**Il Quadrilatero della moda in prima linea nella prevenzione al femminile**

*MonteNapoleone District aderisce alla Campagna Nastro rosa di LILT con una giornata di shopping solidale e una mostra fotografica*

**Milano, 15 ottobre 2021** – Compie undici anni la collaborazione tra la Lega italiana per la lotta contro i tumori – LILT Milano Monza Brianza – e l’associazione MonteNapoleone District.

In occasione del mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno, il Quadrilatero della moda si veste di rosa, grazie all’installazione di grandi pink ribbon fluttuanti nel cielo, e ospita iniziative di sensibilizzazione e di raccolta fondi. Dal 2010 a oggi, l’associazione che unisce i brand del lusso ha già raccolto quasi 2 milioni di euro a sostegno di LILT e della sua missione per la salute delle donne.

“Anno dopo anno il Quadrilatero ci conferma la sua adesione al mese rosa – spiega **Marco Alloisio, Presidente di LILT Milano Monza Brianza** -. Nonostante gli anni difficili della pandemia, MonteNapoleone District continua a sostenere la prevenzione al femminile, segno che il mondo della moda è sensibile al benessere della donna. Grazie all’associazione e agli altri fighter di LILT, protagonisti della mostra Join the Fight, siamo ancora più forti contro il tumore”.

Aggiunge **Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District**: “Siamo orgogliosi di calzare i guantoni rosa a fianco di LILT, scendendo in campo anche quest’anno per rinnovare l'impegno di MonteNapoleone District e delle boutique associate nella lotta contro il tumore al seno. Collaborando con LILT dal 2010 siamo consapevoli di quanto la prevenzione sia una componente essenziale per la salute e siamo lieti di contribuire concretamente alla promozione della consapevolezza e alla raccolta fondi con l’ormai tradizionale giornata di shopping solidale”.

Guglielmo Miani è uno dei 16 fighter di LILT che hanno indossato i guantoni rosa e hanno prestato il volto alla mostra fotografica Join the Fight. Una squadra affiatata di donne e uomini ogni giorno in prima linea contro il tumore in modi diversi e tutti speciali.

Come Mara Maionchi, che ha avuto un tumore al seno bilaterale affrontato con la sua solita energia, parlando di musica con gli infermieri durante la radioterapia. O come le Susine Pelate, cinque ragazze che si sono conosciute in ospedale, hanno condiviso l’esperienza della malattia raccontandosi su Instagram dove contano 25 mila follower e si sono date il nome di un frutto che ricorda la morbidezza delle loro teste quando erano calve. C’è Bernardina Stefanon, una ginecologa di LILT che, quando si è scoperta malata, ha chiesto di fare la chiemioterapia il venerdì per tornare a visitare il lunedì successivo e salvare altre donne. E poi Alessandro Righi, liceale e personal fundraiser di LILT che ha coinvolto persino il preside nella sua raccolta fondi online.

**GLI EVENTI IN PROGRAMMA**

* **MOSTRA JOIN THE FIGHT – dal 19 al 31 ottobre:** Lungo via Montenapoleone a Milano, sarà esposta la mostra fotografica Join the Fight: volti e storie dei fighter di LILT che combattono contro il tumore simbolicamente armati di guantoni rosa. 16 persone, tra donne e uomini, impegnate quotidianamente a sostenere la missione dell’Associazione nel loro quotidiano con determinazione. Gli scatti sono firmati da Giovanni Diffidenti, photojournalist che collabora con testate e agenzie internazionali, e già autore della mostra fotografica di LILT “Io sono prevenuta” nel 2020. Alla mostra hanno aderito: Guglielmo Miani, Mara Maionchi, Ilaria D'Amico, le Susine Pelate, Luisa Bruzzolo, Bernardina Stefanon, Juliana Moreira e Edoardo Stoppa, Lota Bergonio, Verde Visconti di Modrone, Filippa Lagerback, Adele Patrini, Giuseppe Maino, Debora Compagnoni, Alessandro Righi, Davide Oldani, Gabriella Golia.
* **SPAZIO LILT MOBILE IN MONTENAPOLEONE 21 ottobre:** In via Montenapoleone farà tappa il nuovoSpazio LILT Mobile, l’ambulatorio su ruote che rende capillare la prevenzione, per essere presentato ai brand del lusso che nel tempo hanno sostenuto l’attività di diagnosi precoce dell’associazione e quest’anno anche una giornata di visite al seno e di mammografie gratuite.
* **SHOPPING IN ROSA - sabato 23 ottobre:** Le boutique di via Monte Napoleone, Verri, Sant’Andrea, Santo Spirito, San Pietro All’Orto, Bagutta e Gesù, aderenti all’iniziativa, devolveranno il 10% delle loro vendite per sostenere una tappa del tour della prevenzione che offre visite al seno e mammografie gratuite a bordo dello Spazio LILT Mobile. Acquistando nei negozi che espongono il pink ribbon all’ingresso, nella giornata del 23 ottobre, sarà possibile aiutare LILT e la sua missione.

Per consultare il programma del mese rosa di LILT: [nastrorosa.legatumori.mi.it](https://nastrorosa.legatumori.mi.it/)

**LILT Milano Monza Brianza**

Prevenzione, diagnosi precoce e assistenza ai malati: sono i pilastri della missione di LILT, da oltre 70 anni impegnata nella lotta contro i tumori. Una battaglia quotidiana per arrivare prima della malattia, combattuta con le potenti armi della sensibilizzazione alla cultura della salute e all’importanza di controlli regolari. Ma anche una lunga storia di attenzione al paziente oncologico e alla sua famiglia nei momenti di maggiore fragilità, resa possibile anche grazie all’aiuto di 700 generosi volontari.

**MonteNapoleone District**

L’associazione riunisce oltre 130 Global Luxury Brand attivi nelle vie di MonteNapoleone, Sant’Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta e San Pietro all’Orto e gli Hotel 5 Stelle lusso Partner. Obiettivo dell’associazione è far conoscere le prestigiose vie del Quadrilatero della moda, non solo come tempio dello shopping e del lifestyle, ma anche come luoghi in cui storia, tradizione, creatività e innovazione si fondono.

**Contatti stampa LILT Milano e Monza Brianza**

Ileana Tesoro, ileana.tesoro@legatumori.mi.it, 3200686971

Annunziata Asaro, ufficiostampa@legatumori.mi.it, 3292139846