

# “FASHION IS A LIFESTYLE. Il peso della moda”

**copio** debutta alla Milano Design Week 2026

In occasione della **Milano Design Week 2026**, l'artista **copio** presenta per la prima volta al pubblico il progetto “**FASHION IS A LIFESTYLE. Il peso della moda**”, un'opera che indaga con ironia e spirito critico il sistema contemporaneo della moda.

L'installazione, ospitata presso lo **SKA Store** nel cuore di **Brera**, si compone di una collezione di tre borse realizzate in mattone: l'accessorio per eccellenza, simbolo di leggerezza, status e mobilità, viene qui reso inerte, pesante, impraticabile, diventando misura tangibile del **peso ambientale e sociale del fast fashion**.

**Quanto pesa ciò che indossiamo? Non in grammi, ma in conseguenze.**

Ogni scelta diventa progetto, ogni acquisto un atto di costruzione.

Attraverso un linguaggio visivo diretto e provocatorio, Copio mette in discussione un sistema fondato su **produzione accelerata, qualità ridotta e consumo inconsapevole**.

In dialogo con il tema del Fuorisalone 2026, “**Essere Progetto**”, l'opera riflette sul ruolo attivo dell'individuo all'interno di un processo che coinvolge uomo, natura e intelligenza artificiale, invitando a una maggiore consapevolezza nelle scelte quotidiane. Se progettare significa costruire, allora anche l'atto di acquistare diventa una forma di partecipazione attiva a un sistema più ampio, in cui umano, natura e processi tecnologici si intrecciano.

Nel testo che accompagna l'opera, una domanda resta aperta: quanto pesa ciò che indossiamo? Non in grammi, ma in conseguenze.

Tra ironia e critica, “**FASHION IS A LIFESTYLE**” mette in scena un paradosso familiare: **ci vestiamo di leggerezza, portando addosso un peso invisibile**.

L'opera sarà visitabile dal 20 al 26 aprile 2026, tutti i giorni dalle 10:30 alle 19:00 presso SKA Store in corso Garibaldi 46 - nel cuore di BRERA Milano.