



**ARTERiA**

**ARTERiA | SECONDA EDIZIONE**

**‘Maria100 | a tribute to Maria Callas’  
dal 20 al 25 settembre a Palazzo Visconti – Milano**

**con il Patrocinio del Comune di Milano**

***a cura di Francesco Caputo e Silvia Ranzi***

**Dieci artisti. Dieci NFT.**

***Federico Garibaldi, Mr. Popcorn, CryptoMadonne,  
Omerart, EricsOne,  
Matteo Mandelli YOU, Luca Ballestra, Fabrizio Torchia  
Glock Wasabi, Bizarro***

MILANO – Dal **20 al 25 settembre**, Palazzo Visconti.

‘**Maria100 | a tribute to Maria Callas**’ è il tema di questa **seconda edizione** di **ARTERiA**, il progetto ormai noto ideato da **Craft Sharks** ed **Emerging Talents Milan**, in collaborazione con **Silvia Ranzi**.

**ARTERiA** come **Arte, Era e Internet**. Come quel vaso sanguifero che permette al nostro corpo di ricevere il sangue fino alla “zone periferiche”. Come, in senso figurato, quell’importante via di traffico e di comunicazione che consente di raggiungere le nostre mete.

**ARTERiA** come **il canale attraverso** il quale artisti del *mondo reale* si affacciano al *nuovo mondo* e artisti del *nuovo mondo* si fanno conoscere nel *mondo reale*. Un **flusso creativo** possibile grazie agli NFT (Non Fungible Token).

Dopo il successo della prima edizione, **ARTERiA** torna con un appuntamento dedicato interamente alla divina **Maria Callas**, in occasione del suo centenario. E lo fa nel suo stile, coinvolgendo alcuni dei nomi più in vista del panorama dell’arte digitale e non solo. Al suo fianco un partner importante, **Holy Club**, il collettivo impegnato a dare vita a progetti artistici creativi grazie all’utilizzo di tecniche di marketing innovativo e nuove tecnologie.



Palazzo Visconti, ancora una volta, ospiterà questo evento istituzionale durante la settimana della moda grazie ad **Emerging Talents Milan** di **Tariel Bisharyan** che, come ogni stagione, proporrà un ricco calendario di eventi in questa meravigliosa cornice.

Dal 20 al 25 febbraio  
Palazzo Visconti (Via Cino del Duca 8 – Milano)

*«La seconda edizione di ARTERiA – precisano **Silvia Ranzi**, ideatrice del format e **Francesco Caputo**, curatore della mostra – vedrà protagonisti anche questa volta, non solo alcuni nomi noti della Digital Art, ma anche alcuni nomi conosciuti nel mondo dell'arte fenomenica che coglieranno l'occasione per mintare il loro primo NFT. Questa per noi è l'essenza di ARTERiA, un dialogo costante tra due mondi. Un dialogo che avviene non solo tra gli artisti ma tra gli artisti e il pubblico.»*

A partecipare alla **seconda edizione di ARTERiA** con il **Patrocinio del Comune di Milano**, saranno: **Federico Garibaldi, Mr. Popcorn, CryptoMadonne, Omerart, EricsOne, Matteo Mandelli YOU, Luca Ballestra, Fabrizio Torchia, Glock Wasabi, Bizzarro.**

## IL PROGRAMMA

### MERCOLEDI' 20 SETTEMBRE

18.00 – 19.00 Preview della mostra

19.00 – 21.00 Inaugurazione e Meet The Artists – ingresso limitato e su invito

### SABATO 23 SETTEMBRE

15.00 – 19.00 mostra ingresso libero

### DOMENICA 24 SETTEMBRE

15.00 – 19.00 mostra ingresso libero

### LUNEDI' 25 SETTEMBRE

Open day

Sito: [www.arteriaexhibits.com](http://www.arteriaexhibits.com)



**ARTERiA**

***EMERGING TALENTS MILAN** è l'innovativa piattaforma di moda internazionale di Milano dedicata ai fashion designer di talento. L'obiettivo è quello di dar loro visibilità, anche in connessione con grandi marchi della moda. Dal 2016 il progetto ha già ospitato a Milano oltre 100 marchi provenienti da più di 40 Paesi.*

***CRAFT SHARKS** è il collettivo di meta creators che dal 2022 si occupa di supportare privati ed aziende nella realizzazione di NFT, community conversation e virtual locations. Da sempre attenti all'evoluzione del mondo dell'arte, si occupano inoltre di promuovere artisti digitali e non, sia nel Metaverso sia nel mondo reale, collaborando con le realtà più competenti dell'industria.*

***HOLY CLUB** è un collettivo di artisti e professionisti impegnati a dare vita a progetti creativi con tecniche di marketing innovativo. Si impegnano a fondere l'arte con la tecnologia, portando il futuro nel presente, offrendo soluzioni aggiornate e al passo con i tempi. Il loro obiettivo è quello di rendere l'arte accessibile a tutti grazie ad un'esperienza digitale coinvolgente ed immersiva, che esplori le opere in modo completo e dettagliato. Le loro due gallerie d'arte ospitano opere di artisti emergenti e affermati in vari stili e tecniche.*