

MAIL ART VIDEO ART “IN VERTICALE”

edizione 2024

Venerdì 6 Settembre ore 18
Passeggiata Coperta e Galleria dello Sperone
Piazza Costituzione – Cagliari

La rassegna artistica "IN VERTICALE" si rinnova per l'edizione 2024, presentando una novità: la mail art. Questo progetto, ideato in Sardegna dalla cooperativa Sémata, mira a potenziare l'offerta culturale dei Monumenti di Cagliari. La rassegna ha debuttato il 7 ottobre 2023, in occasione della 19a Giornata del Contemporaneo promossa da AMACI.

Quest'anno, grazie alla collaborazione con l'Associazione Culturale Creativa, "IN VERTICALE" ha superato i confini isolani, approdando in Piemonte. Le opere sono state esposte a Varallo Sesia, città d'Arte, nel mese di luglio, e presso "Vicolungo The Style Outlets" in agosto.

Il 6 settembre, "IN VERTICALE" farà ritorno a Cagliari, nella raffinata cornice della Passeggiata Coperta e della Galleria dello Sperone del Bastione di Saint Remy. La mostra, che si concluderà il 12 ottobre 2024 in occasione della 20a Giornata del Contemporaneo promossa da AMACI, chiuderà un ciclo iniziato un anno fa.

La nuova esposizione si articola in quattro percorsi espositivi interconnessi:

- La prima testimonianza di Mail Art in verticale di **AMEDEO LUIGI MORERA** – una celebrazione della vittoria dell'Italia nel Campionato Mondiale di Calcio del 1934.
- **MAIL ART "IN VERTICALE"** – le opere di 69 artisti contemporanei.
- **MAIL ART POP "IN VERTICALE"** – opere di creatività popolare.
- **VIDEO ART "IN VERTICALE"** – un video di **FEDERICO COZZUCOLI**.



SOCIETÀ
COOPERATIVA
cultura

AMEDEO LUIGI MORERA – Un omaggio alla Mail Art e al Calcio del 1934

Grazie all'Associazione Culturale archivio e Collezione Morera, abbiamo l'onore di presentare per la prima volta una serie di cartoline realizzate "IN VERTICALE" dall'illustratore italo-francese Amedeo Luigi Morera (Sant'Etienne 1913 - Varallo Sesia 2001).

Le cartoline, disegnate il 3 giugno 1934, raccontano i Campionati Mondiali di Calcio a Milano, vinti per la prima volta dalla nazionale italiana. Quest'anno, in occasione del 90° anniversario di questo importante traguardo sportivo, celebriamo l'opera di Morera e il suo contributo alla Mail Art.

Amedeo Luigi Morera, con il suo impegno e la sua sensibilità artistica, ha giocato un ruolo cruciale nella definizione della Mail Art come movimento artistico significativo. Il suo archivio, ricco di opere d'arte inviate tramite posta, rappresenta una preziosa testimonianza storica e culturale di un'epoca. Morera è considerato uno dei precursori della Mail Art, anticipando la condivisione artistica attraverso la corrispondenza.

La sua opera prefigura quella che nel 1962 verrà codificata dall'artista Ray Johnson, ispirato dai movimenti Fluxus, Dada e Futurista, legittimando così la Mail Art come forma d'arte riconosciuta.

MAIL ART "IN VERTICALE" – Scambio e interazione: la Mail Art come Performance

L'arte postale rappresenta un'interessante convergenza tra arte visiva e performance relazionale. Attraverso la posta, gli artisti hanno potuto esplorare nuove forme di interazione, collaborazione e scambio, creando un movimento che non solo ha sfidato le convenzioni artistiche tradizionali, ma ha anche ampliato il concetto di cosa possa essere l'arte. Questo rende l'arte postale una forma di performance relazionale unica e significativa, che continua a influenzare e ispirare artisti contemporanei.

Come tutte le iniziative legate alla Mail Art, la mostra "MAIL ART 'IN VERTICALE'" nasce dalla corrispondenza postale, in questo caso tra gli Amici dell'Accademia di Brera, gli artisti selezionati e l'Associazione Culturale Creativa.

A circa 100 artisti sono state inviate due o tre cartoline da decorare, accompagnate da una busta preaffrancata per la restituzione all'Associazione Culturale Creativa. Questa azione artistica, ha stimolato ben 69 artisti (Gisella Abbate, Vittorio Alfieri, Luca Andreotti, Nicolò Arioli, Antonio Attinà, Adalberto Borioli, Salvatore Bumbica, Francesco Campanella, Tiziana Campi, Walter Cascio, Matteo Cenere, Italo Chiodi, Rossana Corti, Luca Coser, Federico Cozzucoli, Wanda Delli Carri, Anna Di Leo, Piermario Dorigatti, Marina Falco, Angelo Falmi, Cristiana Fioretti, Flo', Maria Grazia Focanti, Sergio Franzosi, Maria Cristina Galli, Bruno Gandola, Chiara Giorgetti, Giuliano Giuman, Laura Guilda, Carlo Iacomucci, Damoon Keshavarz,



SOCIETÀ
COOPERATIVA
cultura

Cosmo Laera, Nicola Liberatore, Guido Lodigiani, Michele Lombardo, Ruggero Maggi, Gastone Mariani, Franco Marocco, Maurizio Martino, Alfredo Mazzotta, Antonio Miano, Carlo Miglio, Adriano Moneghetti, Roberta Moscheo, Francesca Nacci, Sergio Nannicola, Massimo Pellegrinetti, Marco Pellizzola, Andrea Pescio, Stefano Pizzi, Carlo Pizzichini, Leo Ragno, Massimo Romani, Silvia Rossetti, Vito Russo, Loredana Sansavini, Valentina Schito, Cesare Noah Serafino, Luigi Sergi, Fabio Sironi, Alessandro Spadari, Antonio Spanedda, Stefano Tonti, Laura Tosca, Simona Uberto, Gloriana Valsecchi, Valentina Villa, Yuan Yuan, Lucrezia Zaffarano) a produrre 135 nuove opere di arte contemporanea postale in formato verticale. Il formato verticale, insolito per una cartolina, è ispirato dalla visione imposta dai display dei nostri smartphone, aggiungendo una dimensione più contemporanea a questa forma d'arte.

MAIL ART POP "IN VERTICALE" – Un'esperienza creativa per la comunità

La versione "pop" di MAIL ART "IN VERTICALE" è progettata per coinvolgere, ispirare e portare l'arte nelle mani della comunità.

Fino al 31 maggio, tutti i visitatori di "Vicolungo The Style Outlets" sono stati invitati a partecipare a Mail Art Pop "IN VERTICALE" creando immagini verticali su cartoline. Quest'azione incoraggia tutti a fare arte, contribuendo a ricostruire un legame tra artisti e pubblico. L'invito a partecipare all'azione artistica ha un impatto positivo sia culturale che sociale, riempiendo la vita di tutti noi con colori, forme ed energie positive.

Le cartoline per partecipare a Mail Art Pop "IN VERTICALE" sono state distribuite presso "Vicolungo The Style Outlets" e, dopo essere state decorate con diverse tecniche, sono state riconsegnate in sede, utilizzando apposite cassette postali o il normale servizio postale.

Il risultato di quest'azione collettiva entra a far parte del percorso espositivo cagliaritano, accogliendo nuovi contributi dei visitatori della Passeggiata Coperta e della Galleria dello Sperone del Bastione di Saint Remy. Anche i visitatori potranno creare le loro cartoline, diventando parte attiva di questa esperienza artistica.

VIDEO ARTE "IN VERTICALE" – Ritorna la Video Arte sulle mura della Galleria dello Sperone

In continuità con l'esperienza dell'anno precedente alla Torre dell'Elefante, le immagini della mail art "IN VERTICALE" si trasformano nuovamente in video arte. L'Associazione Culturale Gesto Segno Disegno, rappresentata dal suo presidente Federico Cozzucoli, è orgogliosa di annunciare la creazione di un nuovo video che verrà proiettato sulle mura spagnole della Galleria dello Sperone.

Questo nuovo video utilizza liberamente tutte le immagini della mail art "IN VERTICALE", offrendo una prospettiva innovativa e stimolante che siamo certi



SOCIETÀ
COOPERATIVA
cultura

arricchirà l'intelletto e la sensibilità artistica di chiunque lo osservi.

Federico Cozzucoli sottolinea l'importanza di esplorare nuove angolazioni e modalità espressive, rendendo omaggio alla bellezza e alla gioia che una visione differente può suscitare.

L'Associazione Culturale Gesto Segno Disegno vi invita a partecipare a questa esperienza visiva unica, che promette di rinnovare l'interesse e l'apprezzamento per l'arte contemporanea.

Catalogo

In occasione della mostra, sarà disponibile il catalogo che documenta il progetto di Mail Art "IN VERTICALE", realizzato dall'Associazione Gesto Segno Disegno ed editato dalle edizioni Sèmata in forma mista cartacea e ebook.

È stata stampata una piccola fanzine cartacea, accompagnata da un documento digitale con materiali aggiuntivi, scaricabile tramite un link associato a un QR code, in continuità con il catalogo della rassegna dell'anno scorso.

La fanzine include anche un'edizione speciale con stampe a tiratura limitata delle cartoline di Morera, arricchite da un annullo speciale dei servizi filatelici di Poste Italiane dedicato alla manifestazione Mail Art "IN VERTICALE".

Crediti

Il progetto è stato ideato, organizzato e realizzato dall'Associazione Culturale Creativa per il Salotto IOTIAMO e dalla cooperativa Sèmata nell'ambito della gestione dei Monumenti di Cagliari in collaborazione con l'Associazione Culturale Gesto Segno Disegno; con il patrocinio del Comune di Cagliari, di Varallo Città d'Arte, dell'Unione Montana dei Comuni della Valsesia, del Comune di Vicolungo e della Regione Piemonte; in collaborazione con l'Associazione Culturale Archivio e Collezione Morera e gli Amici dell'Accademia di Brera.

Passeggiata Coperta e Galleria dello Sperone

dal 6 settembre al 30 settembre 2024

10.00-13.00 / 15.00-19.00

dal 1° ottobre al 12 ottobre 2024

10.00-17.00

info.beniculturalicagliari@gmail.com

+39 070 6777900