**Il blu di Bombay Sapphire colora Milano**

A partire dal 10 dicembre l'iconica bottiglia blu Bombay Sapphire sarà protagonista indiscussa di quattro murales nei punti nevralgici di Milano. A firmare le opere, quattro virtuosi street artist italiani chiamati a raccontare il mondo creativo che si cela dietro all’iconico cocktail Bombay&Tonic.

*5 Dicembre 2023, Milano* - Bombay Sapphire, il gin premium che invita a liberare la creatività, sarà protagonista, con la sua **iconica bottiglia blu**, di diverse opere firmate da quattro nomi virtuosi della street art italiana. A farne da cornice, quattro luoghi vibranti della vita notturna e della cultura dell'aperitivo di Milano, città da sempre culla di nuove tendenze e incubatrice spontanea di creatività.

Con questa nuova campagna, il brand guida attraverso un viaggio creativo, interpretato da **Giulio Rosk, EricsOne, il collettivo OrticaNoodles e Nicholas Perra,** per immergersi tra le sfumature cristalline di Bombay Sapphire. Ognuno degli artisti ha preso spunto da una delle caratteristiche inconfondibili alla base dell’hero cocktail **Bombay & Tonic**, drink dallo sfaccettato profilo sensoriale, reinterpretando con il proprio tocco stilistico l’iconica bottiglia blu.

Dalle botaniche 100% sostenibili del gin Bombay Sapphire, passando per l’iconico colore blu zaffiro della bottiglia, fino alla frizzantezza e la freschezza dell’hero cocktail: ogni murales è stato pensato per celebrare l’unicità e la qualità dello storico gin.

Ancora una volta **Bombay Sapphire** conferma il proprio ruolo attivo sul territorio della creatività, e invita a lasciarsi ispirare nella creazione del proprio personale **Bombay&**, coinvolgendo il consumatore in un viaggio alla scoperta del proprio talento art

**Chiara Pedraglio**, **Brand Manager Bombay Sapphire** afferma: **“***Siamo entusiasti di diffondere il nostro spirito creativo tramite quattro artwork unici, che celebrano non solo il brand ma diventano parte integrante della città di Milano. Un invito per ciascuno a liberare la propria creatività e a guardare il mondo che ci circonda con occhi nuovi”*

**I QUATTRO MURALES a Milano**

**Bombay&freshness** **represented by** **OrticaNoodles – Via Casale (Navigli)**

Una freschezza sofisticata è ciò che il collettivo **OrticaNoodles** ha voluto rappresentare attraverso un’iconica bottiglia stilizzata che mette in risalto le numerose sfumature del gin Bombay Sapphire. Il segreto di tutto sta nell’infusione a vapore delle botaniche: un processo che dona al gin la sua inconfondibile freschezza.

**Bombay&sparklingness represented by EricsOne – Largo la Foppa (Garibaldi)**

Con il suo tripudio di stelle, il murales creato da **EricsOne** vuole esprimere la frizzantezza che nasce dall’incontro di una parte di gin Bombay Sapphire e due parti di acqua tonica premium. La tonica si sposa piacevolmente al gin: il risultato è un cocktail dal sapore inconfondibile, rotondo e avvolgente.

**Bombay&botanicals reprensented by Giulio Rosk – via Canonica 37 (Sempione)**

Le 10 botaniche alla base di Bombay Sapphire rendono l’iconico gin una raffinata celebrazione di aromi. Ogni nota che compone il profilo sensoriale di Bombay Sapphire viene selezionata con cura al Master of Botanicals **Alessandro Garneri** prima di essere sapientemente distillata.  
Con il suo iperreailsmo, **Giulio Rosk** rappresenta in modo estremamente dettagliato le botaniche che sembrano prendere vita e rivelare la raffinatezza di aromi del celebre gin premium.

**Bombay&blue represented by Nicholas Perra - Via de Castilla (Isola)**

Le sfumature di blu invadono come un’onda il quartiere di Isola. Il pattern scelto da Nicholas Perra, con il suo forte astrattismo, celebra l’iconico colore blu zaffiro della bottiglia di Bombay Sapphire che svetta al centro dell’artwork.

**GLI ARTISTI**

**Giulio Rosk**

**Giulio Gebbia**, in arte **Rosk**, classe ‘88, è uno degli street-artist più rilevanti della sua generazione grazie al suo stile tra l’iperrealistico e l’onirico, frutto di profonda conoscenza tecnica.

**EricsOne**

Con il suo stile fumettistico e grafico**, Maurizio Riccucci** in arte **EricsOne** è un rinomato **street artist** milanese classe 1983. La sua arte è viva e sagace e rispetta il suo modo di vedere situazioni e personaggi che si riconduce al background delle sue esperienze formative.

**OrticaNoodles**

Attivo nella scena di Arte urbana dai primi anni 2000, il collettivo **Orticanoodles** ha un portfolio di opere pittoriche monumentali di arte pubblica a livello nazionale e internazionale a cui si aggiunge una viva attività museale e di galleria.

**Nicholas Perra**

Artista originario di Trieste, **Nicholas Perra** è incisore e street artist, con un grande interesse per il disegno e le arti figurative. Ha realizzato diversi murales, adattando la tecnica di inchiostratura e del monotipo al mondo della street art.

**Bombay&Tonic perfect serve**

Una parte di BOMBAY SAPPHIRE ®

Due parti di Acqua Tonica Premium

Uno spicchio di lime (guarnizione)

**A proposito di BOMBAY SAPPHIRE®**

Basato su una ricetta segreta del 1761, il gin BOMBAY SAPPHIRE è creato bilanciando perfettamente una combinazione unica di 10 botanicals accuratamente selezionate a mano e provenienti da tutto il mondo. Ogni goccia del nostro gin è distillata a Laverstoke Mill, nel sud dell'Inghilterra, sapori naturali delle erbe aromatiche e di frutti e spezie vengono catturati attraverso un delicato processo di distillazione a Infusione a Vapore, che genera il gusto equilibrato, armonioso e delicato tipico di BOMBAY SAPPHIRE®. BOMBAY SAPPHIRE crede e si fa pioniere di un futuro più sostenibile: le 10 botaniche sono state certificate come provenienti da fonti sostenibili, mentre il design della distilleria BOMBAY SAPPHIRE è stato premiato come "eccezionale" da BREEAM, lo schemadi valutazione ambientale per gli edifici più importante al mondo. Conosciuto soprattutto per l'iconica bottiglia blu di BOMBAY SAPPHIRE, il marchio ha ampliato la sua famiglia creando un portafoglio di gin premium e super-premium, tra cui Bombay Citron Pressé e BOMBAY SAPPHIRE Premier Cru Murcian Lemon. Il marchio BOMBAY SAPPHIRE fa parte di Bacardi Limited, con sede a Hamilton, Bermuda, da oltre 25 anni. Bacardi Limited si riferisce al gruppo di società Bacardi, tra cui Bacardi International Limited.

bombaysapphire.com

[@bombaysapphire](https://www.instagram.com/bombaysapphire/)

Per ulteriori approfondimenti: [https://www.bombaysapphire.com/it/it/worlds-most-sustainable-gin/](https://urldefense.com/v3/__https:/www.bombaysapphire.com/it/it/worlds-most-sustainable-gin/__;!!FMox2LFwyA!sKJulLuiaQVSY8sH6lO4o9d5aCmy5j8OgACb8l4RLNJRwA1zdz5xjlGCZasWJW-3CADCd2BTXUHwlZqxXmuPlUmtrYei8Cc$).

**Bevi BOMBAY SAPPHIRE® responsabilmente**

**BOOMBAY SAPPPHIRE® e i suoi segni distintivi sono marchi registrati**

**Ufficio Stampa Ogilvy**

Emanuele Palmieri, Account PR Supervisor, [emanuele.palmieri@ogilvy.com](mailto:emanuele.palmieri@ogilvy.com) Elisa Ravasio, Account PR Manager, [elisa.ravasio@ogilvy.com](mailto:elisa.ravasio@ogilvy.com)