moda ingredienti di progetti lifestyle interessanti. ArtVerona al suo ventesimo anno costituisce un perfetto e prestigioso contesto per Rodrigo, Coin e per me”*

Gabriele Gulizia, Direttore Prodotto Abbigliamento e Accessori Coin, commenta: *«Siamo felici di proseguire il percorso avviato con Rodrigo e di poterlo portare nel cuore di Verona e della sua Art Week. Un momento che fonde fashion, arte e territorio, nel corso del quale le vetrine del nostro store, firmate da Marco Lodola, si trasformano in un palcoscenico di luce e creatività, capace di dialogare con la città e celebrare l'eleganza contemporanea che unisce le nostre realtà. Iniziative come questa incarnano la visione di Coin Excelsior: coniugare il retail con momenti di esperienza sensoriale e culturale, dove la moda diventa un dialogo creativo con chi la crea e chi la vive.»*

Marco Lodola

Marco Lodola nasce a Dorno in provincia di Pavia. Agli inizi degli anni Ottanta fonda con un gruppo di artisti il movimento del Nuovo Futurismo. Dal 1983 espone in grandi città italiane ed europee le proprie opere e partecipa ad esposizioni e progetti per importanti marchi e aziende internazionali. Le sue opere sono un'esplosione di vitalità che combinano elementi della pop art con un approccio moderno alla scultura e alla pittura.

Rodrigo

Rodrigo debutta nel mondo della camiceria di alto profilo nel 1975. L'iconico Centauro simbolo di forza e dinamismo, con la sua carica mitologica, è il logo riconosciuto e più ricorrente del marchio. Nel 2013 Rodrigo viene acquisito dalla SIAC Fashion Srl che dà nuovo slancio al brand anche introducendo il "Su Misura", un vero atelier della camicia, gestito interamente dall'azienda grazie al suo know-how. Unendo capacità tecniche e sartoriali alle nuove tecnologie, il marchio continua a esplorare nuovi orizzonti nel mondo della moda, creando capi che incarnano l'essenza del lifestyle italiano.

Coin

Coin, la più diffusa catena di department store in Italia, è presente su tutto il territorio nazionale, all'interno dei più importanti centri storici e nelle principali vie dello shopping, con 30 negozi diretti. Conta inoltre 109 store Coincasa tra Italia ed estero, oltre all'e-boutique presente su coin.it.

Wine partner del cocktail sarà lo Spumante Lessini Durello DOC Maximilian I, una bollicina veronese che da quasi cinquant'anni rappresenta convivialità ed eccellenza. Ottenuto esclusivamente da uve Durella, vitigno autoctono dei Monti Lessini, si distingue per freschezza e carattere unico.



Ufficio stampa Rodrigo 1975

AND'STUDIO

Via Pietro Colletta, 69 20137 Milano | Tel. +39 0245487375

Andrea Pilastro andreapilastro@andstudio.it

Riccardo Brambilla digital@andstudio.it

Ufficio stampa Coin

COMMUNITY REPUTATION ADVISERS

Tel. +39 0422 416111

Gianandrea Gamba gianandrea.gamba@community.it

Alessia Omerini alessia.omerini@community.it