



“INSPIRING VENICE” per valorizzare la campagna di fundraising della Collezione Peggy Guggenheim durante la 77sima Mostra del Cinema di Venezia

*In un momento in cui i riflettori sono puntati su Venezia per la 77sima Mostra del Cinema, nasce “Inspiring Venice” progetto che vuole esaltare l’arte che vi vive intorno e diffonde bellezza pura.
Perché la cultura e l’heritage italiano possono essere il fulcro per la ripartenza del nostro Paese.*

Fra i tanti settori danneggiati dal lockdown dell’emergenza covid19, quello dei beni culturali è senza dubbio uno dei più difficili da sostenere e far ripartire, a causa di molteplici motivi che tendono, erroneamente, a farlo scivolare in fondo alle priorità del nostro Paese. A maggio l’ISTAT ha rilevato una **perdita per i musei statali** di almeno 19 milioni di visitatori e **78 milioni di euro**.

A questi vanno aggiunte le gallerie private e fondazioni no profit, come la **Collezione Peggy Guggenheim a Venezia**, che è ripartita a giugno aprendo gradualmente alcuni giorni la settimana **con tagli alle attività** e la disponibilità del personale degli uffici a fare anche da guardiasale. La Collezione Peggy Guggenheim ha **perso 2 milioni di euro** durante quelli che erano mesi di tradizionale grande affluenza. Per una fondazione no profit come The Solomon R. Guggenheim Foundation, di cui la Collezione Peggy Guggenheim è la sede italiana, ciò significa assenza totale di risorse per realizzare qualsiasi programma e attività educativa per il proprio pubblico, da sempre gratuita. Per questo il museo ha avviato, l’8 luglio scorso, un’ampia **campagna di raccolta fondi “Insieme per la PGC”**, che ha cominciato a dare i suoi primi frutti, permettendo, a partire da settembre, l’apertura del museo 6 giorni la settimana.

L’**Heritage italiano**, fra arte, storia, cultura a 360°, tradizioni e patrimonio tangibile e intangibile (l’UNESCO conta 60 siti naturali e culturali), **potrebbe essere il fulcro per la ripartenza del Paese**. Vista la situazione attuale, si dovrebbe **pensare a una forma di turismo sostenibile e responsabile**, che si **innamori di tutta l’inaspettata e sempre rinnovata bellezza che possiamo offrire**.

In un momento in cui i **riflettori internazionali sono puntati su Venezia**, simbolo e città d’arte per eccellenza, ovvero la **77sima mostra del Cinema**, abbiamo ideato **“Inspiring Venice” un progetto che risalti non solo lo spettacolo del Lido, storico patrimonio che si lega alla città, ma anche a quello che vi vive intorno e vuole tornare a splendere diffondendo arte, cultura, tradizioni e bellezza pura, vera**.

Grazie allo sguardo e alle capacità narrative di tre influencer specializzate in arte e turismo (Erica Firpo) design e architettura (Camilla Bellini), lifestyle ed enologia (Giulia Latini), scopriremo la Giudecca e l’iconico molino Stucky - ora Hilton Molino Stucky Venice, simbolo di ristrutturazione post-industriale - visiteremo alcuni sestieri, parteciperemo a una serata al Lido di Venezia durante il Film Festival e poi saremo accolti dalla magia della Collezione Peggy Guggenheim.

Se volete **seguire LIVE su Instagram il 10 e 11 settembre** due giorni ricchi di sorprese e bellezza: @ipr_inspiringpeople, @ericafirpo, @camilla.bellini, @bionditudo.

E se vi sentite già coinvolti e **volete sostenere anche voi la PGC visitate**: www.guggenheim-venice.it/it/sostienici/dona-ora/

Ringraziamo con affetto i partner che hanno sostenuto l’iniziativa: Hilton Molino Stucky Venice, Sorelle Collezioni Private, LAMARCA, Castello di Montepò e 1701 Franciacorta.

Inspiring People Relations

Agenzia di comunicazione strategica, con approccio interculturale grazie a partner in USA e America Latina.
Ci occupiamo di relazioni con gli stakeholder, di posizionare brand sui mercati, di innovazione culturale e gestione di crisi.

Mail: francesca@inspiringpeoplereleations

Cell. 349 138 8407