

Fondazione
Vincenzo
Agnesi

COMUNICATO STAMPA

THE PASTA AWARD entra nel vivo: candidature aperte per la XXVI Edizione del Premio del Museo

Con il tema “Oltre il piatto: la pasta è cultura viva”, il concorso promosso dalla Fondazione Vincenzo Agnesi invita scuole, studenti, giornalisti, comunicatori, videomaker, fotografi e artisti a raccontare la pasta come simbolo identitario, patrimonio culturale e linguaggio universale.

Roma, 28 settembre 2026 – Al via le candidature per **THE PASTA AWARD | XXVI Premio del Museo**, la nuova edizione del concorso promosso dalla **Fondazione Vincenzo Agnesi** e dedicato alla valorizzazione della pasta come simbolo identitario e patrimonio culturale italiano.

Il tema **“Oltre il piatto: la pasta è cultura viva”** invita ad ampliare lo sguardo sulla pasta: non solo come protagonista della tavola, ma patrimonio immateriale, simbolo di identità, veicolo di memoria e tradizione. Un fenomeno culturale vivo e dinamico, dalla forte dimensione sociale e inclusiva, capace di unire generazioni, territori e culture diverse.

In questa prospettiva, **THE PASTA AWARD | XXVI Premio del Museo** si rivolge a un pubblico ampio e trasversale: scuole, studenti, giornalisti, comunicatori, videomaker, fotografi, artisti e creativi sono invitati a interpretare la pasta attraverso linguaggi, forme e punti di vista differenti.

Le categorie in concorso

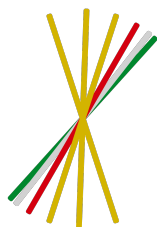
Istruzione – dedicata alle scuole, intende coinvolgere studenti e docenti in un percorso di approfondimento e racconto della pasta come elemento culturale, storico, sociale e identitario.

Comunicazione e Giornalismo – accoglie articoli, reportage, saggi brevi, podcast, racconti e altri progetti capaci di indagare la pasta attraverso strumenti narrativi e informativi.



Museo nazionale
delle paste alimentari





Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Videoclip e Narrazione Visiva – pensata per cortometraggi, videoclip, documentari, spot, animazioni e progetti audiovisivi che interpretino il tema del concorso attraverso il linguaggio delle immagini in movimento.

Fotografia e Arte – rivolta a fotografi, artisti e creativi che vogliano raccontare la pasta attraverso fotografia, illustrazione, pittura, scultura, installazione, design e altri linguaggi visivi.

Il Premio prevede **riconoscimenti in denaro** destinati ai vincitori delle categorie in concorso, con l'obiettivo di valorizzare il lavoro e sostenere nuovi sguardi sulla cultura della pasta.

I vincitori saranno celebrati nel corso di un **evento conclusivo di premiazione**, pensato come momento di restituzione pubblica del percorso e occasione di incontro tra la Fondazione, le Istituzioni, i partecipanti e la giuria.

La partecipazione è gratuita. Le candidature dovranno essere presentate entro il **18 dicembre 2026**.

Il bando in italiano e inglese e gli allegati per la partecipazione sono disponibili sul [sito della Fondazione Vincenzo Agnesi](https://www.fondazionevincenzoagnesi.it).

* * *

Fondazione Vincenzo Agnesi

La Fondazione Vincenzo Agnesi è un Ente senza scopo di lucro istituito nel 1991 con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione della pasta quale elemento storico, socioculturale, alimentare e identitario dell'Italia e del mondo.

Attraverso l'archivio storico, le iniziative culturali, i progetti educativi e le pubblicazioni, la Fondazione promuove attività di studio, divulgazione e partecipazione, favorendo l'incontro tra persone, competenze e linguaggi attorno a uno dei simboli più rappresentativi della cultura italiana.

Il Premio del Museo affonda le sue radici nella storia del Museo Nazionale delle Paste Alimentari, che ha reso accessibile per oltre un decennio un patrimonio unico di collezioni, documenti e testimonianze sulla storia della pasta.

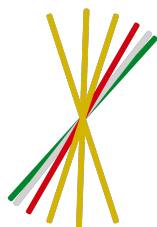
Contatti Media

Emma Bertelli | Tel. +39 3334115598 | Email: comunicazione@fondazionevincenzoagnesi.it



Museo nazionale
delle paste alimentari





Fondazione
Vincenzo
Agnesi



Museo nazionale
delle paste alimentari

