ETNIA BARCELONA X FELIPE PANTONE: ARTE E DESIGN SI INCONTRANO A VENEZIA

La collaborazione in edizione limitata è stata presentata con un evento esclusivo alla Chiesa della Misericordia, tra arte contemporanea, moda e musica dal vivo.

SCARICA IL MATERIALE FOTOGRAFICO QUI

Etnia Barcelona ha presentato a Venezia la collezione **Etnia Barcelona x Felipe Pantone**, scegliendo la **Chiesa della Misericordia** come scenario di un evento esclusivo. Per l'occasione, lo spazio si è trasformato in un'esperienza immersiva in cui arte, moda e design hanno dialogato con il linguaggio visivo dell'artista.

Concepita come una capsule collection in edizione limitata di 1.000 pezzi numerati, la collaborazione porta nel mondo dell'eyewear la ricerca di Felipe Pantone sul **movimento, la velocità e la percezione visiva**, dando vita a una montatura progettata per evolversi e trasformarsi.

La serata è stata concepita come un incontro tra arte, moda e cultura contemporanea, andando oltre la tradizionale presentazione di prodotto e riunendo **artisti e personalità di rilievo della scena creativa internazionale**. Tra gli ospiti, artisti e designer come **Ezequiel Pini (Six N. Five)**, **Aryz** e **Sabine Marcelis**, accanto a figure del mondo della moda, dello styling e della creatività come **María Bernad**, **Sita Abellán** (accompagnata da **Leiti**), **Ana Sotillo**, **Clakovi (Clara Kong Vila)**, **Bass Troublesome Diop** e **Carla Guetta**, tra gli altri.

In un'atmosfera intima ed esclusiva, l'evento ha accolto anche esponenti della scena musicale e della cultura urbana, tra cui **Cora Novoa**, **Recycled J** ed **Eva Ruiz**, sottolineando il carattere trasversale della collaborazione e il suo profondo legame con la cultura contemporanea. La serata si è conclusa con una **performance dal vivo di Yerai Cortés**, che ha regalato al pubblico uno dei momenti più suggestivi dell'evento.

Un design, molteplici espressioni

La capsule reinterpreta il linguaggio artistico di Felipe Pantone attraverso il design dell'occhiale. Elemento distintivo della collezione è il **sistema di aste intercambiabili**, che permette di personalizzare la montatura scegliendo tra due diverse interpretazioni estetiche, entrambe espressione dell'inconfondibile universo visivo dell'artista.

La prima versione delle aste si distingue per le sue **sfumature cromatiche**, ottenute attraverso un sofisticato **processo di laminazione** che combina acetati di colori diversi, creando transizioni cromatiche uniche.

La seconda presenta invece un **motivo ottico ispirato all'effetto moiré**, uno degli elementi più riconoscibili del linguaggio artistico di Felipe Pantone, capace di generare una suggestiva sensazione di **movimento e profondità** che cambia a seconda dell'angolo di osservazione.

La capsule include inoltre una **chiave** dedicata alla sostituzione delle aste, che consente di modificare facilmente la montatura e **sperimentarne le diverse possibilità espressive**.

Etnia Barcelona

Etnia Barcelona è un brand indipendente di occhiali nato nel 2001. Tutte le collezioni vengono sviluppate internamente, seguendo l'intero processo creativo. Il colore è il tratto distintivo del marchio, che vanta il maggior numero di riferimenti cromatici nel settore eyewear. Ogni occhiale è realizzato con materiali naturali e di alta qualità come l'acetato Mazzucchelli e le lenti minerali HD. L'azienda è presente in oltre 50 paesi con più di 15.000 punti di vendita ottici e ha sedi a Barcellona, Miami, Vancouver e Hong Kong, con un team multidisciplinare di oltre 650 persone.

Per ulteriori informazioni
Heritage House - Ufficio stampa Etnia Barcelona
Caterina Salomone
Email: caterina.salomone@heritage-house.eu
Cell. +39 366 3111 692

© Copyright 2025. Heritage House srl
Annulla iscrizione • Aggiorna preferenze email • Visualizza online