**ABSOLUT CREATIVE COMPETITION**

**ABSOLUT vodka lancia un contest internazionale dedicato alla nuova generazione di creativi. Tutti sono invitati a dimostrare come l’arte può cambiare il mondo e concorrere a generare un domani migliore. A Domenico Principato, Mickalene Thomas, Aaron Cezar, Bose Krishnamachari il compito di individuare i vincitori.**

In palio un premio di € 20.000 e l’esposizione dell’opera vincitrice in una delle piazze più famose del mondo come Piccadilly Circus e Times Square.

****

L’arte e la creatività possono davvero fare la differenza per un futuro migliore, far riflettere e generare cambiamento. Forte di questa consapevolezza, che da sempre contraddistingue il proprio DNA, **ABSOLUT vodka** lancia la **ABSOLUT CREATIVE COMPETITION**, una call per tutti i creativi a esprimere i valori che secondo Absolut sono alla base di un domani migliore: *All genders are equal*, *Everyone should be free to express themselves*.

C’è tempo **fino al 31 gennaio** per partecipare e diventare con il proprio lavoro il portavoce della vodka che ha collaborato e supportato artisti di tutto il mondo tra cui anche Keith Haring, Arman Armand, Romero Britto e Maurizio Cattelan.

**Per partecipare:** visita <https://www.absolut.com/it/competition/> ed entra nel vivo della gara:

1. Ispirati a uno dei valori di cui Absolut è portavoce

2. Inserisci nel tuo artwork la silhouette della bottiglia

3. libera la vena artistica e dai sfogo alla creatività.

Ognuno dei 20 Paesi partecipanti ha una sua giuria che decreta il vincitore Nazionale che concorrerà alla fase finale.

Per l’Italia il compito è affidato all’illustratore e grafico **Domenico Principato,** docente di Computer Graphic al Naba a Milano,definito dalla rivista spagnola “Paredo” uno dei 10 migliori illustratori al mondo e incluso da “Taschen” trai 150 artisti del volume “Illustration Now”. Con lui la visual artist **Mickalene Thomas** i cui lavori sono presenti tra le altre nelle collezioni permanenti del Museum of Modern Art di New York, del Solomon R. Guggenheim Museum, del Whitney Museum of American Art e dello Smithsonian American Art Museum. A valutare l’aderenza ai valori di Absolut **Alessandro Gulli**, brand manager di Absolut vodka.

In palio un viaggio per due persone per raggiungere l’evento internazionale dove i 20 finalisti si sfideranno per il premio finale di € 20.000. Il vincitore internazionale avrà inoltre la possibilità di vedere il suo lavoro esposto in una delle piazze più famose al mondo come Piccadilly Circus o Times Square.

La giuria internazionale è composta da **Aaron Cezar**, fondatore e direttore del prestigioso Delfina Institute di Londra, coadiuvato da **Mickalene Thomas** e dall’artista indiano di fama mondiale **Bose Krishnamachari**, fondatore e presidente di Kochi Biennale International.

"*Sono entusiasta di far parte dell'Absolut Creative Competition,”* dice **AaronCezar***. “Ho osservato a lungo come le arti, insieme ad altre discipline e al pensiero creativo nel suo complesso, possano essere un modo di comprendere alcuni dei problemi del mondo e immaginare il nostro potenziale per affrontarli* ".

Absolut Creative Competition dà voce ai creativi di tutto il mondo e li supporta nel amplificare il loro messaggio per un domani migliore. It’s time to CREATE A BETTER TOMORROW TONIGHT. Are you next?

Link:

<https://www.absolut.com/it/competition/>

Dal sito è possibile scaricare il regolamento completo.

Video teaser: <https://www.youtube.com/watch?v=2Ms_4CM83Kk>

Social Media:

Facebook: <https://www.facebook.com/ABSOLUTVODKAITALY/>

Instagram @absolut\_it

#Absolut #AbsolutCompetition #AreYouNext