Mostra di pittura allo **Spazio Eventi ST.ART** di Calenzano (FI)  
Vernissage **sabato 2 febbraio** ore 11.00

**#SOLOUNGELATO**

**Clara Woods torna a esporre in Toscana e lancia la campagna d’inclusione omonima della sua Personale**

La giovanissima artista fiorentina **Clara Woods** torna con una Personale a Calenzano (Firenze) **dal 2 al 17 febbraio** presso lo **Spazio Eventi ST.ART**.

**Clara ha 12 anni**, **non può parlare a causa di un ictus perinatale**, ma conosce tre lingue (italiano, inglese e portoghese), **usa le dita per comunicare con il mondo e pennello e colori per esprimere i suoi stati d’animo**. La giovane artista sta costruendo il suo futuro a colpi di pennello: nel corso dell’ultimo anno è riuscita ad aprire la propria partita Iva nonostante la minore età, ha esposto in **Giappone**, a **Miami**, a **Milano**, **Roma**, in molte altre località italiane.

Il pubblico scopre e acquista le sue opere attraverso mostre, sito, social network e passaparola. Solo su **Instagram** Clara conta quasi **22mila follower** che la supportano con grande entusiasmo e per i quali lei riesce ad essere di **grande esempio e ispirazione**.

Allo ST.ART sarà possibile ammirare **5 nuove opere**: **Whale Girl**, **Bloody Mary**, **Explosion**, **Spy Bear** e **Trilogy**. La mostra resterà **visitabile fino al 17 febbraio** con il seguente orario: dal lunedì al venerdì dalle 17.00 alle 19.00, sabato e domenica dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 19.00.

“Siamo felici di poter ospitare Clara e le sue opere nei nostri spazi, - dichiara **Irene Padovani, Assessore alla Cultura del Comune di Calenzano** - di poterla accogliere e promuovere con un’esposizione nel suo paese. Perché siamo convinti dell’**importanza dell’arte come strumento di comunicazione profonda e interiore**, come la storia di Clara dimostra: un’**arte che l’ha fatta sbocciare**, che le ha permesso di esprimersi e di trasmettere i propri messaggi nel migliore dei modi. Un’iniziativa che si accompagna al **sostegno della campagna** di inclusione sociale #soloungelato, che si inserisce nei tanti progetti di parità e inclusione portati avanti da questa Amministrazione”.

In ognuno dei sabati di esposizione della mostra, presso lo stesso spazio, saranno organizzate tre serate speciali, con aperitivo e intrattenimento, che vedranno la partecipazione di Organizzazioni Non Profit del territorio, con l’obiettivo di far conoscere il mondo della disabilità e infrangere i pregiudizi sulle diversità. **Sabato 2 febbraio** sarà la volta di **Disabili Abili Fest** con il rapper Cris Brave e il duo acustico romano Pancake Drawer; **sabato 9 febbraio** verrà invece proposto lo spettacolo “**Parole dipinte**”, dell’attrice e danzaterapista Lavinia Costantino; **sabato 16 febbraio**, infine, l’intrattenimento sarà garantito dalla prestigiatrice Giliana Flore in arte **Magica Gilly**.

Il Vernissage della mostra (sabato 2 febbraio) sarà anche l’occasione per lanciare, insieme alla Fondazione Claudio Ciai Onlus, l’**iniziativa** omonima della mostra **#soloungelato**, una **campagna di sensibilizzazione rivolta a tutti i genitori**, con l’obiettivo di invitarli a insegnare ai propri figli a interagire di più con tutti quei bambini e ragazzi che - a causa di differenze di provenienza e abilità - si sentono esclusi e a coinvolgerli per condividere anche “solo un gelato”.

“Questa campagna - racconta **Betina** **Genovesi**, **mamma di Clara** - nasce dalla consapevolezza che l’inclusione parta sempre dall’educazione e che in amicizia e nella socialità non ci sono barriere”.

“Ho conosciuto Clara - racconta **Francesco Ciai**, **presidente della Fondazione Claudio Ciai Onlus** - un anno fa e siamo diventati da subito grandi amici. Mi hanno impressionato la sua forza e il suo talento; una bellissima bambina di 12 anni che comunica con il mondo a colpi di pennello”. “Per la nostra Fondazione - prosegue Francesco - è importante creare connessioni con altre realtà del territorio che consentono il reinserimento sociale di persone disabili, per questo siamo lieti di partecipare all’organizzazione di questo evento e il lancio di questa campagna, con l’obiettivo di dimostrare che, il più delle volte, le differenze sono solamente inconsapevoli costruzioni mentali”.

*L’evento gode del patrocinio del Comune di Calenzano ed è organizzato con il contributo di Disabili Abili, La Conserveria e SiamoSolidali.it.*

**Per informazioni:**

Ufficio stampa Puntoventi

Tel. 049.2616545 – 349.5445680  
E-mail [ufficiostampa@puntoventi.it](mailto:ufficiostampa@puntoventi.it)

**Per approfondimenti:**

[www.clarawoods.art](http://www.clarawoods.art)

[www.instagram.com/woods\_clara\_](http://www.instagram.com/woods_clara_)