COMUNICATO STAMPA / Castellón, xx xxxx 2024

L'impegno per l'innovazione posiziona la ceramica europea come leader mondiale

|  |
| --- |
| Il rispetto delle idee è un valore differenziale del settore ceramico europeo e spagnol, in quanto la sua capacità di anticipazione, versatilità e adattabilità alle nuove tendenze gli permette di distinguersi e posizionarsi a livello globale. |
| "L’ingrediente segreto" è una campagna a 360º che mette in evidenza il buon lavoro del settore ceramico europeo e spagnol, svelando l'ingrediente segreto che compone questo materiale: il rispetto. |

L'Associazione Spagnola dei Produttori di Piastrelle e Pavimenti in Ceramica (ASCER), grazie al finanziamento stanziato dalla Generalitat Valenciana, lancia la campagna **"L'ingrediente segreto" con l'obiettivo di rendere visibili e valorizzare gli aspetti e i valori del settore ceramico europeo, come il suo impegno per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico.**

Il settore europeo della produzione di piastrelle e pavimenti in ceramica **è leader mondiale nello sviluppo tecnologico, nel design e nella qualità, guidato da un forte investimento in ricerca, sviluppo e innovazione (R+S+i).** L'anticipazione, la versatilità e l'adattabilità di questo settore le permettono di distinguersi e posizionarsi a livello globale, con un terzo della sua produzione esportata al di fuori dell'Europa.

Inoltre, il settore europeo crea **sinergie di innovazione con tutti gli agenti che compongono il cluster ceramico, fornendo conoscenze e dati** che consentono di essere sempre all'avanguardia degli ultimi sviluppi tecnologici e delle tendenze del design.

I principali sviluppi tecnologici per la sua applicazione nell'industria ceramica hanno origine in Europa. Uno degli esempi è lo **sviluppo della tecnologia di stampa digitale in ceramica, emersa in Spagna,** che ha comportato un cambiamento di paradigma nel processo di produzione e nella generazione di disegni in ceramica.

[Scopri cliccando su questo link il rispetto per le idee](https://www.youtube.com/playlist?list=PL7gQjxz8MyaZw_IskDQ7GZHdZ-lyOOZ04)

Oltre al suo impegno per lo sviluppo tecnologico e l'innovazione, attraverso questa nuova campagna, il settore si prefigge come obiettivo risaltare e mettere in luce tutti i valori, gli aspetti e le qualità che rendono unica la ceramica europea: **il rispetto per l'ambiente, il rispetto dei diritti dei lavoratori, l’attenzione ai dettagli, il rispetto per la tradizione e per il patrimonio culturale, il radicamento nel territorio, ecc.** facendo sempre appello alla sfera emotiva, a quel sentiment legato alle origini, a un modus operandi e di creare allineato ai principi che governano la società europea.

La campagna si compone di un video principale in formato audiovisivo con contenuti emozionali e **racconta come la ceramica europea sia presente in tutti i momenti della nostra vita, accompagnando le persone dalla prospettiva dell'*Ingrediente Segreto*,** dove vengono messe in risalto la nostra tradizione, i costumi e la storia, l'impegno sociale e ambientale e il rispetto per le persone. **Ed è sempre la ceramica europea a fare da protagonista, sottolineando ciò che rende questa ceramica un materiale unico nel suo genere: il rispetto**.

[Scopri cliccando su questo link il video della campagna "Il rispetto: l’ingrediente segreto della ceramica europea"](https://www.youtube.com/watch?v=h2erSKDPiGI&list=PL7gQjxz8MyaZw_IskDQ7GZHdZ-lyOOZ04&index=23)

Oltre al video principale, sono state sviluppate anche delle video pillole per mostrare "cosa c'è dietro" la ceramica europea raccontata dagli operatori del settore, **specialisti che ci forniscono maggiori dettagli su ogni specifica area della produzione ceramica europea e spagnola,** aprendoci le porte alla loro esperienza ed expertise, ed illustrandoci come ciascuno di loro fornisce l'"ingrediente segreto": rispetto per l'ambiente, rispetto per le persone, rispetto per le idee, rispetto per il cliente.

[Scopri cliccando su questo link il rispetto per l’ambiente](https://www.youtube.com/watch?v=g_HzJhqSSEA&list=PL7gQjxz8MyaZw_IskDQ7GZHdZ-lyOOZ04&index=13)

[Scopri cliccando su questo link il rispetto per le persone](https://www.youtube.com/watch?v=_JRE3cnxFjQ&list=PL7gQjxz8MyaZw_IskDQ7GZHdZ-lyOOZ04&index=12)

[Scopri cliccando su questo link il rispetto per i dettagli](https://www.youtube.com/watch?v=BPmPB8aCRVE&list=PL7gQjxz8MyaZw_IskDQ7GZHdZ-lyOOZ04&index=14)

Tutti i video della campagna disponibili in diverse lingue sono accessibili dalla **landing page: thesecretingredient.info,** che raccoglie tutti i contenuti e i materiali della campagna.

**La campagna è attiva in Germania, Francia, Italia, Regno Unito e Spagna attraverso piattaforme digitali e con risonanza sui media tradizionali.** Inoltre, al fine di avere un impatto sulle diverse tipologie di audience a cui è rivolto, quali il settore della distribuzione, il settore dell'edilizia e della decorazione e il consumatore finale, saranno sviluppate ulteriori strategie complementari di marketing e public relations.

Campagna finanziata dalla Generalitat Valenciana.

Per ulteriori informazioni:

ASCER Comunicazione e Stampa

[comunicacion@ascer.es](mailto:comunicacion@ascer.es)

<http://www.ascer.es/saladeprensa>

Tel.: 964 72 72 00