



COMUNICATO STAMPA

16/09/21

In occasione della decima edizione del **concorso di comunicazione sociale “Posterheroes”**, durante i giorni del festival Graphic Days®, saranno esposti i poster vincitori delle 10 edizioni del contest promosso dall’associazione PLUG; inoltre il 18 settembre durante **Posterheroes goes to Via Baltea**, saranno presentate in un evento espositivo su strada le opere fuori concorso realizzate dai 12 ambassador dell’iniziativa.

Posterheroes festeggia 10 anni di concorso, attraverso **un’esposizione che per la prima volta vedrà raccolti tutti i 401 poster selezionati dall’inizio dell’iniziativa** e provenienti da ogni angolo del pianeta. Dimostrazione tangibile di come la grafica e la comunicazione sociale siano uno strumento potente per diffondere messaggi e per richiedere maggiori attenzioni ai diritti di tutte le persone.

Dal 2012 sono state affrontate diverse tematiche sociali e ambientali: dall’uso delle risorse energetiche, alla produzione e consumo del cibo, dai diritti civili delle persone all’immaginare scenari futuri. **“Becoming e-Equals” è il titolo dell’edizione 2021**, realizzata dall’associazione PLUG in collaborazione con la cartiera FAVINI e il Centro Internazionale di Formazione ITCILO: Posterheroes ha chiesto alla comunità di creativi e non di produrre dei manifesti che esprimessero la necessità e l’importanza di prevedere politiche inclusive legate all’uso degli strumenti digitali. Di recente infatti, è risultato evidente quanto l’uguaglianza si misuri nella possibilità di essere connessi, rimarcando la differenza con chi è escluso dal mondo digitale per ragioni economiche, infrastrutturali o di competenze.

Gli autori dei **40 progetti vincitori dell’edizione 2021** provengono da Italia, Turchia, Cina, Colombia, Argentina, Venezuela, Messico, Uruguay, Canada, Gran Bretagna, Svizzera, Portogallo, Bulgaria, Russia, Slovenia, Egitto, Iran, Mauritius, India. Giulia Piras (Italia), Giada Gunetti (Italia), Riccardo Gola (Italia), Yeti Iglesias (Messico), Sergio Bohada (Colombia), Veruska Ceruolo (Italia), Shalom Joussef Diaz (Italia), Mara Piddello (Italia), Ivan Kashlakov (Bulgaria), Eduardo Davit (Uruguay), Anna Formilan (Italia), Natasha Milesina (Russia), Sonia Adinolfi (Italia), Anna O’Rourke (Gran Bretagna), Erica Borgato (Italia), Alessandra Parodi (Italia), Carlotta Costanzo (Italia), Sanja Radakovic (Slovenia), Abdelrahman Elbadry (Egitto), Presmi Vyanen (Mauritius), Marco Giancarlo Pea (Italia), Nalan Kantar (Turchia), Alejandro Ortiz Particular (Colombia), Andreas Stettler (Svizzera), Fateme Moheysen (Iran), Matteo Cataneo (Italia), José Villamayor (Argentina), Sumedh Narnaware (India), Matteo Beda (Italia), Anqi Zhou (Cina), Renata Martinez (Venezuela), Alessandro Di Sessa (Italia), Angelica Beltran (Colombia), Junjie Su (Canada), Chen Jie (Cina), Luiza Amorim (Portogallo), Simone Zorzetto (Italia), Kutay Birdane (Turchia), Wenfeng Huang (Cina), Semih Oduncu (Turchia).

Tra questi, **il vincitore assoluto del premio di 2500 euro** sarà svelato il 16 settembre alle ore 18.00, in occasione dei Graphic Days®.

Il 18 settembre, all'interno del calendario di iniziative Torino a cielo aperto, si svolgerà l'appuntamento **Posterheroes goes to Via Baltea**, una giornata dedicata al concorso di comunicazione sociale e organizzata in collaborazione con Via Baltea e la community web Radio Banda Larga.

Dalle 12 alle 22, all'esterno degli spazi di Via Baltea saranno esposti i 14 poster dei 12 ambassador, artisti che hanno sostenuto Posterheroes, aiutandolo a diffonderne i contenuti nel mondo, attraverso la realizzazione di un poster *fuori concorso sulla tematica "Becoming e-Equals". Gli Ambassador di questa edizione: Alice Lotti, Chiara Morra, Giovanni Gastaldi, Giulia Tassi, Giulio Mosca, Iziar Ordoqui & Emilia Marzi, Studio Sofa, Rory Wynn, Sara Gironi Carnevale, Truly Design, Umut Altintas e Valentina Bongiovanni.

Alle 17.00 si svolgerà un talk dal titolo "**PH10 and his Heroes**", organizzata da Radio Banda Larga e che vedrà la partecipazione di cinque ospiti, 4 ambassador: Chiara Morra, Sara Gironi Carnevale, Studio Sofa, Truly Design e Carmen Riccato, Direttrice artistica del Disability Film Festival.

Posterheroes è un progetto di
Associazione PLUG

in collaborazione con la cartiera FAVINI e il Centro Internazionale di Formazione ITCILO

Ufficio Stampa

Raffaella Bucci

+39 347 0442782

staff@posterheroes.org

www.posterheroes.org