**Rivista internazionale di arte e finanza, sede legale via Corfinio 9, cap 87072 Roma, Itali**a

**Comunicato Stampa**

**the rooom presenta la rivista digitale ArtOnWorld**

**Giovedì 16 giugno 2022 ore 18:00**

**Palazzo Aldrovandi Montanari**

**Via Galliera 8, Bologna**

**Giovedì 16 giugno** alle ore 18 **the rooom** (Palazzo Aldrovandi Montanari, Bologna) ospiterà la presentazione della **rivista digitale ArtOnWorld** alla presenza di **Carmela Brunetti**, Editore e Direttore Responsabile della testata Artonworld.com, di **Marco Tina**, CEO di the rooom, di **Giorgia Sarti**, socia e Cultural Curator di the rooom, il Docente universitario e Avvocato dell’Arte **Giulio Volpe** e l’artista e arte terapeuta internazionale **Mona Lisa Tina**.

Sono presenti, fra gli ospiti, noti artisti internazionali come l’israeliana **Inbal Kristin**, e le artiste italiane **Federica Nobili**, **Rita Vitali Rosati**, **Maria Chiara Zarabini**, il docente di Storia dell’Arte Contemporanea **Andrea Del Guercio** e l’esperta di Marketing Sensoriale **Marina Montalto** da Milano.

La sede di **the rooom,** all’interno dello storico Palazzo Aldrovandi Montanari, ospita la presentazione siadella rivista **artonworld.com** sia del libro ***Dalla Naftalina alla luna*** scritto dall’artista e scrittrice marchigiana **Rita Vitali Rosati**, edito da Affinità Elettive. Il libro sarà presentato sempre il 16 giugno alle ore 18,30 con la partecipazione dell’autrice.

L’evento è un’occasione per conoscere la produzione di cataloghi digitali a carattere internazionale e della rivista ArtOnWorld. Gli invitati possono inoltre ammirare la mostra fotografica dell’artista **Gianluca Chiodi**, intitolata “**HEARTH**”, presentata l’11 maggio 2022 in occasione di ArteFiera e aperta fino al 30 giugno 2022. La mostra rientra nel progetto culturale sulla sostenibilità di cui the rooom, società benefit, si fa promotore.

Media partner della rivista e dell’evento l’ufficio stampa **Culturalia** diretto da **Norma Waltmann**.

Note informative sull’azienda **the rooom**

**THE ROOOM**, concept agency con sede nell’affascinante cornice di Palazzo Aldrovandi Montanari, offre servizi di comunicazione alle imprese sui temi legati alla sostenibilità ambientale, all’innovazione e alla responsabilità sociale. THE ROOOM è uno spazio di contaminazione tra sfere economiche e creative che prende vita attraverso una programmazione di iniziative multidisciplinari ed eventi sui temi della sostenibilità. Incontri aperti alla partecipazione attiva e alla condivisione di innovazione in cui le persone e le imprese possono trovare ispirazione creativa e consapevolezza.

Note informative su **ArtonWorld**

ArtOnWorld è una nuova **casa editrice multimediale e digitale** nata a Roma nel 2020, fondata e diretta dalla storica dell’arte e giornalista **Carmela Brunetti**, già direttrice responsabile della rivista cartacea Arte Contemporanea News di Roma. Oggi la Brunetti riesce a portare avanti questa azienda, che si identifica nel settore dell’editoria indipendente e sostenibile, grazie alla collaborazione di professionisti e docenti universitari: **Giulio Volpe** avvocato dell’arte, **Roberto Anchisi** esperto del comportamento umano e psicoterapeuta, **Luca Ticini** neuroscienziato, **Maria Ernesta Leone Neurologa** scrittrice, **Andrea Del Guercio** docente di arte contemporanea a Brera, la storica dell’arte **Francesca Boschetti** dei Musei Vaticani, **Meeleng** da Singapore artista e gallerista, **Bill Claxton** esperto di certificati digitali, l’artista e arte terapeuta **Mona Lisa Tina**, **Noemi Adabbo** Digital Marketing, e uffici stampa internazionali come **Culturalia**, **Nadine Dinter** da Berlino e molti altri.

**ArtonWorld** realizza cataloghi per tutte le ricerche artistiche, monografie di artisti, e cataloghi di design, architettura, scienze e finanza. Ogni tre mesi è pubblicata online la rivista internazionale di arte e finanza artonworld.com, che conta più di 10.000 visualizzazioni al giorno nel mondo, presentando ai lettori il giornalismo indipendente e approfondito: elemento fondamentale che può aiutare una società a crescere libera da pregiudizi e onestà intellettuale. All’interno della rivista si trattano gli argomenti più importanti del nostro tempo e si raccontano storie che altrimenti non sarebbero raccontate. L’obiettivo finale è quello di raggiungere sempre più lettori inquinando il meno possibile.

Media Partner

Ufficio Stampa Culturalia

We MAKe FUTURE Festival sull’innvazione digitale di Rimini

Per informazioni

cellulare e WhatApp + 39 346 7620201

e-mail: [carmelbrunetti@gmail.com](mailto:carmelbrunetti@gmail.com)