

Comunicato stampa

Dal 6 al 10 dicembre alla
Galleria d'arte GLI EROICI FURORI
via Melzo 30 (P.ta Venezia) MILANO

verrà presentato il progetto d'arte
IL COLORE DELLE PAROLE
l'autrice Patrizia Chiodini ha voluto creare un modello
nuovo di comunicazione, molto soggettivo,
per definire il significato delle parole e dei colori

Attingendo dalla semiologia e supportato dall'esperienza
in qualità di art director nella comunicazione visiva
Patrizia Chiodini ha creato una serie di parole/colore
che raccontano l'umore, lo stato d'animo, i ricordi.

Realizzate su tela con colori acrilici,
stampe in alta definizione e
digital art NFT depositate nella blockchain di Ethereum.

Le parole/colore possono essere personalizzate
con le vostre parole e i vostri significati, insieme
all'autrice potete creare una parola/colore in
esclusiva per voi.

INSTAGRAM:
@thecolorofword
@studiolab_milano
@messaggi_da_indossare

sito: www.studiolab.info/art
email: chiodini@studiolab.info
cellulare 393 390 19 39

In occasione sarà presentata la **capsule collection:**
IL COLORE DELLA PAROLA: **FEMMINICIDIO**

Parole e colori d'autore liberamente interpretate sul tema.
Scrittrici, Studenti, Impiegate, Giornalisti, Attrici, Copywriter,
Artisti e molti altri, hanno voluto trovare una parola e
un colore che esprimesse il loro significato di femminicidio.
Vieni e unisciti a noi, più voci fanno un urlo.



BIO

Patrizia Chiodini, da sempre lavora nella comunicazione visiva, come art director e graphic design per diverse aziende.

Curiosa e sperimentatrice è sempre alla ricerca di nuovi modi di comunicare, spaziando dalla digital art, al fashion design, per questo nel 2013 le viene riconosciuto il premio "Impresa Artigianale Innovativa" dalla Camera di Commercio di Milano.

Sempre alla ricerca di nuovi stimoli e per uscire dalle regole di marketing, negli ultimi anni ha voluto dare spazio al suo lato emozionale, creando progetti d'arte, opere uniche in serie limitata.

Le sue creazioni sono presenti in collezioni private in Italia, New York e in Europa ed è presente in diversi portali on line dedicati all'arte.

Ha esposto in diverse Gallerie d'arte

l'ultima esposizione personale in ordine temporale, risale a dicembre 2022

Galleria d'arte GLI EROICI FURORI via Melzo 30 Milano (P.ta Venezia)
dicembre 2021

Galleria Il Quadrifoglio Rho
settembre 2021

Galleria d'arte GLI EROICI FURORI via Melzo 30 Milano (P.ta Venezia)

Titolare dell'agenzia di Comunicazione visiva, grafica e web :
STUDIO LAB via Madonna 9 RHO
www.studiolab.info

INSTAGRAM:

@thecolorofword

@studiolab_milano

@messaggi_da_indossare

sito: www.studiolab.info/art

email: patrizia.chiodini@gmail.com

cellulare 393 390 19 39

IL COLORE DELLE PAROLE

THE COLOR OF WORDS

*Introspeettiva per una
comunicazione colorata*

Art Concept:

I colori non esistono, esistono solo le onde, il nostro cervello le codifica percependo il colore.

Lo stesso vale per le parole.

Le parole non esistono, esiste solo il loro significato.

(come sosteneva Umberto Eco - semiologo)

Sia il colore e sia le parole quindi hanno in comune la nostra **percezione soggettiva.**

Attingendo dalla semiologia/semiotica*, l'obiettivo del progetto è creare un SEGNO (colore) che rappresenti una PAROLA (significante) e i SIGNIFICATI percepiti dall'autrice.

Per rappresentare il significato della parola è stato utilizzato lo stesso metodo che si usa per creare un colore: la somma delle percentuali di 4 colori primari (Ciano, Magenta, Yellow, Black), produce il colore percepito. Così anche le parole sono composte da 4 diverse percentuali di emozioni, pensieri, sogni, ricordi....

Se anche voi credete che un maglione giallo, o un paio di occhiali rossi facciano la differenza su come si affronta la giornata, allora siete in sintonia con il progetto.

Qual è la vostra parola/colore?

Avete una parola che per voi è importante, oppure volete regalare un "ritratto", insieme all'autore potete creare una parola/colore esclusivamente per voi.

**la scienza che studia i segni nella comunicazione, dove i segni "stanno per qualcos'altro e vengono interpretati in base al soggetto e al contesto"*

La collezione è proposta nei seguenti formati:

- Stampa ad alta risoluzione in serie limitata
- Tela con colori acrilici
- Digital art NFT depositata nella blockchain di Ethereum

Autore: Patrizia Chiodini

IL COLORE DELLE PAROLE THE COLOR OF WORDS

Progetto d'arte: introspettiva di una
comunicazione colorata

SEGNO

il segno è definito
"qualcosa che sta per qualcos'altro,
e viene interpretato
in base al soggetto e al contesto".

Se chiedessimo ad un team
che colore è?

Le definizioni
potrebbero essere molteplici:
giallo oca,
sabbia del deserto, giallo Jaipur....

I colori non hanno un nome,
ognuno li descrive in base

al ricordo, alle proprie conoscenze.

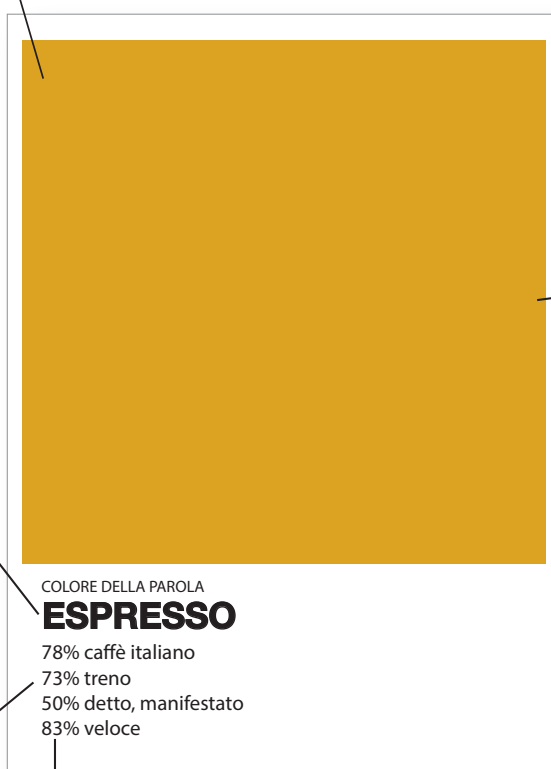
Il colore che ho prodotto è la
mia perfetta sintesi della parola.

SIGNIFICANTE

rappresentazione
di un codice convenzionale
(caratteri di scrittura/fonemi)

SIGNIFICATO

4 ingredienti
che determinano
il significato
del significante

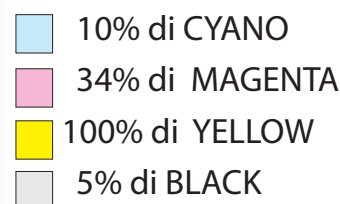


COLORE

il colore nella stampa
è composto
dalla somma
delle percentuali
dei 4 colori primari



ad esempio questo
colore è composto da:



le **percentuali**
(sono come per i colori)
relative alla porzione
del significato
il massimo è 100%

REFERENTE

"ciò di cui si parla"
Ho utilizzato il medesimo
modello grafico proposto
da Pantone®,
che convenzionalmente
rappresenta l'unità di misura
dei colori

Chiodini

Artist: Patrizia Chiodini
www.studiolab.info/art