

Luiss Creative Business Center
PREMIO INTERNAZIONALE GENERAZIONE CONTEMPORANEA

COMUNICATO STAMPA

Il Luiss Creative Business Center presenta la nona edizione del Premio Internazionale Generazione Contemporanea

Il **Luiss Creative Business Center** è lieto di annunciare la **nona edizione del Premio Internazionale Generazione Contemporanea**, un prestigioso concorso che ha l'obiettivo di **promuovere l'arte contemporanea italiana ed internazionale**, sostenere **artisti under 35** e ampliare la collezione permanente d'arte contemporanea della Luiss Business School S.p.A.

Il concorso prevede l'assegnazione di un **premio in denaro di € 4.000,00**, che sarà conferito al primo classificato tramite l'acquisto dell'opera.

Una giuria accreditata, composta da membri del comitato scientifico del Master in Art Management e rinomati esperti del settore, avrà il compito di valutare le opere in concorso.

La giuria è composta da:

Luca Lo Pinto – Direttore Artistico MACRO – Roma

Francesca Cappelletti – Direttore Galleria Borghese – Roma

Cristiana Collu – Direttore Fondazione Querini Stampalia – Venezia

Pia Lauro – Curatrice indipendente

Domenico Piraina – Direttore Area Mostre e Musei Scientifici, Comune di Milano

Roberto Cotroneo – Giornalista, Scrittore e Fotografo

Luca Pirolo – Direttore Area Master, Luiss Business School S.p.A.

Un rappresentante del Collettivo Curatoriale della XIV edizione del Master in Management delle Imprese Creative e Culturali – Major in Art Management della Luiss Business School S.p.A.

Le tre opere finaliste saranno esposte nella mostra conclusiva del Master in Art Management e incluse nel relativo catalogo.

Il concorso prevede che le opere candidate sviluppino il tema del **falso**:

L'arte è un termometro che può indagare la fenomenologia del falso poiché per sua natura ha una relazione con il reale sia con la sua essenza, nel farsi nell'oggetto, che nella sua metamorfosi. Il Collettivo Curatoriale Luiss Business School XIV si interroga su come questo tema influenzi la società di oggi e come la percezione e le apparenze vengono da esso condizionate. L'attenzione è quindi posta sulla natura del falso: esiste qualcosa che nell'arte contemporanea possa essere inequivocabilmente ritenuta tale?

Dettagli per la partecipazione:

- I candidati possono partecipare con una sola opera, **edita** o **inedita**, che aderisca chiaramente al tema del Premio.
- Sono ammesse opere realizzate con **qualsiasi linguaggio visivo**: pittura, scultura, installazione, fotografia, grafica, video, senza limiti di tecnica.
- Il termine ultimo di iscrizione è il **30 settembre 2024, ore 12.00**.
- La partecipazione è **gratuita**.

Per maggiori informazioni sul Premio, visitare il [sito](#).

[SCARICA IL BANDO](#)
[MODULO DI ISCRIZIONE](#)
[MODULO DI PARTECIPAZIONE](#)

Roma, 19 luglio 2024