**Una strada arancione simbolo di connessione e movimento:**

**svelata la livrea ideata per il viaggio urbano di AmicoBlu**

*Thomas Montebelli, studente del corso di Illustrazione e Animazione dell’Istituto Europeo di Design di Roma, è l’autore della proposta selezionata per rivestire il furgone AmicoBlu*

***Milano, 1 aprile 2025*** – L’elaborato grafico di **Thomas Montebelli**, studente del primo anno del corso di Illustrazione e Animazione, è stato selezionato nell’ambito del progetto speciale lanciato da [AmicoBlu](https://www.amicoblu.it/) in collaborazione con l’Istituto Europeo di Design di Roma. La livrea dal design unico, ispirata al concept del Fuorisalone 2025 “Mondi Connessi, *Vite in Movimento*”, prenderà vita durante la Design Week, rivestendo uno dei furgoni AmicoBlu.

Gli studenti di Graphic Design e di Illustrazione e Animazione partecipanti al progetto hanno lavorato per circa un mese alle loro proposte, con l’obiettivo di celebrare il concetto di connessione tra persone e luoghi ed enfatizzare il ruolo di AmicoBlu come “testimone” di momenti importanti, oltre che come mezzo di trasporto.

La proposta di Thomas interpreta il concept “Mondi connessi, *Vite in Movimento”* trasformando il furgone AmicoBlu in un mezzo capace di collegare persone, passioni e luoghi. La sua proposta è composta da cerchi illustrati che racchiudono scene di vita quotidiana, e sono uniti tra loro da **un'unica strada arancione** che rappresenta sia la **connessione** che il **movimento**.

Le figure nelle diverse scene si scambiano tra loro degli oggetti con semplicità, sintetizzando le varie occasioni in cui il trasporto può connettere le persone con le proprie passioni: strumenti musicali e attrezzature sportive così come mobili e altri oggetti trovano spazio nella rappresentazione.

L’autore cattura un'immagine di immediatezza, inclusività e versatilità, trasmettendo l’idea di accessibilità del servizio AmicoBlu e la sua vicinanza alle persone nella loro vita quotidiana, resa possibile dalla presenza capillare del brand sul territorio.

Il furgone AmicoBlu personalizzato con la livrea di Thomas Montebelli sarà visibile per le strade di **Milano durante la Design Week, dal 7 al 13 Aprile 2025.**

**AmicoBlu**

Leader italiano nel noleggio di furgoni, con 104 agenzie in tutto il Paese, AmicoBlu è un brand di Avis Budget Italia. Da sempre focalizzato sull’offerta di un servizio di qualità, il brand si distingue per la flessibilità delle proposte e la vasta gamma di servizi. Per maggiori informazioni: [www.amicoblu.it](http://www.amicoblu.it)

**IED Roma**

L’Istituto Europeo di Design nasce a Milano nel 1966 da una straordinaria visione di Francesco Morelli ed è oggi l’unica Scuola di Alta Formazione in ambito creativo ad aver mantenuto nel tempo una matrice interamente italiana. La sede di Roma comprende oltre 60 corsi fra Triennali, Master e Corsi di Formazione Continua e avvia ogni anno progetti di innovazione nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. Diretto dal 2019 da Laura Negrini, IED Roma può contare su una rete di 500 docenti professionisti e un network di 1.500 studenti.

***Per maggiori informazioni su AmicoBlu:***

Maria Antonietta Morello - mmorello@webershandwickitalia.it - +39 334 1140228  
Roberta Simonetti – rsimonetti@webershandwickitalia.it - +39 342 7402510

***Per maggiori informazioni su IED - Istituto Europeo di Design di Roma***   
Grazia Battiato – g.battiato@ied.it - +393313997611