

# THE GREAT CUPPONE & THE DIVINE JACK BIG SHOW THE ARTIST IS ABSENT

Titolo Mostra: **THE GREAT CUPPONE & THE DIVINE JACK BIG SHOW**  
**The Artist is Absent**

Date: dal 1 al 30 Novembre 2018

Artista: **MAURO CUPPONE**

Dove: al **MACRO - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA ROMA**

MACRO ASILO - Progetto sperimentale diretto da Giorgio de Finis

[www.museomacro.it](http://www.museomacro.it)

Sala Espositiva: Stanza D'Artista - AMBIENTE #2

Indirizzo: Via Nizza, 138 – ROMA

Info Orari: Martedì, mercoledì, giovedì, venerdì e domenica 10-20

Sabato 10-22

Lunedì Chiuso

*Ingresso Libero*

## **Il Macro Asilo**

All'interno del progetto artistico *a tempo determinato* di Giorgio de Finis, inaugurato il 30 Settembre, viene proposto un diverso concetto di arte museale dove tutto si relaziona: dall'operato degli artisti invitati, ai workshop, all'esteso programma di conferenze e dibattiti programmati sino a fine 2019. Un museo "reale" – citando de Finis - *ospitale, residenziale, utilizzabile e produttivo, permeabile, leggero e polifunzionale* rende il Macro Asilo un luogo unico d'incontro artistico contemporaneo nel panorama Romano e non solo.

## **Il progetto**

Nella programmazione dei progetti espositivi *relazionali e partecipativi*, arriva al Macro Asilo per tutto il mese di Novembre **The Great Cuppone & The Divine Jack Big Show - The Artist is Absent**, creato dall'artista **Mauro Cuppone**, in collaborazione con il veggente **Jack** similpastore tedesco dal pelo fulvo focato.

Ispirandosi al Circus Barnum & Bailey e al mondo dei Freaks, Cuppone inscena una metafora dedicata all'arte contemporanea, un'efficace rivisitazione applicata con ironia, ludicità e provocazione coinvolgente suddivisa in molteplici progetti ed interventi dell'artista.

L'ambiente diventa un contenitore multidisciplinare partecipativo suddiviso in due parti dalla prima opera *Coming soon*: un boccascena teatrale con sipario in velluto rosso, all'interno e all'esterno del quale vanno in scena vari interventi ed eventi con una programmazione giornaliera dal 3 al 29 novembre. Per quattro settimane si susseguono attività artistico-voyeuristiche fra il dentro e il fuori di un improbabile circo. Questo rovescio di prospettiva consente al visitatore di incontrare (determinare) installazioni e attrazioni sempre all'insegna del paradosso e della provocazione (fino a quella estrema, appunto, dell'assenza dell'artista): curatori d'arte che mettono in vetrina se stessi, pittori di strada (via Margutta) dal gesto museificato, bellezze che si cercano attraverso il loro mascheramento, fino a piante che smettono di parlare (ma prima lo facevano?) e bare *prêt-à-porter* indossabili come in un camerino di *outlet*.

Nel frattempo, negli ambienti rovesciati di questo Circo dell'Ossimoro, di questo Museo-Fiera, per tutto il tempo dell'installazione, il visitatore può vedere alcune opere di Cuppone, già in collezione permanente al celebre MAAM (Museo dell'Altro e dell'Altrove di Metropoli, città meticciosa) di Roma come *I'm not Peggy Guggenheim* e *Working Title*.

Così non stupisce, anzi fa sorridere il paradosso che la presenza dell'artista siano le mille forme della sua assenza, permanenti (opere) o impermanenti (eventi); questo paradosso fra ironia e tragedia, che si arroga i tratti sfacciati dell'ostensione; di quel Circo, insomma, di contraddizioni - plateali ed esibizionistiche, ammettiamolo - che ci fanno sentire vivi proprio per la loro dis-continuità. Fra le quali, alla fin fine, ci sta anche l'interrogazione del futuro fatta a un cane o a una gallina. In fondo, sempre meglio chiederlo a un cane che affidarlo agli sciacalli...

Ecco la panoramica degli eventi e installazioni presentati:  
(in allegato al comunicato troverete il calendario dettagliato)

### **Coming soon**

A show terminato (o non iniziato), il sipario incentiva l'assenza dello spettatore potenziale con una colonna sonora di fantasmatici rumori fisiopop fuori scena (ob-sceni). Chi è di scena? (Per *écouteurs* professionali).

### **XXX Art Curators**

Come nel "red district" di Amsterdam, all'interno di una vetrina a luci rosse, ogni giorno, un curatore d'arte investe finalmente sulla propria immagine e si espone con coraggio.

### **Galeristes sans frontières**

Concorso a eliminatorie tra galleristi d'arte, di tiro alla fune e rubabandiera: in palio un foulard Hermès.

### **Strange People**

Con questo titolo, un tempo riferito ai Freaks del Circo Barnum & Bailey, sono previsti più eventi:

- *Artisti Cubisti*: dodici artisti si esibiscono sul cubo in puro stile busker (per attivarli, prego moneta sul piattino).
- *Culturisti Cubisti*: culturismo della fisiologia e fisiologia della cultura a confronto (il cervello è un muscolo?).
- *L'Incredibile Uomo Senza Tatuaggi*: come decifrare, fra le cuti geroglifiche di una full body tattooed tribe, la Natur di una pelle glabra *malgré soi*?
- *La Stupefacente Pianta Parlante* (attenzione, qualora nel vaso fosse esposto il cartello "Io con te Oggi non ci parlo!", si prega di non farne un fatto personale - per vegetoamatori fitorroici).
- *Various human races*: Il sig. Bianco, Il sig. Negro e la sig.ra Rosso dimostrano sul cubo, mediante i rispettivi documenti di identità, la loro diversità anagrafica e cromatica (astenersi razzisti e sovranisti).

### **I Cento Pittori di Via Margutta**

The Great Cuppone and The Divine Jack sono orgogliosi di ospitare i Cento Pittori di Via Margutta; guest star, *romanonfarlastupida*.

### **The Great Cuppone & The Powerful Genoveffa**

La Grande Genoveffa, gallina oracolo, risponde a ogni domanda su futuro, amore, felicità, successo, mangime (seguire attentamente le istruzioni).

### **Death to wear (in the future everybody will be a dead artist for fifteen minutes)**

Su ispirazione di Andy Warhol ("in the future everyone will be world-famous for fifteen minutes"), si potrà provare/indossare una bara personalizzata sul cui coperchio è scritto ad aeternum "un artista morto vale doppio" (è compresa l'assistenza rivitalizzante di una *hostess*).

### **L'arte ti fa bella (in the future everybody will be beautiful for fifteen minutes)**

Della serie "bastano cinque minuti": in un'unica semplice seduta tutti potranno diventare più belli per sempre, con la semplice applicazione di una maschera facciale che rimuoverà qualsiasi inestetismo esistenziale (o esistenzialismo inestetico).

**Mauro Cuppone.** Nato a Mantova (1960), è architetto (IUAV), designer (tra i fondatori dell'Università del Progetto di Reggio Emilia, premiato a Nagaoka Design Competition, Toyooka Design Competition), advertiser (Nutella, Du Pont, Mogu, Muji, Barilla, Bayer, Benetton; Creative Consultant di Inter Nos Agency e Direttore Creativo di Ultralight Advertising; quattro volte Art Directors Club Award), filmmaker (New York Film Academy, NY.); visiting professor presso Ontario College of Art, University of Toronto, Istituto Europeo di Design di Milano, D.A.M.S. di Torino, European School of Economics. Nel 2008, combinando vent'anni di esperienze creative trasversali tra Arte, Design e Comunicazione, rinasce come artista visivo. Tra le mostre più recenti: Scope Art Basel, Tina B (Praga), Ostrale (Dresda); in collezione permanente a Palazzo Collicola Arti Visive Spoleto, MAAM Roma, DIF Museo Diffuso (Formello) e Cittadellarte - Fondazione Pistoletto (Biella); suoi lavori sono pubblicati su libri, cataloghi e dalle più importanti riviste del settore. La sua arte è un pot-pourri di linguaggi (advertising, design e fotografia digitale) centrati attorno al valore estetico e concettuale della contraddizione: cortocircuiti visivi in cui parole e immagini hanno la consistenza degli oggetti. Usa spesso la morte come metafora estrema (essere e insieme non essere) di una contemporaneità senza tempo: una morte vivente eterna.

Info Museo:

Macro Asilo – t. 06696271 – [info.macro@palaexpo.it](mailto:info.macro@palaexpo.it) <https://www.facebook.com/macromuseoroma/>

Rassegna dal web-MACRO Asilo di Giorgio de Finis <https://www.facebook.com/groups/479406409121425/>

Info Mauro Cuppone: cell. 3355921292 [maurocuppone@gmail.com](mailto:maurocuppone@gmail.com) [www.maurocuppone.com](http://www.maurocuppone.com)

Press Office:

Inter Nos Agency – Erica Calvi – cell. 3356445656 – [press@internosagency.net](mailto:press@internosagency.net)

