Continuano gli eventi collaterali di

**IN MY NAME. Above the show**

la prima grande mostra-evento internazionale che celebra l’urban art

alle Ex Ceramiche Pagnossin di Treviso

**Apertura straordinaria tutti i sabati fino a mezzanotte**

**sabato 15 giugno ore 18**

proiezione del documentario

**The Land of Painted Boxes**

Regia di Aldo Romano Innocenti

durata ‘30

Organizzazione e produzione **Unlike Unconventional Events**

A cura di **Martina Cavallarin** con **Antonio Caruso**

Direzione artistica **Made514**

Coordinamento culturale e scientifico **Christian Leo Comis**

**Biglietti:**[www.inmyname.art](https://gdgpress.voxmail.it/nl/pvwqdx/h0ezmi/kb5yfm/uf/1/aHR0cDovL3d3dy5pbm15bmFtZS5hcnQ?_d=957&_c=669359e4)

**Ripensare gli spazi di lavoro per renderli luoghi di aggregazione, di arte, di condivisione e di integrazione urbana.**

**Sabato 15 giugno a** **IN MY NAME. Above The Show, la mostra che celebra la storia e l’evoluzione dell’Urban Art,** verrà proiettato il docufilm “**The Land of Painted Boxes” commissionato da Prologis, società leader mondiale nel settore immobiliare per la logistica**, che si è fatta promotrice della diffusione dell’urban art in Italia. Per l’occasione sarà presente **Sandro** **Innocenti**, senior vice president e country manager di Prologis Italia, che spiegherà l’impegno dell’azienda a favore dell’urban art e presenterà la proiezione.

Il docufilm racconta la nascita del progetto di arte urbana presso il **Prologis Park Lodi**, ideato in collaborazione con CEVA Logistics, che sotto la **direzione artistica dell’urban artist HEMO**, ha visto 7 urban artist realizzare grandi opere sulle facciate degli edifici nella primavera del 2021, con l’intento di rendere il parco logistico esteticamente più attraente e gradevole dando così vita alla prima galleria di Urban Art a cielo aperto.

**Hemo, Made, Macs, Joys, Vesod ed Etnik, oltre ad essere presenti con le loro opere a In My Name,** insieme a **Font, Hitnes e Seacrative sono gli artisti impegnati** che, giorno dopo giorno, hanno dato nuova forma alle pareti degli edifici. La trasformazione del parco logistico, le personalità degli artisti coinvolti nel progetto e le loro opere sono raccontate nel documentario realizzato da Aldo Romano Innocenti.

*Siamo particolarmente orgogliosi per il contributo che Prologis porta alla mostra di urban art 'In My Name' attraverso la presentazione del documentario 'The Land of Painted Boxes’. -* ha dichiarato Sandro Innocenti - *Consideriamo l'urban art un potente veicolo di trasformazione urbana e culturale, un modo per arricchire esteticamente e ispirare i nostri spazi logistici. Il documentario, girato in 4K, cattura l'essenza profonda degli artisti e delle opere che hanno realizzato al Prologis Park Lodi, portandoci a riflettere su molte delle tematiche contemporanee che l'urban art spesso solleva come ad esempio il rapporto tra l’uomo e la natura*

I biglietti dell’evento sono disponibili sul sito <https://www.inmyname.art/>

La proiezione rientra all’interno degli eventi collaterali della mostra IN MY NAME.Above the show: **la proiezione, della durata di mezz’ora, è in programma alle ore 18** all’interno delle Ex Ceramiche Pagnossin – Opendream, via Noalese, 96.

**IN MY NAME. Above The Show sarà a Treviso fino al 30 giugno ed eccezionalmente tutti i sabati fino a fine mostra (15, 22, 29 giugno), sarà visitabile fino a mezzanotte.**

17 artisti, 155 fra tele e disegni, 2 opere in Virtual Reality, 18 tra sculture e installazioni, 5 video installazioni e proiezioni, più di 2000 metri quadri di esposizione, sono alcuni dei numeri di IN MY NAME. Above the show. L’obiettivo della grande mostra-evento è quello di fare il punto sullo stato dell’Urban Art grazie alla presenza di artisti precursori di questa disciplina.

**BOOST, CENTO CANESIO, DADO, ETNIK, GIORGIO BARTOCCI, HEMO, JOYS, MACS, MADE514, PEETA, PROEMBRION, SATONE, SODA, V3RBO, VESOD, WON ABC, ZED1 sono tra i più autorevoli artisti di fama internazionale che hanno segnato lo sviluppo dell’Urban Art in Europa.** I discendenti di quella cultura ribelle del Graffiti Writing, emersa negli Stati Uniti mezzo secolo fa, improntata alla ricerca costante e alla rottura dei vecchi paradigmi. Con una carica energica sorprendente hanno invaso le superfici delle città di tutto il mondo dando vita a una vera e propria corrente artistica che oggi vive negli spazi aperti come nei musei e nelle gallerie.

Le loro creazioni si esprimono mediante una grande varietà di opere: lavori inediti e site specific realizzati con tecniche poliedriche, dall’acrilico allo spray, dalla sabbia alle lastre metalliche e trasparenti, dai labirintici teli appesi alla virtual reality, fino a sculture e installazioni audio video di diverse dimensioni e supporti.

Molti e importanti i patrocini istituzionali:

Città di Treviso;

Città di Monopoli;

Università degli studi di Padova;

Dipartimento dei Beni Culturali di UNIPD: archeologia, storia dell'arte, del cinema e della musica;

Politecnico di Bari;

Accademia di Belle Arti di Venezia;

Accademia di Belle Arti di Bari;

A.D.I. Puglia e Basilicata;

A.D.I. Veneto, Trentino, Alto Adige;

Veneto Film Commission.

ORGANIZZAZIONE

Unlike Unconventional Events è una società che progetta e organizza eventi e mostre d’arte moderna e contemporanea e che sviluppa piani di lavoro Arte / Impresa, atti a innalzare il valore dell’azienda attraverso il dispositivo Opera.

INFO E CONTATTI

IN MY NAME. Above the show

Dal 9 maggio al 30 giugno a Treviso - Ex Ceramiche Pagnossin, Open Dream, Via Noalese 96

Dal 19 luglio al 3 novembre a Monopoli(BA) - Ex Deposito Carburanti, Via Arenazza

Biglietti: www.inmyname.art

www.inmyname.art

info@unlike.events