



Comunicato stampa

Lo studio Dotdotdot firma il progetto di interaction design della mostra “Raffaello e la Domus Aurea. L’invenzione delle grottesche” dando vita a un’inedita esperienza di visita multisensoriale per il pubblico.

Uno straordinario viaggio alla scoperta dell’affascinante storia delle grottesche e delle opere di Raffaello nella residenza di Nerone, tra installazioni interattive e sonore con un allestimento immersivo realizzato in stretto dialogo con lo spazio architettonico e i visitatori.

**Domus Aurea, Parco archeologico del Colosseo, Roma
23 giugno – 31 dicembre 2021**

Promossa da: Parco archeologico del Colosseo
A cura di: Vincenzo Farinella e Alfonsina Russo con Stefano Borghini e Alessandro D’Alessio
Catalogo e organizzazione: Electa
Allestimento e interaction design: Dotdotdot
Video: Dotdotdot con -orama / Davide Rapp
Light design: Erco

www.dotdotdot.it
raffaellodomusaurea.it

Milano, 7 giugno 2021 – Rivivere lo stupore dei grandi pittori rinascimentali – fra cui Pintoricchio, Filippino Lippi e Signorelli – che si calarono a lume di torcia all’interno della Domus Aurea scoprendo le grottesche, immedesimarsi in Raffaello attraverso i suoi primi studi di queste antiche decorazioni parietali, ritrovarsi al cospetto del leggendario Laocoonte nell’oscurità di un suggestivo ambiente sotterraneo: sono solo alcune delle emozioni che il pubblico potrà provare grazie all’**esperienza multisensoriale digitale progettata ad hoc dallo studio Dotdotdot** per “**Raffaello e la Domus Aurea. L’invenzione delle grottesche**” in programma a Roma dal **23 giugno al 31 dicembre 2021**.

Realizzata **in occasione del cinquecentenario della morte di Raffaello Sanzio**, la mostra - a cura di **Vincenzo Farinella** e **Alfonsina Russo** con **Stefano Borghini** e **Alessandro D’Alessio** - è promossa dal **Parco archeologico del Colosseo** e prodotta da **Electa**.

Il percorso espositivo multimediale mette in scena la ricerca artistica e le storie contestualizzate all’interno del padiglione neroniano, attraverso sei installazioni e un progetto di narrazione visiva e sonora che si sviluppa attraverso un’esperienza multisensoriale, poetica ed evocativa dedicata al tema delle grottesche, a partire dall’apice della loro interpretazione magistrale con Raffaello fino alla successiva diffusione nel mondo.

La celebre dimora di Nerone riapre le sue porte al pubblico con un **allestimento immersivo** concepito e realizzato dallo studio Dotdotdot - nato a Milano nel 2004, tra i primi in Italia a operare nell'ambito dell'Interaction Design - con l'obiettivo di raccontare in modo inedito le opere e le antiche vicende legate alla pittura antica sepolta nelle "grotte" dell'originaria Domus Aurea. La loro scoperta avvenne intorno al 1480 ad opera di alcuni pittori - tra i quali Pintoricchio, Filippino Lippi e Signorelli - che per primi si calarono a lume di torce nelle cavità del colle Oppio per ammirare decorazioni pittoriche di antichi ambienti romani, fino all'arrivo di Raffaello che comprese a fondo la logica dei sistemi decorativi della residenza neroniana, riproponendoli in numerosi capolavori, per la prima volta svelati al pubblico attraverso le potenzialità del digitale.

*"La mostra diviene rappresentazione della ricerca scientifica, delle scelte curatoriali e narrative che stanno alla base del percorso espositivo - dichiara **Laura Dellamotta, co-founder e General Manager di Dotdotdot** - "Il sapiente utilizzo del multimediale consente di raccontare storie e vicende per creare ponti concettuali e di contenuto tra capitoli tematici apparentemente distanti e in un lasso temporale ampio. Nonostante la complessità tecnica dell'allestimento, non è su questo che è importante soffermarsi, quanto invece sull'esperienza inedita, personale e formativa di contenuti storico-artistici eterogenei e prevalentemente non accessibili, messi in scena solo grazie al digitale."*

Dotdotdot – We design innovative human experiences

Dotdotdot è uno studio di progettazione multidisciplinare nato a Milano nel 2004, tra i primi in Italia a operare nell'ambito dell'Interaction Design.

Dotdotdot è specializzato in Exhibition e Interaction Design — nella progettazione di percorsi museali, Corporate Experience, mostre multimediali temporanee e permanenti.

Nel corso degli anni ha consolidato competenza ed esperienza nello sviluppo di strategie digitali e nella progettazione di sistemi digitali integrati custom per aziende, musei, archivi storici, ambienti lavorativi, strutture sanitarie, e più in generale progetti dedicati allo Smart Living. Ricerca e innovazione tecnologica sono alla base di tutti i suoi progetti.

Dotdotdot progetta spazi narrativi e dà forma, con un approccio User Centered, al modo in cui le persone e le tecnologie interagiscono tra loro, in un continuum tra spazio fisico e digitale.

Fondato da 4 soci — Laura Dellamotta (architetto), Giovanna Gardi (architetto), Alessandro Masserdotti (filosofo e interaction designer) e Fabrizio Pignoloni (designer), Dotdotdot oggi conta un team di oltre 20 persone con profili eterogenei che spaziano da architetti, designer, interaction designer, sviluppatori, ingegneri, sound designer ed esperti di storytelling e design strategy, in grado di gestire la complessità a 360°.

www.dotdotdot.it

PRESS PREVIEW

La presentazione alla stampa si terrà martedì 22 giugno 2021. Orari e modalità di ingresso contingentato saranno indicati pochi giorni prima con un ulteriore lancio stampa.

Ufficio stampa Dotdotdot

ddlArts | T +39 02 8905.2365

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | 339 1287.840

Ufficio stampa Electa

Gabriella Gatto | press.electamusei@mondadori.it | +39 47497462

Dotdotdot

Federica Mandelli | Communication Manager | federica@dotdotdot.it | + 39 333 59 46 987

Laura Dellamotta | General Manager | laura@dotdotdot.it | +39 333 287 6542