

-/ BELLISSIMO

DAL 1998

Urban Creative

10x20

City-break

Urban Creative City-break:

un format unico sul mercato di formazione e networking attraverso l'esplorazione urbana per professionisti e imprenditori della comunicazione e della creative industry.

UN FORMAT ORIGINALE DI
ESPLORAZIONE URBANA,
FORMAZIONE E NETWORKING DI
ALTO LIVELLO, UN'ESPERIENZA DI
VIAGGIO UNICA SUL MERCATO.

Nata nel 2016 con il primo viaggio a Londra ([qui](#) un breve video), quando i due esperti di innovazione urbana **Luca Ballarini** (Bellissimo) e **Giacomo Biraghi** hanno deciso di dare forma alla loro passione: esplorare le città più dinamiche d'Europa (e oltre) in modo totalmente inedito, attraverso il punto di vista personale di chi le vive e trasforma ogni giorno. Così, con un intenso study tour di 4 giorni, un ristretto gruppo di viaggiatori interessati all'industria creativa —per motivi professionali o semplice curiosità— ha dato vita alla prima community degli Urban Creative City-break, tra incontri con city-maker, architetti, designer, consulenti di comunicazione, chef e visionari.

Gli **Urban Creative City-break** rispondono al desiderio diffuso di un **turismo differente**, caratterizzato da incontri con **personaggi influenti** della scena locale, tra cui [Monocle](#), [the Student Hotel](#), KesselsKramer, Wetransfer, MVRDV, Manuel Aires Mateus, e dall'alta qualità dei luoghi visitati, quali Coppenhill a Copenhagen, Berlin TXL a Berlino, Vulkan a Oslo e molti altri.

Bellissimo presenta dunque il 3° anno di **Urban Creative City-break**: un'entusiasmante e intensa **immersione nell'avanguardia creativa** delle città che nel 2019 porterà il gruppo di stimolanti partecipanti (imprenditori, liberi professionisti e viaggiatori visionari) a conoscere la fervente scena creativa di **Tel Aviv** (17/20 marzo), **Helsinki + Tallinn** (26/29 Giugno), **New York, Glasgow + Edimburgo** (in autunno) e vedrà i nuovi UCCB Incoming, che dopo Milano ([qui](#) un breve video), esploreranno



la scena creativa di **Napoli e Torino**.

L'esclusiva proposta di viaggio è pensata per imprenditori, manager, consulenti e progettisti attivi nel marketing, nella comunicazione, nel design e nell'innovazione ma anche per tutti i viaggiatori curiosi e appassionati di creatività. **Quattro giorni intensi**, esplorando le realtà urbane più dinamiche e **di tendenza**, e **10 incontri esclusivi e formativi** con famosi architetti, designer, policy-maker, operatori culturali e rappresentanti della creative industry —tutti protagonisti della scena locale. A guidare il gruppo di **massimo 20 partecipanti** Luca Ballarini e Giacomo Biraghi.

Ogni UCCB prevede 4 modalità diverse di iscrizione:

- **solo incontri** (partecipazione ai 10 incontri)
- **no volo** (10 incontri, 3 notti in doppia condivisa, prima colazione, trasporti urbani, ass. medica)
- **completo in doppia** (10 incontri, 3 notti in doppia condivisa, volo A/R da Milano e ass. medico-bagaglio)
- **completo in singola** (10 incontri, 3 notti in singola, volo A/R da Milano e ass. medico-bagaglio)

Website: www.urbancreativecitybreak.com

Contatto Stampa:

Valentina Paracchi - paracchi@bellissimo.it