



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Antonia Jannone
Disegni di Architettura

“CERAMICS: NEVERENDING ARTWORKS”.

IRIS CERAMICA GROUP METTE IN MOSTRA L'ARTE IN CERAMICA:
DAL 10 GENNAIO AL 18 FEBBRAIO PRESSO IL FLAGSHIP STORE DI MILANO.

Iris Ceramica Group e Antonia Jannone Disegni di Architettura presentano *Ceramics: Neverending Artworks*, un'esposizione di ventitré opere ceramiche realizzate da dodici artisti e designer che si terrà nel Flagship Store di via Santa Margherita 4 a Milano dal 10 gennaio al 18 febbraio 2022.

Le opere di *Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Peter Shire*, sottolineano la natura eclettica della ceramica, materia viva capace di interpretare bisogni e desideri dell'uomo dall'alba dei tempi.

Spaziando tra arte e design, le opere in mostra raccontano la dimensione estetica, artistica e manifatturiera della ceramica, esaltando la materia di cui sono composte, stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero. Una selezione di lavori che, attraverso accostamenti di pattern e di segni, di colori vibranti e asimmetrie, di decorazioni e forme sinuose, richiama l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva.

Ceramics: Neverending Artworks presenta autori che hanno sfidato, con spirito audace e dissacrante, la modernità e i suoi diktat di pulizia formale, di “good design”, di puro ed esatto funzionalismo, di bianco, nero e metallo cromato, mettendo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano.

Il percorso espositivo incrocia anche molti protagonisti del movimento *Memphis*, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono saper parlare un linguaggio che sappia privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale.

La costante ricerca della bellezza e dell'unicità sono i principi ispiratori di *Iris Ceramica Group* che, proprio come i designer di cui espone le opere, valorizza le proprietà estetiche e tecniche della ceramica, reingegnerizzandola, senza fermarsi alle consuetudini. Sapendo che è da nuove necessità progettuali che nascono sfide tecniche che portano a possibilità inedite, un tempo nemmeno immaginabili.



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Antonia Jannone
Disegni di Architettura

Flagship Store Iris Ceramica Group

via Santa Margherita, 4 - Milano

Vernissage | Press Preview lunedì 20 dicembre, ore 16.30

Apertura al pubblico:

10 gennaio - 18 febbraio 2022

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 19.00

www.irisceramicagroup.com

Press Office Iris Ceramica Group
comunicazione@iris-group.it

Nemo Monti – press@nemomonti.com