

Milano Graphic Festival

NUOVE DATE!

**Dal 25 al 27 marzo 2022 la prima edizione di
MILANO GRAPHIC FESTIVAL
il nuovo festival diffuso dedicato al
graphic design, all'illustrazione e alle culture visive.**

Tre giorni di iniziative in tutta la città metropolitana,
fra mostre, workshop, talk, installazioni,
a partire dagli hub di BASE Milano e Certosa Graphic Village,
in collaborazione con importanti istituzioni culturali e realtà milanesi.

Un progetto di SIGNS e h+
a cura di Francesco Dondina

www.milanographicfestival.com

Milano, 24 gennaio 2022 — **Dal 25 al 27 marzo 2022** prende il via la prima edizione del **Milano Graphic Festival (MGF)**, il nuovo **festival diffuso dedicato al graphic design, all'illustrazione e alle culture visive** promosso da **SIGNS** e **h+**, a cura di **Francesco Dondina**. Per tre giorni il Festival porterà in città un ampio calendario di appuntamenti - fra **mostre, workshop, talk, lecture, studio visit e installazioni**, con ospiti italiani e internazionali -, a partire dai due hub principali di **Certosa Graphic Village** e **BASE Milano**, e in collaborazione con importanti istituzioni culturali milanesi e realtà del settore.

“La grafica è dappertutto, ovunque ci giriamo: nelle strade e negli spazi pubblici, nelle case, negli uffici, sugli scaffali dei negozi, negli oggetti che utilizziamo quotidianamente e nelle diverse forme di comunicazione. La grafica ha contribuito e contribuisce a costruire l'identità e la cultura di un Paese”. Per questo, come emerge dalle parole del curatore **Francesco Dondina**, Milano Graphic Festival coinvolgerà un ampio pubblico, non solo di addetti ai lavori ma anche di cittadini, curiosi, appassionati, che verranno guidati - in un'atmosfera di scambio e discussione - alla scoperta del mondo della comunicazione visiva e del ruolo sempre più decisivo che sta assumendo ai nostri giorni, da una quotidianità ormai estesa al mondo digitale fino al graphic design quale strumento di cambiamento e rappresentazione della città in trasformazione.

Milano Graphic Festival attiverà mostre e iniziative nelle più **importanti Istituzioni** cittadine dedicate ai linguaggi della comunicazione visiva, dell'arte e del design: fra queste **ADI Design Museum Compasso d'Oro, Triennale Milano, Castello Sforzesco, Società Umanitaria, MUBA — Museo dei Bambini Milano, Casa degli Artisti**.

Milano Graphic Festival

La manifestazione vedrà inoltre il **coinvolgimento di scuole e università, associazioni, gallerie d'arte, studi privati, librerie e case editrici** che promuoveranno progetti speciali e, in alcuni casi, apriranno per la prima volta al pubblico, richiamando graphic designer, art director, illustratori, editori e professori a raccontare il loro percorso e la loro visione.

Milano Graphic Festival avrà due hub principali: **BASE Milano**, punto di riferimento per l'innovazione e la contaminazione culturale situato in zona Tortona, e **Certosa Graphic Village**, nuovo spazio dedicato alla creatività che, in occasione del Festival, prenderà vita nel **Certosa District**, il quartiere nella zona nord-ovest di Milano attualmente al centro di una vivace rinascita, che da polo di produzione si sta trasformando in distretto dell'innovazione popolato da industrie creative e aziende innovative in rapida crescita.

Proprio nel Certosa District, in **via Varesina 162**, è nato recentemente un **grande murale lungo oltre 57 metri** realizzato su progetto dello studio grafico **CamuffoLab**, dal titolo *Quando la città cambia tu guarda i suoi colori*, diventato in breve tempo un simbolo di rigenerazione e di creatività per il quartiere.

Negli spazi di **BASE Milano, SIGNS** - l'osservatorio permanente sul visual design che coinvolge oltre 100 progettisti e studi grafici italiani - presenterà la mostra **SIGNS II. Grafica Italiana Contemporanea**, secondo capitolo dell'omonima esposizione tenutasi sempre all'ex Ansaldo a fine 2016. Affiancando nomi autorevoli e giovani promettenti di 25 studi grafici italiani, **SIGNS II** intende offrire uno **spaccato sullo stato della grafica e del design della comunicazione italiana**, per mostrare come questo goda di ottima salute, sulla scia della sua grande tradizione storica ma sempre capace di rinnovarsi e confrontarsi con il panorama internazionale. Tra i nomi presenti in mostra: **Salvatore Gregorietti, Andrea Rauch, Paolo Tassinari, Paola Lenarduzzi, Silvana Amato, La Tigre e Franco Achilli**.

Il **Certosa Graphic Village** sarà invece uno **spazio performativo temporaneo di 3.000 mq dedicato alla creatività contemporanea** dove, nella mostra *Generazione YZ*, i **designer under-30** potranno lavorare a un progetto speciale di grafica urbana. Qui si terranno **la prima assemblea degli stati generali delle scuole di visual design italiane a cura di Franco Achilli** e alcune **mostre sui maestri del visual design**, come quella dedicata al grafico statunitense **John Alcorn**, incentrata sui lavori realizzati dagli esordi agli anni 70, in America e in Italia, a cura di Marta Sironi, e al designer italiano **Albe Steiner**, con una selezione dei manifesti più rappresentativi della sua opera, a cura di Anna Steiner, Franco e Matteo Orioni.

Il Village sarà inoltre il **luogo dedicato agli incontri, alle esperienze e alla ricerca**: talk con designer italiani e internazionali, project room, lecture tematiche, performance e workshop animeranno un ricco programma dedicato a professionisti, studenti e persone di ogni età che amano il visual design.

Progetto di sistema, inclusivo e collaborativo, il Milano Graphic Festival si propone quindi come un **catalizzatore di idee e relazioni** sul tema della comunicazione visiva, per **generare conoscenza e contaminazione e mettere in contatto il mondo delle imprese con il**

Milano Graphic Festival

migliore design della comunicazione italiano, puntando non solo sulla valorizzazione di un'arte che interseca tutte le discipline, ma anche sul ruolo del design della comunicazione nell'ambito della rigenerazione urbana e sulla sua influenza a favore della qualità della vita e del benessere dei cittadini.

SIGNS

Nato nel 2016 dal graphic designer e curatore Francesco Dondina e dall'agenzia di comunicazione e produzione h+ per fare il punto sulla grafica italiana contemporanea con l'omonima mostra, primo capitolo di successo di una più ampia esperienza espositiva, SIGNS è oggi un osservatorio permanente di ricerca e promozione, orientato a favorire la conoscenza e la divulgazione del design della comunicazione, dell'illustrazione e delle culture visive italiane. È anche un "archivio" del contemporaneo, una piattaforma in divenire che coinvolge più di 100 studi e professionisti, differenti per età, linguaggi e cultura, formando un ampio network sul territorio nazionale e una comunità aperta, dove i designer e il pubblico possono trovare uno spazio di dialogo, discussione e confronto.

Accapiù

Agenzia di comunicazione e produzione integrata, che si occupa di brand strategy, festival ed eventi diffusi, campagne e activation territoriali e comunicazione strategica online e offline. Costruisce esperienze e contenuti non convenzionali in grado di unire mondi diversi: pubblico e privato, territoriale e digitale, mondo corporate e istituzioni, mondi dell'arte, del design e della cultura con quello del marketing. Gestisce e coordina l'intero processo di organizzazione eventi; dallo sviluppo della creatività alla costruzione della strategia, dalla creazione di campagne alla produzione esecutiva di eventi. Nella comunicazione spazia dall'attività di digital marketing alla produzione di video e contenuti istituzionali.

Milano Graphic Festival

INFORMAZIONI

Milano Graphic Festival

NUOVE DATE: 25-27 marzo 2022

(A causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 Milano Graphic Festival, in programma dal'11 al 13 febbraio, è stato posticipato al 25 marzo 2022)

Un progetto di **SIGNS** e **h+**, a cura di **Francesco Dondina**

Milano, sedi diffuse in tutta la città metropolitana

Hub principali:

Certosa Graphic Village (via Giovanni da Udine 45)

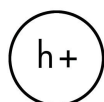
BASE Milano (via Bergognone 34)

Sito web: www.milanographicfestival.com

E-mail: info@milanographicfestival.com

IG: [@milanographicfestival](https://www.instagram.com/milanographicfestival) / FB: [Milano Graphic Festival](https://www.facebook.com/Milano-Graphic-Festival) / #MGF22

Un progetto di



Main Partner



Ufficio stampa

ddlArts

Alessandra de Antonellis | E-mail: alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | T +39 339 3637.388

Elisa Fusi | E-mail: elisa.fusi@ddlstudio.net | T +39 347 8086.566

Ilaria Bolognesi | E-mail: ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | T +39 339 1287840