



Convention Museum Smart View

Il giorno 22 giugno, alle ore 15:00, presso la **Chiesa di Santa Maria del Rimedio al Molo Grande di Napoli** si terrà la convention di chiusura del progetto **Museum Smart View**, nato dall'esigenza di ripensare, in chiave strategica, il sistema museale e il patrimonio artistico e culturale del nostro Paese.

Museum Smart View è un'associazione di aziende altamente specializzate che lavorano in modo sinergico e complementare, mettendo a frutto le loro diverse competenze nell'elaborazione di **progetti creativi per la digitalizzazione degli spazi espositivi in Campania**.

Il progetto Museum Smart View offre un pacchetto completo e pronto all'uso per la trasformazione digitale di un museo, di una galleria d'arte o di un qualunque altro spazio espositivo. La digitalizzazione è un passaggio fondamentale che consente di **aumentare la notorietà nazionale e internazionale di una realtà museale**, di incrementarne il numero dei visitatori nel luogo e on line e, di conseguenza, di generare profitto.

Le nuove tecnologie, grazie all'**integrazione tra reale e digitale**, permettono al pubblico di vivere un'esperienza unica e memorabile, che si avvale di app che offrono sperimentazioni multidimensionali (realtà aumentata), di virtual tour immersivi (realtà virtuale) e di occasioni ludiche (gamification).

La fruizione di queste attività da parte dei visitatori di un museo stimola la loro **interattività e la condivisione** spontanea dell'esperienza vissuta sui social network.

Inoltre, uno spazio espositivo digitalizzato può essere visitato non solo in presenza, ma anche a distanza, tramite siti web, app dedicate e dispositivi VR360° in grado di **coinvolgere gli utenti** con ricostruzioni ambientali, reali o fantastiche, contenuti speciali e uno storytelling appassionante.

Durante la convention saranno **presentati i risultati della sperimentazione didattica**, svolta presso il Museo Nazionale della Ceramica Duca di Martina in Villa Floridiana, insieme alla scuola IIS Don Geremia Piscopo e verranno **animati e stimolati il confronto e il dibattito tra gli stakeholder di settore** sulle prospettive dello scenario museale in Campania e in Italia.

La convention sarà **fruibile online in diretta streaming YouTube @museumsmartview** e per i presenti in sala ci sarà la possibilità di vivere in prima persona l'esperienza interattiva sviluppata durante il percorso di ricerca, con visori di realtà virtuale.

Alla convention interverranno:

- **Dott.ssa Marta Ragozzino**, direttrice regionale Musei Campania

- **Dott.ssa Ilenia Gradante**, direttrice Museo della ceramica Duca di Martina in Villa Floridiana
Introduzione: i beni culturali in Campania

- **Dott.ssa Francesca Romana Albini**, direttrice editoriale - Axioma srl
Museum Smart View: mission e prospettive

- **Dott. Andrea Vecchione**, digital strategist - Viralbeat srl
Quali tipologie di utenti parlano di musei e beni culturali sul web? Analisi netnografica

- **Dott. Donato Nullo**, project manager - Enginfo Consulting srl
L'IOT e le sinergie con il mondo museale

- **Dott. Claudio Piccolotto**, art director - Majorbit Consulting srl
Le nuove tecnologie al servizio dei beni culturali: la sperimentazione didattica di MSV

- **Ing. Vincenzo Borriello**, strategic project manager - Nettuno Solutions srl
Il data Warehousing dei beni museali

Per informazioni:

<https://www.museumsmartview.com>

Mail: info@museumsmartview.com

Instagram: <https://www.instagram.com/museumsmartview>

Facebook: <https://www.facebook.com/museumsmartview>

Twitter: <https://twitter.com/museumsmartview>

YouTube: <https://www.youtube.com/@museumsmartview>