

COMUNICATO STAMPA

Peace&War, il manifesto di Armando Milani in edizione limitata by Hats Art Gallery

Roma, 10 dicembre 2024 – Cappelli Identity Design presenta l'edizione limitata del poster Peace&War di Armando Milani, una delle figure più rilevanti della grafica internazionale, attraverso la nascita di un nuovo progetto culturale: Hats Art Gallery.

Cappelli Identity Design ha creato il progetto [Hats Art Gallery](#) per promuovere e diffondere nel mondo la *Cultura del Design*. Attraverso la stampa di manifesti iconici realizzati dai più importanti autori nazionali e internazionali, Hats Art Gallery si impegna a portare opere artistiche di alta qualità nel panorama globale.

«La passione per il design e il costante interesse verso gli aspetti umani ci spinge a investire nostre risorse su iniziative dal contenuto etico e culturale. Conosciamo la forza di un messaggio e il valore dell'estetica che sono elementi dirompenti che troviamo in Armando Milani, poeta grafico universale. Il progetto Hats Art Gallery, nome scelto con ironia, fa il primo passo per condividere valori come la pace e l'uguaglianza.

Il poster presenta alcuni aggiornamenti rispetto all'edizione del 2002 come il lettering e la nuova definizione delle cromie. Siamo onorati di iniziare il progetto con un messaggio di Pace per mano del grande e stimato Armando Milani, icona del design italiano nel mondo» ha commentato **Emanuele Cappelli**, Designer e Fondatore di Cappelli Identity Design.

Armando Milani ha dichiarato: *«Sono onorato di essere il primo designer di questa importante collezione che vede la luce attraverso un lavoro a cui sono molto legato, come Peace&War, disegnato per le United Nations, in occasione del loro sessantesimo anniversario. Nei messaggi veicolati dalle mie opere cerco di trasmettere istantaneamente dei contenuti etici, umanitari ed ecologici, per sensibilizzare e coinvolgere il grande pubblico attraverso immagini oniriche che colpiscano la loro attenzione e quindi le loro emozioni. Questo processo, che ho sintetizzato nella frase Dall'occhio al Cuore, ha l'intento di muovere il fruitore alla riflessione e quindi all'azione verso un cambiamento».*





Il primo progetto lanciato da Hats Art Gallery è il manifesto iconico ***Peace&War***, disegnato da Armando Milani nel 2002, donato nel 2003 alle *United Nations* con il claim *Translating War into Peace*, e riprodotto quest'anno in edizione limitata in 99 copie. Selezionato per il suo alto valore progettuale ed etico, *Peace&War* rappresenta un simbolo di riflessione sulla dualità tra pace e conflitto, una tematica di grande rilevanza e universalità. Da oggi è disponibile alla vendita il Poster [Peace&War](#) e il progetto verrà presentato nel corso del 2025 con eventi e mostre distribuito da editori e bookshop specializzati.

[Scarica il press kit](#): comunicato, immagini del Poster e video di presentazione.

CONTATTI STAMPA

Fabio Zanino, Head of Communication & External Relations

Email: communication@cappellidesign.com – Telefono: +39 3474585473

[LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [Facebook](#) / [X](#) / [YouTube](#) / [Threads](#)

#DynamicBrand

Per ulteriori informazioni:

CAPPELLI IDENTITY DESIGN

Fondato nel 2010 a Roma da Emanuele Cappelli, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia [Dynamic brand](#). Grazie al connubio tra strategia e design, Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con AIGA, World Design Organization, Associazione Archivio storico Olivetti and [Mad Genius](#) e premiata dalla World Brand Design Society e German Design Award. Con competenze diversificate, tra cui progettazione strategica, brand identity, pubblicità, design editoriale, digitale e social media marketing, lo studio risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati, tra cui Cinecittà, Emirates, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Nobile Italia, Olivetti, Associazione Archivio Storico Olivetti, Fondazione Adriano Olivetti, Logista, Terna, TIM Sparkle, WAY. Con sedi a Roma, Milano e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione.

ARMANDO MILANI

Nato a Milano nel 1940, Armando Milani è una delle figure più rilevanti della grafica internazionale. Dopo gli studi alla Scuola Umanitaria di Milano sotto la guida di Albe Steiner, inizia a collaborare a Milano con Giulio Confalonieri e successivamente con Antonio Boggeri. Apre nel 1970 il suo studio a Milano e nel 1978 si trasferisce a New York per collaborare con Massimo Vignelli. Pochi anni dopo apre il suo studio anche a New York. Ha disegnato tra gli altri per De Padova, Cassina, Montedison, Roche, IBM, Olivetti America, Lancia, Ciga Hotels, Istituto Italiano di Cultura di New York. Dagli anni Duemila, dopo avere disegnato l'iconico poster per la Pace per le Nazioni Unite *Peace&War*, inizia a dedicarsi sempre più alla comunicazione sociale, per indirizzare l'attenzione del pubblico su temi umanitari ed ecologici. Oggi vive tra la casa studio di Milano e il suo mulino del '600 in Provenza, entrambi luoghi di ispirazione per la sua creatività.