

**COMUNICATO STAMPA**

Il 6 giugno 2024 alle ore 17,30 a Roma  
presso il Caffè letterario CasaDante – Piazza Dante 8

*Conversazione sul tema*

**Responsabilità sociale dell'impresa  
tra comunicazione e arte**

*Conversazione con :*

**Andrea Cancellato** (Presidente Federculture)

**Gaetano Adolfo Maria di Tondo** (Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti)

**Lucia Nardi** (Responsabile Cultura d'Impresa e Archivio Storico ENI)

**Maurizio Incletolli** (Presidente ASCAI, Associazione per la Comunicazione d'Impresa)

Sui temi delle postfazioni al libro - il difficile rapporto tra pubblico e privato per il rilancio dell'offerta di arte in Italia (**Alberto Fiz**) e l'attualità della cultura Olivetti quale modello d'impresa etica e culturale per il mondo contemporaneo (**Gaetano Alfonso Maria di Tondo**) - converseranno alcuni tra i maggiori rappresentanti della cultura italiana, delineando le prospettive di un filone strategico per l'economia e l'innovazione dell'offerta culturale.

La conversazione fra i rappresentanti di associazioni prestigiose del settore sarà centrata su tre focus tematici:

- la "responsabilità sociale" dell'impresa contemporanea
- la "sostenibilità sociale" dello sviluppo delle imprese dell'arte
- la sinergia tra l'offerta di arte pubblica e privata da parte di Fondazione e aziende.

L'attore **Bruno Petrosino** leggerà brani e poesie di Lorenzo Sinigalli, Attilio Bertolucci, Giuseppe De Lorenzo.

Saranno proiettati i video contenuti nel volume polisensoriale, tra cui inediti dell'artista **Lino Strangis**.

Sarà realizzato un allestimento con pubblicazioni d'epoca e opere di artisti citati.

La conversazione prenderà spunto dalla presentazione del libro "polisensoriale" (contenente sette video) di **Gianfranco Valleriani**, *Impresa ad arte - Un racconto professionale*, 2024, Erga edizioni con App Vesepia.



Nel libro si intreccia l'esperienza professionale dell'autore con la ricostruzione di momenti importanti di una cultura d'impresa, con l'obiettivo di evidenziare come lo spazio industriale e la comunicazione d'impresa siano stati luoghi di sperimentazione e sviluppo dell'arte.

Dagli inizi del Novecento personaggi visionari, creativi, coraggiosi, anime sensibili e poeti sognavano di risanare l'angusta frattura fra le due culture, quella umanista e quella scientifica. Così il grande grafico **Plinio Codognato** disegnava le riviste Fiat; l'artista **Eugenio Carmi**, poi caposcuola dell'astrattismo italiano, si prendeva cura delle riviste dell'Italsider; il "poeta delle due muse" **Leonardo Sinigalli** animava la più importante rivista di ricerca culturale e scientifica del Novecento europeo, qual è appunto la *Civiltà*

*delle Macchine*; il poeta **Attilio Bertolucci** con il suo *Gatto Selvatico* narrava i paesaggi dell'infrastruttura petrolifera dell'ENI; **Adriano Olivetti** con una rete di filosofi, architetti, poeti e letterati costruiva una Comunità di pensiero e di cultura per un'utopia riformista.

Tra arte e comunicazione lo scambio va avanti nel corso del secolo. Si evidenzia l'influenza di alcuni personaggi appartenenti alle avanguardie del secondo dopoguerra - **Wolf Vostell**, **Dieter Roth**, **Klaus Burkhardt**, **Joseph Beuys**, del movimento Fluxus, della Land Art, della Street art, fino alle visioni digitali di **Ryuichi Sakamoto**.

Negli ultimi decenni del secolo scorso l'impresa entra nel mondo dell'arte con attività di sponsorizzazione e mecenatismo, e un crescente collezionismo (*Art Corporate Collection*) che determina la nascita delle Fondazioni d'arte, che rappresentano oggi un'offerta rilevante dell'arte in Italia. Infine, i musei aziendali, un capitolo recente che innalza l'identità industriale a valore culturale storico.

**Il volume è polisensoriale.** Scaricando l'App Vesepia e inquadrando la copertina e i VCode all'interno di ciascun capitolo, si possono visualizzare 7 video, che arricchiscono il libro di immagini, interviste e altro.

Contatto con l'autore: Gianfranco Valleriani: 389-1131815 • [g.valleriani@gmail.com](mailto:g.valleriani@gmail.com)

FACEBOOK: [www.facebook.com/people/Gianfranco-Valleriani-Impresa-ad-Arte-un-racconto-professionale-Erga-2024/61557700619295/](https://www.facebook.com/people/Gianfranco-Valleriani-Impresa-ad-Arte-un-racconto-professionale-Erga-2024/61557700619295/)

### **Possano essere forniti**

- *sinossi del libro*
- *biografia dell'autore*
- *indice del libro*
- *foto di copertina e dell'autore*
- *locandina dell'evento*
- *tutte le foto a colori utilizzati per il libro nonché i filmati*
- *possono essere realizzate, anche in anteprima, interviste ai partecipanti panel e all'autore del libro*