

## Comunicato Stampa



### PPG Media Contact

Valentina Boscolo  
Communication Manager  
[vboscolo@ppg.com](mailto:vboscolo@ppg.com)  
[www.ppg.com](http://www.ppg.com)

### Media Contact

Omnicom PR Group  
Daniela Spiezio - 348 4848328  
[daniela.spiezio@omnicomprgroup.com](mailto:daniela.spiezio@omnicomprgroup.com)  
Elena Langiu - 346 0297047  
[elena.langiu@omnicomprgroup.com](mailto:elena.langiu@omnicomprgroup.com)  
Giulia Ceriani - 324 9214355  
[giulia.ceriani@omnicomprgroup.com](mailto:giulia.ceriani@omnicomprgroup.com)

## SIGMA COATINGS PRESENTA VINING IVY, IL COLORE DEL 2023

*Il brand di PPG Architectural Coatings annuncia il colore dell'anno, un perfetto mix tra blu e verde. Per andare in profondità e riflettere su se stessi, la natura e il mondo circostante*

MILANO, 16 febbraio 2023 - Anche quest'anno, Sigma Coatings torna a riflettere sul colore, ripartendo da Olive Sprig, il verde oliva che aveva tinto il 2022, per poi tornare nelle braccia della stessa nuance, che quest'anno si fa più intensa e profonda grazie a **Vining Ivy, il colore scelto per rappresentare questo 2023**. La riflessione, per Sigma Coatings, diventa centrale ed è pensiero e allo stesso tempo azione: cos'è il colore, in effetti, se non luce riflessa? Ma anche: cos'è se non riflessione sui cambiamenti della società? Ecco, quindi, che il colore diventa protagonista, proprio attraverso la società e i suoi cambiamenti, di diverse aree di sviluppo, tra cui interior ed exterior design, moda, industria automobilistica, industria aerospaziale e molto altro.

Una visione olistica che non si ferma al presente, ma tocca anche passato e futuro, in cui il luogo prediletto per questa riflessione è proprio la casa: dopo la pandemia, infatti, gli spazi domestici hanno acquisito un significato nuovo, ancora più intimo, diventando ambienti in cui ritrovare se stessi, cercare la calma e allo stesso tempo dare sfogo alla propria energia e creatività.

Questa riflessione a 360° porta **Sigma Coatings** a presentare il nuovo **colore dell'anno** per il **2023, Vining Ivy**, che **unisce i toni del blu profondo con quelli del verde più intenso**. Una tinta molto attuale, che comunica grande energia e allo stesso tempo dona serenità, regalando un tocco in più alla casa che, ormai, è il centro nevralgico della vita di ognuno.

Vining Ivy richiama l'edera rampicante, da cui prende il nome, nel colore - un verde che si tinge di blu e diventa un ottanio profondo - così come nella sua natura: proprio come la pianta, anche il colore scelto da Sigma Coatings per rappresentare il 2023 abbraccia le pareti di casa, in una danza di bellezza e unicità che ben si sposa in ogni ambiente, grazie alla ricchezza della tinta. Ma non solo. Vining Ivy è un inno alla potenza e alla bellezza della natura in ogni sua forma: infatti, il colore intreccia la profondità del blu alla delicatezza del verde, come il mare e le sue onde; le foreste, in cui il verde delle foglie si unisce all'azzurro del cielo; e le gemme più preziose, giada e zaffiro, che raccontano una storia di splendore e unicità.

"Anche quest'anno, Sigma Coatings continua a riflettere sull'importanza del colore nella vita di tutti noi e propone una tonalità che, dalle pareti ai mobili, fino alle porte o alle strutture in legno, è perfetta per chi desidera ricreare un ambiente unico e ricercato" commenta **Francesco Pezzo, Commercial Specification Manager PPG Architectural Coatings Italy**. "Ideale per ridare vigore alla personalità di una casa, o semplicemente di una stanza, questa tonalità è protagonista già da sola, ma può risultare anche molto glamour, sofisticata o eccentrica in base alla scelta degli abbinamenti con colori pastello, caldi o, perché no, più accesi".

Con Vining Ivy, Sigma Coatings amplia ulteriormente gli orizzonti della progettazione cromatica promuovendo un nuovo concetto di rinascita degli spazi e, per continuare a ispirare i professionisti del settore, li accompagna con tre palette che indagano, ognuna a suo modo, la relazione tra colore e riflessione:

**Serenity** è una palette delicata ed elegante, che indaga sulla riflessione interna dell'uomo, chi sia e cosa voglia davvero. Qui i colori sono quelli dell'introspezione, dello sguardo rivolto dentro di sé, e dominano i toni neutri e delicati, insieme alle tinte pastello, che regalano pace e tranquillità. I materiali abbinati alla palette sono eterei, impalpabili, trasparenti e si inseriscono in un trend che comunica semplicità, strizzando l'occhio alla nuova routine che vede prioritarie le cose davvero importanti, in cui spicca la ricerca della pace interiore.

**Origin** è la riflessione della (ri)connessione tra uomo e natura. In particolare, è la terra ad essere protagonista, in quanto simbolo di profonda autenticità, ritorno al vero sé e sostenibilità. Questa color palette è pensata per il consumatore che vede nella natura l'espressione più vera e tangibile della bellezza, attraverso cui scoprire e riscoprire un senso di sicurezza e di casa intesa come nido e rifugio, in cui spiccano materiali sofisticati e avvolgenti come il legno o il marmo.

**Duality**, infine, è lo sguardo verso il mondo esterno, la riflessione sull'esplorazione e il bisogno umano di contatto sociale. La palette, sinonimo di contrasto grazie ai suoi colori accesi, è molto forte e audace ed è stata studiata per chi, nel colore, cerca un senso di evasione, divertimento e giocosità, infrangendo i codici dell'ordinario. Anche i materiali abbinati alla palette gridano dualità, grazie ai particolari abbinamenti tra prodotti tradizionali – come velluto o legno – e più futuristici.

Trait d'union di queste 3 palette – nonché 3 modi di vedere e studiare il mondo dentro e fuori di noi – è proprio il colore dell'anno, che va ad impreziosire la delicatezza della palette Serenity, a potenziare la palette Origin con i suoi terracotta, le tonalità calde e ambrate e i materiali legnosi, e infine ad abbracciare Duality, in cui viene accostato a tonalità dal forte carattere come il lilla, il pervinca, il blu fiorentino e il malva, per un risultato contemporaneo e inaspettato.

## Le soluzioni a marchio Sigma Coatings per garantire innovazione e bellezza agli ambienti interni

**Air Pure** è la finitura opaca all'acqua che, grazie all'innovativa **Air Purifying Technology**, è in grado di neutralizzare la formaldeide negli ambienti domestici fino al 70% per 7 anni. Prodotto **biobased** composto al **45% da materie prime rinnovabili**, con imballo realizzato al 100% con materiali riciclati, presenta un'elevata copertura e resistenza all'abrasione umida. La certificazione **Cradle to Cradle® Silver** ne garantisce sicurezza e sostenibilità e la formulazione nel rispetto dei principi di economia circolare.



**Pearl Clean** è la pittura estremamente resistente al lavaggio, **superpulibile** e opaca grazie ad **Easy Clean Technology**, l'innovativa formulazione a base di resine speciali e oleofobiche. L'elevata resistenza all'abrasione umida si abbina alla capacità di ridurre il c.d. "effetto polish": le pareti trattate non si lucidano una volta lavate, garantendo un colore perfettamente uniforme nel tempo. Pearl Clean è **certificata ISEGA** per l'utilizzo in ambienti alimentari e **Cradle to Cradle® Silver** a garanzia di prodotti sicuri e sostenibili realizzati per l'economia circolare.



## Comunicato Stampa



### PPG Media Contact

Valentina Boscolo  
Communication Manager  
[vboscolo@ppg.com](mailto:vboscolo@ppg.com)  
[www.ppg.com](http://www.ppg.com)

### Media Contact



Omnicom PR Group  
Daniela Spiezio - 348 4848328  
[daniela.spiezio@omnicomprgroup.com](mailto:daniela.spiezio@omnicomprgroup.com)  
Elena Langiu - 346 0297047  
[elena.langiu@omnicomprgroup.com](mailto:elena.langiu@omnicomprgroup.com)  
Giulia Ceriani - 324 9214355  
[giulia.ceriani@omnicomprgroup.com](mailto:giulia.ceriani@omnicomprgroup.com)

**Sigma Expert** è la pittura murale per pareti e soffitti dall'aspetto estremamente opaco che **vanta anche la certificazione Ecolabel, un importante valore aggiunto che la rende una scelta ecologica in grado di offrire una perfetta finitura finale.** Infatti, grazie ad un'equilibrata formulazione che combina agenti leganti, additivi e pigmenti, è in grado di assicurare un **risultato di stesura omogeneo** senza segni di applicazione. L'innovativa **Smooth Layer Technology** fa in modo che la **pittura, asciugandosi, fonda le pennellate tra loro, correggendo le imperfezioni** dovute ad eventuali sovrapposizioni di stesura. **Questo permette di applicare in assoluta tranquillità qualsiasi tipo di colore,** anche le tinte più scure.



**Sigma Contour Aqua PU** è lo smalto all'acqua con elevatissima resistenza all'abrasione, sporco e graffi grazie all'innovativa **tecnologia LTA+**, per interni ed esterni protetti. Certificato **Dubokeur**, ha un **ottimo potere coprente**, risulta facile da applicare ed è disponibile in 4 gradi di brillantezza: [Matt](#), [Satin](#), [Semi Gloss](#) e [Gloss](#).



Scopri di più su [sigmacoatings.it](http://sigmacoatings.it)  
Seguici su  [Sigma Coatings Italia](https://www.facebook.com/SigmaCoatingsItalia)  
 [Voice of Colour Italy](https://www.instagram.com/VoiceofColourItaly)

### PPG: WE PROTECT AND BEAUTIFY THE WORLD®

In PPG (NYSE:PPG), lavoriamo ogni giorno per sviluppare e offrire vernici, rivestimenti e materiali speciali a cui i nostri clienti si affidano da oltre 140 anni. Attraverso dedizione e creatività, risolviamo le sfide dei nostri clienti collaborando fianco a fianco con loro per trovare le giuste soluzioni. Con sede a Pittsburgh, operiamo e innoviamo in più di 70 paesi e abbiamo registrato un utile netto di 17,7 miliardi di dollari nel 2022. Serviamo i clienti dell'edilizia, dei prodotti di consumo, dei mercati industriali e dei trasporti e negli aftermarket. Per scoprire di più visitate il sito: [www.ppg.com](http://www.ppg.com).

*We protect and beautify the world* è un a trademark e *Colorful Communities* e il logo PPG sono trademark registrati di PPG Industries Ohio, Inc.