

XVI Edizione



COMUNICATO STAMPA

Florence Biennale annuncia il tema della XVI edizione (23–31 ottobre 2027) nel trentennale della manifestazione

BEYOND THE SENSE OF TIME

Memory, Caducity and Eternity in Contemporary Art and Design

A cura di Giovanni Cordini



Dopo il **grande successo della precedente edizione** – con oltre 21.000 visitatori, più di 600 artisti e designer provenienti da 84 Paesi e 5 continenti, e la partecipazione straordinaria dei premi alla carriera **Patricia Urquiola** e **Tim Burton** – la Florence Biennale guarda al futuro annunciando il tema della sua **XVI edizione**, in programma dal **23 al 31 ottobre 2027** alla Fortezza da Basso di Firenze.

Il 2027 segna un traguardo importante: il **trentennale della Florence Biennale (1997–2027)**. Un anniversario che rappresenta non solo una celebrazione, ma anche un'occasione per riflettere sul percorso della manifestazione e sul suo ruolo nel panorama internazionale dell'arte e del design contemporaneo.

In questo contesto si inserisce il tema **“Beyond the Sense of Time”**, che prosegue il percorso curatoriale sviluppato negli ultimi anni da Giovanni Cordini. Dopo aver esplorato identità e dualità dell'esistenza, la Biennale si concentra ora sulla dimensione del tempo, intesa come elemento

centrale dell'esperienza contemporanea: spiega così l'idea alla base della scelta: *“Se i media hanno progressivamente dissolto il rapporto tradizionale tra esperienza sociale e spazio fisico, rendendo l'informazione ubiqua e simultanea, ciò è avvenuto soprattutto perché hanno trasformato il nostro modo di vivere il tempo. L'attesa si è ridotta, gli archivi del passato si sovrappongono a un presente continuo e gli eventi lontani si svolgono simultaneamente davanti ai nostri occhi. Se la nostra epoca tende a comprimere il tempo in una perpetua immediatezza, l'arte può restituirgli profondità, riattivando il dialogo tra memoria e caducità, tra ciò che permane e ciò che inevitabilmente svanisce”*.

Nella società attuale, profondamente influenzata dalle tecnologie digitali, la percezione del tempo è radicalmente cambiata: passato, presente e futuro si intrecciano in un flusso continuo, in cui l'esperienza è simultanea, accessibile e costantemente rielaborabile. In questo scenario, l'arte e il design assumono un ruolo fondamentale nel restituire profondità e consapevolezza al nostro rapporto con il tempo.

Il tema si articola in tre direttrici principali:

- **Memory** – la persistenza del passato e la costruzione dell'identità;
- **Caducity** – la consapevolezza della finitudine e dell'impermanenza;
- **Eternity** – la tensione verso ciò che trascende il tempo.

Attraverso queste prospettive, la XVI Florence Biennale invita artisti e designer a indagare la relazione tra passato, presente e futuro, trasformando il tempo in esperienza visibile e condivisa.

Nel quadro del trentennale, questa riflessione assume un significato ancora più profondo: interrogarsi sul tempo significa anche guardare alla memoria della Biennale stessa e alla responsabilità verso le generazioni future. In un'epoca segnata da cambiamenti accelerati e tensioni globali, il tema si propone come un invito a riscoprire il valore del tempo condiviso, del dialogo tra culture e della costruzione di un futuro comune.



(Alcune delle opere che hanno ispirato il tema della XVI edizione. Da sinistra verso destra: "Melting Memories" - Refik Anadol; "Omniverse" - Anthony Howe; "Melting Memories" - Refik Anadol)

La comunicazione visiva che accompagna il lancio del tema è stata realizzata appositamente dall'artista e designer **Chiara Zhu**, vincitrice del 3° Premio Internazionale "Leonardo da Vinci" per il Design alla XV Florence Biennale (2025), invitata dalla manifestazione a interpretare visivamente il concept della prossima edizione.

Dichiara il **direttore Jacopo Celona**: *“Nel trentennale della Florence Biennale (1997–2027), questo traguardo rappresenta per me, in qualità di Direttore, un motivo di grande orgoglio. In questi*

trent'anni abbiamo visto la manifestazione crescere costantemente, edizione dopo edizione, consolidando il proprio ruolo nel panorama internazionale dell'arte e del design contemporaneo. Al successo di pubblico si è affiancato il favore e la partecipazione di centinaia di artisti, molti dei quali hanno trovato proprio nella Biennale un'importante occasione di visibilità e affermazione. Questo anniversario non è solo una celebrazione del percorso compiuto, ma anche uno stimolo a guardare avanti con rinnovato entusiasmo. Siamo profondamente felici di questo risultato e già al lavoro per realizzare una nuova edizione capace di confermare e superare i traguardi raggiunti."

Accanto al programma espositivo, la Florence Biennale proporrà un ricco calendario di appuntamenti quali **conferenze, performance, progetti speciali, anteprime internazionali, premiazioni e iniziative didattiche**, offrendo concrete occasioni di incontro e confronto tra artisti, designer e pubblico sui molteplici aspetti dell'arte e della cultura, con particolare attenzione al tema della mostra.



Sono già aperte le **candidature per artisti e designer** di tutto il mondo, che potranno partecipare presentando le proprie opere in numerose categorie, tra cui pittura, scultura, fotografia, video art, installazione, performance art, arte digitale e design in tutte le sue declinazioni, dall'architettura al product design, dalla moda alla comunicazione visiva.

Per il tema completo e maggiori informazioni sulla mostra, visita il sito <https://www.florencebiennale.org/>

INFORMAZIONI UTILI

EVENTO: **XVI FLORENCE BIENNALE**

QUANDO: **Dal 23 al 31 ottobre 2027**

DOVE: **Fortezza da Basso – Firenze**

APPLICATION FORM: <https://www.florencebiennale.org/it/invia-candidatura>

CONTATTI FLORENCE BIENNALE

EMAIL: info@florencebiennale.org

SITO WEB: <https://www.florencebiennale.org/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/FlorenceBiennale2023>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/florencebiennale/>

YOUTUBE: https://www.youtube.com/channel/UChuO0x9KKi2q0aKtobhcd_A

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/florence-biennale/>

UFFICIO STAMPA

CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

Tel +39 051 6569105 – Mob +39 392 2527126

info@culturaliart.com

www.culturaliart.com