COMUNICATO STAMPA

ARTE IN NUVOLA 2026: B.ZARRO ED APOGEO PRESENTANO IL PROGETTO "IDENTIT'ART. L'ENERGIA CHE VIEN DA DENTRO"

Dalla Scuola Romana al recupero della memoria locale, fino al caso Amatrice: l'arte contemporanea e la visione aziendale unite per valorizzare il territorio e i talenti.

ROMA, [11.11. 2026] – In occasione della nuova edizione di **Arte in Nuvola**, l'artista romano **B.ZARRO** e l'azienda B Corp **Apogeo** presentano il progetto *site-specific* **"Identit'Art. L'Energia che vien da dentro"**.

In un contesto economico e culturale che interroga il ruolo del sistema Paese, la collaborazione tra B.ZARRO e Apogeo raccoglie la sollecitazione del Focus sulla Germania, ispirato al classico tema del *Viaggio in Italia*, per riaffermare l'importanza del legame con le radici locali, la memoria e l'impegno sociale.

Il percorso visivo: memoria, territorio e Rinascita

Il progetto espositivo proposto da B.ZARRO trasforma la memoria storica e paesaggistica italiana in materia viva.L'artista interviene con decisi gesti cromatici e toni pop su scatti d'epoca e vintage – evocando l'immaginario estivo dagli anni '50 in poi – affiancandovi scatti fotografici inediti realizzati nei borghi italiani, intesi come atto di tutela dell'identità locale.

Il dialogo prosegue nella reinterpretazione dei grandi maestri della pittura classica (in continuità con la lezione della Scuola Romana, da Raffaello a Schifano) e nei paesaggi segnati da colate di colore, metafora di un'identità dinamica e in perenne evoluzione.

Al centro della ricerca visiva si inserisce il tema della **Rinascita**. Guardando al modello di rigenerazione culturale ed economica di Bilbao, B.ZARRO proietta la forza propulsiva dell'arte sul contesto di **Amatrice**: la creatività diventa così motore concreto di ricostruzione estetica, sociale e memoria attiva per le comunità colpite dal sisma.

La visione aziendale e il programma "Scenario"

La presenza a Roma di Apogeo riflette i valori cardine della certificazione B Corp: salvaguardare le risorse locali, promuovere processi sostenibili e sostenere le realtà individuali a beneficio della collettività.

Oltre all'allestimento dello spazio espositivo in Nuvola, B.ZARRO e Apogeo lanciano ufficialmente il **Programma "Scenario"**. Il progetto prevede la creazione, all'interno della sede aziendale di Apogeo, di un "teatro interno": un hub culturale interattivo progettato per far emergere i talenti e le energie dei collaboratori al di là dei ruoli occupati.

Un'iniziativa pensata per generare valore condiviso per dipendenti, stakeholders, clienti e istituzioni.

Il "Sustain Ability Tour"

Il progetto travalica i confini della fiera con il **"Sustain Ability Tour"**: un itinerario che vedrà B.ZARRO protagonista di performance multimediali nei piccoli teatri della provincia italiana. Un vero e proprio *Viaggio in Italia* contemporaneo, focalizzato sui temi cardine della società attuale e sulla valorizzazione delle micro-realtà territoriali.

Informazioni per la stampa:

- **Evento:** Roma Arte in Nuvola 2026
- **Progetto:** Identit'Art. L'Energia che vien da dentro
- **Promotori:** B.ZARRO x Apogeo
- **Sede:** Roma Convention Center "La Nuvola"