**VENICE DESIGN WEEK 2023**

**festival del Design dal 7 al 15 ottobre**

La **quattordicesima edizione** della **Venice Design Week**, **festival** all’insegna del **design** e dell'innovazione, offre idee e progetti di provenienza internazionale e mette in risalto, contemporaneamente, percorsi di **artigianato** e di **cultura locali**. Il tema 2023 è **SINESTESIE** consente al visitatore di addentrarsi in una dimensione del possibile in cui gli stimoli sensoriali creano un’esperienza totale. Attraverso i progetti in mostra, i designer partecipanti all’edizione 2023 giocano con i nostri sensi, e ci inducono ad indagare emozioni inaspettate.

La settimana sarà suddivisa in mostre tematiche e **percorsi tra laboratori artigianali e concept store Veneziani** oltre a il **percorso della Luce** che ogni anno propone progetti di illuminazione e installazioni luminose particolari sparse per la città tra cui riportiamo i progetti di Leo de Carlo con Multiforme illuminazione. Il **percorso del Gioiello** ci accompagnerà tra le varie mostre incentrate sul tema oltre a invogliarci al dialogo con artigiani e orafi veneziani, e quest’anno anche il **percorso sinestetico** che lascerà i visitatori sorpresi. Il pubblico potrà trovare i percorsi nella guida che sarà reperibile online, oltre che nelle diverse sedi e negli hotel di Venezia. [Il programma è disponibile al seguente link: programma VDW2023](https://www.venicedesignweek.com/?lang=it)

**Il tema “SINESTESIE” si articola in una serie di conferenze che spaziano da “sinestesie e design. oltre il visivo”, “il colore nell’interior design”, “sinestesie e paesaggi sonori” a “il colore come strategia nella progettazione”** saranno coinvolti esperti studiosi di sinestesia, accompagnati da docenti universitari per la componente scientifica e da designer e imprese per la componente pratica; verranno moderate da giornalisti e divulgatori. Sono inclusi nell’organizzazione laboratori e incontri formativi dedicati ai designer tra cui “Meccanismi della Creatività” diretto da Terry McStea coordinatore di Design Network North. Il laboratorio sensoriale a cura di Ivana Carmen Mottola fondatrice di DesignFood.house ed Eating Studio startup innovativa.

Come novità del 2023 nominiamo la sezione **“outdoor design”** arredi per esterni atta a creare un percorso dedicato tra giardini nascosti di Venezia e luoghi pubblici, tra i progetti scelti si trova la nuova collezione per esterni “Urbana, need for design” di Bagattini, il progetto di bigrocks e magogà bags che riutilizza le vele del kitesurf per una collezione d’arredi giovane e dinamica.

**“L’importanza del dettaglio nell’interior design”** Parte del ciclo di mostre rivolte alla Biennale di Architettura sul tema “100 progetti x 100 identità”, l’esposizione presenta tra i suoi partecipanti il collettivo newyorkese Fefostudio, Reform Design Lab dalla Svezia, Multiforme illuminazione, Adj Style, Placida Lettis, minD Design dall’Inghilterra, Vivolli dall’Olanda, Bozzetti dalla Polonia, Jahani ceramic studio dall’Iran.

**“VDW Design Market”** avrà luogo nel chiostro dei Gesuiti, sede di COMBO Venezia il 14 e 15 ottobre 2023 dove abili artigiani provenienti da tutta europa esibiranno i loro lavori tra i quali nominiamo: Nymphenburg, Ineke van der Werff, Di Barone ceramiche, Vitrum in Fabula, Verba, it’slighting.

**“VDW Jewelry tour”** ha inizio dalla mostra dedicata alla VDW Jewelry Selection concorso internazionale, nella sua decima edizione, dove si potranno osservare gioielli dei designer: Ylenia Deriu, Yasuko Kanno, Xinyi Chen, Verde Alfieri,  Mette Olsen and Tinne Delfs, Sita Pagehgiri, Roberta Consalvo Salces, Maria Viggiani, Lital Mendel, Laura Zecchini, Julie Usel, Giorgia Pisciutti, Giorgia Montanari, Gianluca Staffolani, Federico Severini, Dasom Lee, Costanza D’Alpaos, Alice Biolo, Alessia Prati. I designer che avevano partecipato al concorso erano 120, provenienti da tutto il mondo. Si procede poi con  **“I don’t shine but I have something to say”** l’esposizione dedicata al gioiello in collaborazione con galleria ADmore e il Nani Mocenigo Palace.

Venice Design Week è patrocinata da Ministero dei Beni Culturali, da Regione Veneto, dalla Città di Venezia, fa parte della rete delle design week italiane e del network mondiale delle settimane del design.

Partner tecnici:

Ca’ Pisani Hotel, Nani Mocenigo Palace, Ca’ Nigra Laguna Resort, Hotel Heureka Venezia, Baglioni Hotel Luna, Hotel Principe, Ca’ Sagredo Hotel, Hilton Garden Inn, Aqua Palace Hotel, Hotel Giorgione, Hotel Palazzo Giovannelli, Hotel Colombina, Hotel la Fenice, Hotel Colombina, Combo Venezia

E’ organizzata dall’associazione culturale Arte e Design Venezia in collaborazione con le istituzioni veneziane

**Per informazioni**: tel. +39 351 813 8390

[www.venicedesignweek.com](http://www.venicedesignweek.com/)