

Comunicato stampa

Mercoledì 10 maggio, ore 18.30
presso Triennale Milano

presentazione del volume

DESIGN NARRATIVO
Fra immaginario e figurazione
a cura di **Stefano Giovannoni**
edito da **24 ORE Cultura**

Con il curatore **Stefano Giovannoni**

Intervengono:

Stefano Boeri, Presidente Triennale Milano

Fulvio Irace

Fabio Novembre

Marcantonio

Marcel Wanders

Modera:

Chiara Savino, Responsabile editoriale 24 ORE Cultura

Triennale Milano
Viale Emilio Alemagna 6, Milano

Ingresso libero fino a esaurimento posti con prenotazione al link [eventbrite.it](https://www.eventbrite.it)

www.24orecultura.com

24 ORE Cultura S.r.l.

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione
e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Viale Sarca, 223 – 20126 Milano
tel. +39 023022.1 fax +39 023022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.
n. 09035020156 di Cod. Fisc. Part. IVA
e di iscrizione nel Registro Imprese di Milano
R.E.A. di Milano n. 1265029
www.24orecultura.com



Edito da 24 ORE Cultura, dal 28 aprile è in libreria **“Design narrativo. Fra immaginario e figurazione”** a cura di **Stefano Giovannoni**, la prima **ricognizione che indaga in modo esaustivo uno degli stili più popolari del design**.

Il volume sarà presentato **mercoledì 10 maggio** alle **ore 18.30** presso **Triennale Milano**, con la partecipazione del curatore **Stefano Giovannoni**. Durante la presentazione, moderata da **Chiara Savino**, responsabile editoriale 24 ORE Cultura, intervengono: **Stefano Boeri**, Presidente Triennale Milano, **Fulvio Irace**, **Fabio Novembre**, **Marcantonio**, **Marcel Wanders**. L'ingresso è libero fino a esaurimento posti con prenotazione al link eventbrite.it.

Nel design narrativo l'azione del designer si sposta dal piano fisico al piano semantico, generando una lettura basata sullo spiazzamento del senso e della metafora, figure tipiche del linguaggio artistico. In questo modo un divano diventa una grande bocca, un appendiabiti assume le sembianze di un cactus, una sedia diventa un coniglio, una lampada da terra si trasforma in una giraffa che sostiene un chandelier in stile Maria Teresa.

Attraverso queste presenze fantasmagoriche, gioiose, misteriose e vibranti, l'inaspettato invade l'oggetto domestico, raccontando nuove possibili realtà. Secondo Andrea Branzi - noto architetto e designer italiano - l'approccio al design di cui è capostipite Stefano Giovannoni può definirsi figurativo, perché non cerca di *“plasmare il mondo secondo un modello celestiale, e quindi astratto”*, ma, al contrario, di *“trasformare il paradiso secondo il modello umano”*.

A molti anni dalla sua nascita, il design narrativo è ancora uno dei filoni più popolari e apprezzati del design, capace, con le sue forme spesso antropomorfe o zoomorfe, ironiche e divertenti, di conquistare un pubblico vasto e trasversale.

Con testi di **Fulvio Irace**, **Elisa Cattaneo**, **Stefano Giovannoni**, **Giovanna Mancini**, tra le pagine del libro il lettore troverà un'inedita panoramica del design narrativo dai primi del Novecento a oggi, che offre spunti di riflessione su quella che è tuttora un'alternativa alla logica del design tradizionale, grazie alle conversazioni

con **Andrea Branzi, Alberto Alessi e Marcel Wanders** e alle interviste a nomi affermati e nuovi della scena contemporanea, quali **Marcantonio Raimondi Malerba, Fabio Novembre, Nika Zupanc, Job Smeets, Misha Kahn, Chris Schanck, Bertjan Pot, Audrey Large**.

Corredato da un ricco apparato fotografico, dalle testimonianze dei protagonisti e da una selezione di documenti d'epoca, il volume ricostruisce per la prima volta la storia di una tendenza che ha dato vita a vere e proprie icone che popolano le nostre case e si propone come testo di riferimento per gli studiosi e gli appassionati di design.

Stefano Giovannoni - industrial designer, interior designer e architetto, lavora come industrial designer, progettando numerosi bestseller e prodotti di successo commerciale che lo hanno premiato come "Campione del Super and Popular degli anni 2000" (Alberto Alessi), "Re Mida del design" (Cristina Morozzi), "Designer più bancabile" (Eugenio Perazza, Magis).

24 ORE Cultura

Società del Gruppo 24 ORE, 24 ORE Cultura (www.24orecultura.com) è una delle realtà di maggior spicco del settore culturale italiano ed europeo. Editore di volumi illustrati nei settori dell'arte, dell'architettura, della moda e del design, è anche produttore e organizzatore di mostre d'arte ed è partner delle più prestigiose case editrici e dei principali musei internazionali. 24 ORE Cultura gestisce inoltre il MUDEC – Museo delle Culture di Milano: progettato da David Chipperfield, è un polo interculturale e multidisciplinare dedicato alle culture dei cinque continenti.

Scheda tecnica

Titolo: Design narrativo. Fra immaginario e figurazione

A cura di: Stefano Giovannoni

Editore: 24 ORE Cultura

Formato: broccura con alette 23 x 30 cm

Pagine: 224

Illustrazioni: 100

Prezzo: € 69,00

Codice ISBN: 9788866485391

In vendita in libreria e online

Ufficio stampa | ddlArts

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | +39 339 3637.388

Samia Tinti | samia.tinti@ddlstudio.net | +39 347 2403. 195

Anne Sophie Vefling | communication@ddlstudio.net | +39 328 1175.740