



THE ROAD NOT TAKEN

SERRAVALLE DESIGNER OUTLET FIRMA UN PROGETTO ARTISTICO CON GREG GOYA

TRA MILANO E SERRAVALLE PRENDE FORMA UN INTERVENTO DI ARTE URBANA CHE TRASFORMA IL PIÙ GRANDE OUTLET D'EUROPA IN UNO SPAZIO ESPERIENZIALE E DI RIFLESSIONE SUL VIAGGIO

Serravalle Designer Outlet — parte del gruppo McArthurGlen — rinnova il proprio impegno nella promozione dell'arte come strumento di valorizzazione culturale e di connessione tra luoghi, attraverso un progetto sviluppato in collaborazione con Greg Goya, la cui opera sarà visibile nel centro a partire dal **26 maggio**.

L'iniziativa si inserisce in una visione che riconosce Milano e Serravalle come realtà accomunate da un impegno condiviso nella promozione dell'arte contemporanea. In questo contesto, il progetto sviluppa un dialogo concreto tra i due luoghi attraverso interventi artistici, contribuendo a rafforzarne il ruolo come spazi di fruizione culturale. Un approccio che valorizza l'arte come elemento di connessione tra territori.

The Road Not Taken è il nome dell'installazione interattiva firmata da Greg Goya, realizzata attraverso una performance live nella piazza centrale di Serravalle Designer Outlet. Ispirata all'omonimo e celebre poema di Robert Frost, l'opera invita i visitatori del Centro a interrogarsi sulle proprie scelte, sui percorsi intrapresi e su quelli ancora possibili, coinvolgendoli attivamente nel processo creativo: sarà infatti completata anche grazie al loro contributo, trasformando l'esperienza individuale in un gesto collettivo. Un invito all'introspezione che si inserisce nella vocazione di Serravalle come destinazione culturale ed esperienziale.

Parallelamente, **il progetto si estende a Milano** attraverso un intervento artistico site-specific in **Corso Garibaldi**, attivo per il mese di giugno. L'opera porta il linguaggio visivo di Greg Goya nel contesto urbano, rafforzando la continuità tra Milano e Serravalle e contribuendo a costruire una narrazione unitaria fondata sul tema del viaggio e della consapevolezza. Al centro dell'intervento, l'opera si sviluppa attorno alla domanda "Qual è la prossima destinazione che vuoi raggiungere nella tua vita?", che diventa elemento chiave del percorso e invito a una riflessione personale.



Il lavoro dell'artista si distingue per un approccio diretto e immediato, capace di tradurre in forma visiva concetti semplici ma centrali nell'esperienza individuale. Attraverso messaggi essenziali e accessibili, l'intervento invita a soffermarsi su dimensioni spesso trascurate nella quotidianità, attivando una relazione spontanea tra opera e pubblico.

Il progetto si inserisce in un processo di ridefinizione dello spazio, inteso non solo come luogo di transito o di consumo, ma come ambiente capace di accogliere narrazioni e pratiche culturali. In questo quadro, l'arte si configura come un filone strategico e continuativo per Serravalle Designer Outlet e per il Gruppo McArthurGlen: un dispositivo di senso che attiva un dialogo con il territorio e con le comunità che lo abitano, invitando a una fruizione più consapevole del tempo e dello spazio e introducendo una dimensione di esperienza che eccede la funzione economica del luogo.

About Greg Goya

Greg Goya nasce a Torino (Italia), dove dal 2022 esplora il mondo dell'arte urbana. Crea le Fast Art, opere di street art partecipata che interpretano la ricerca di immediatezza nella società attuale.

La sua arte parla il linguaggio della generazione Z, stretta tra social network, fast fashion e app d'incontri ma veicola messaggi universali e fortemente emotivi. Per questo motivo l'artista definisce la sua arte "fast": capace di creare velocemente emozioni nello spettatore.

Le visualizzazioni delle opere dello street artist sui social media sono milioni, e centinaia sono le persone che si radunano durante le performance di Fast art per partecipare. Sono spettatori di tutte le età e nazioni. Dall'Italia agli Stati Uniti, passando per Spagna, Francia e Germania, fino ad arrivare alla Corea: le performance di Greg si contano in tutto il mondo.

I social media sono stati sicuramente il trampolino di lancio per l'artista, che oggi conta più di 1.7 milioni suddivisi tra Instagram, TikTok e YouTube. Ciò fa di Greg Goya uno degli artisti più seguiti sul web a livello mondiale.

Nato come ibrido tra street e performance artist, l'artista ha trasformato la sua arte in un vero e proprio media, con cui gli spettatori interagiscono scrivendo o dipingendo. L'esperienza dell'opera non si limita alla realtà, ma prosegue sui social nella sezione commenti: in questo spazio si crea un'interazione che valica il confine tra offline e online.



About McArthurGlen

McArthurGlen Group, leader europeo nella proprietà, nello sviluppo e nella gestione di Designer Outlet, è stato fondato in Europa da Kaempfer Partners nel 1993. Pioniere dei Designer Outlet in Europa, McArthurGlen ha da allora sviluppato 600.000 mq di spazi commerciali. Attualmente, l'azienda gestisce 22 designer outlet in 8 paesi: Austria, Canada, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, con un fatturato totale annuo di circa 5.5 miliardi di euro.

I centri ospitano i marchi di lusso e premium più ricercati, offrendo a quasi 90 milioni di clienti amanti della moda, risparmi tutto l'anno in vivaci ambienti dedicati allo shopping all'aria aperta.

Nel 2013, McArthurGlen è diventata una joint venture tra Kaempfer Partners e Simon Property Group Co. (NYSE SPG), leader globale nella proprietà di destinazioni premium per lo shopping, la ristorazione, l'intrattenimento e progetti mixed-use.

Parte della continua espansione del portafoglio del Gruppo prevede nuove fasi per i centri di Vancouver, West Midlands, Málaga e Roosendaal.