



## **COMUNICATO STAMPA**

### **CA' SELECT ARTE:**

***al via l'Open Call rivolta ad artisti e visual designer under 35 per la realizzazione di un'opera site specific nel nuovo spazio Ca' Select a Venezia che aprirà in autunno.***

*Fil rouge del progetto è il legame fra Select, la città di Venezia e l'universo della grafica.*

*Invio candidature fino al 29 maggio 2022.*

*Info su: [www.caselectarte.it](http://www.caselectarte.it)*

Venezia, 28 aprile 2022 – Realizzare **un'opera site specific per il nuovo spazio Ca' Select nel cuore di Venezia**, reinterpretando aspetti dell'**immaginario e della tradizione veneziana attraverso il linguaggio della grafica**: è l'invito lanciato ad **artisti e visual designer under 35** da **Select**, l'autentico aperitivo nato a Venezia nel 1920, che punta sulla giovane creatività con una **Open Call** a cui è possibile partecipare candidando il proprio progetto fino al 29 maggio 2022.

Di prossima apertura in autunno, **Ca' Select** avrà sede nel Sestiere di **Cannaregio**. Il progetto, firmato dallo studio Marcante-Testa, prevede il **recupero di un antico fabbricato industriale** che, oltre ad ospitare il **cuore del processo produttivo di Select**, sarà uno spazio esperienziale aperto alla città, con un'**area degustazione**, un'**area eventi** per iniziative sociali e culturali e un'**area espositiva** che racconterà in maniera multimediale e interattiva la storia di Select, così profondamente intrecciata a quella di Venezia.

Qui, l'allestimento degli interni sarà completato da **un'opera d'arte site specific** di circa 5 metri di lunghezza realizzata da un giovane talento del panorama contemporaneo. Si tratterà di un intervento artistico in grado di dialogare e di armonizzarsi con l'ambiente circostante, posizionato in particolare su una parete dell'Area Bar&Mixology di Ca' Select, che rimarrà in esposizione per 12 mesi a partire dall'inaugurazione dello spazio.

Fil rouge del progetto è il legame fra Select, Venezia e l'universo della grafica. *"Il nostro brand crede nella potenza del design grafico e dell'arte per comunicare l'eccellenza – afferma **Marco Ferrari, CEO di Gruppo Montenegro** –. Ne è testimone anche la recente campagna di comunicazione che ha celebrato i nostri 100 anni di storia. Per questo il progetto artistico che verrà realizzato all'interno di Ca' Select avrà lo scopo di rinnovare il legame di Select con l'arte e con Venezia, dandoci l'occasione di supportare il talento di giovani artisti".*

Per aderire alla Call ogni partecipante dovrà prima di tutto motivare **la propria personale connessione con la città di Venezia per esperienza diretta o per affinità ideale**. I candidati saranno poi liberi di interpretare gli elementi della tradizione veneziana creando un'opera con una **"connotazione grafica"** nelle forme. Per la sua realizzazione, l'artista potrà scegliere tecniche diverse fra loro come pittura, collage, tessuto, wallpaper o poster, lavorando sull'astrazione o sulla figurazione. Le proposte artistiche saranno valutate da **Aurora Fonda**, curatrice del progetto e fondatrice della School for Curatorial Studies Venice, e da **Federica Sala**, curatrice e design advisor.

Per partecipare all'**Open Call**, i candidati devono avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni. Il bando è scaricabile dal sito **www.caselectarte.it** dove sono spiegati gli step necessari per ricevere tutte le specifiche tecniche utili alla realizzazione dell'opera e per inviare a seguire il proprio progetto da candidare. L'esito dell'Open Call verrà comunicato entro il 15 giugno 2022.

Al vincitore verrà poi richiesto di consegnare a Select una linear version dell'opera come testimonianza dell'intervento artistico realizzato nello spazio.

#### **GRUPPO MONTENEGRO**

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori alimentare e bevande alcoliche che vanta marchi da sempre nell'immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Select Aperitivo, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari. Iconici simboli del Made in Italy, rappresentano al meglio la costante ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità che da sempre contraddistinguono Gruppo Montenegro. Grazie ad una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i marchi del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori della cultura e della tradizione italiana. Scopri di più su <http://www.gruppomontenegro.com/>.

#### **INFORMAZIONI OPEN CALL CA' SELECT**

Età candidati: compresa tra i 18 e i 35 anni

Chiusura candidature: 29 maggio 2022

Comunicazione esito selezione: entro il 15 giugno 2022

Bando con tutti i dettagli per partecipare su: [www.caselectarte.it](http://www.caselectarte.it)

#### **INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

Ufficio stampa Open Call

ddlArts | T +39 02 8905.2365

Alessandra de Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | + 39 339 3637.388

Elisa Fusi | [elisa.fusi@ddlstudio.net](mailto:elisa.fusi@ddlstudio.net) | + 39 347 8086566

Ilaria Bolognesi | [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | +39 339 1287.840