



Jordan Watson con il suo account Instagram @love.watts, che ha raggiunto oltre 1,6 milioni di follower, ha trasformato la sua visione artistica in un vero e proprio impero digitale. Ciò che è iniziato come una piattaforma di condivisione di immagini artistiche e di design accuratamente selezionata, si è presto trasformato in una fiorente attività a tempo pieno. La sua ultima avventura, *The Love Watts Project* vede protagonisti insieme a Jordan anche i suoi amici di lunga data, Philippe Hadey, imprenditore parigino, e Ryan Horne, proprietario di diverse aziende di produzione, distribuzione e vendita al dettaglio negli Stati Uniti e in Messico,

Lo scopo di quest'ultimo progetto è quello di rendere l'arte accessibile a tutti. *The Love Watts Project* prevede infatti la vendita di stampe in edizione limitata di artisti sia emergenti che affermati provenienti da tutto il mondo, opere selezionate da Jordan stesso in base al suo gusto e all'apprezzamento dei singoli artisti. A differenza della maggior parte delle gallerie d'arte, che fissano specifiche aspettative commerciali per i loro artisti, questo programma cerca di promuovere nuovi artisti e rendere più raggiungibile il lavoro di quelli già affermati. Una parte di ogni vendita sarà devoluta a *The Love Watts Foundation*, un ente di beneficenza dedicato a sostenere programmi d'arte per i giovani americani.

"In poche parole l'arte è ed è sempre stata un lusso", afferma Jordan Watson. "Cresciuto a New York; giovane, povero e nero; da bambino non ho mai avuto l'opportunità di entrare in contatto con l'arte, e ovviamente la possibilità di far parte della sua community. Voglio assicurarmi con tutti i mezzi a me a disposizione di offrire questa opportunità a quanti più ragazzi possibili. Voglio introdurli all'arte; Voglio dare loro questa opportunità. Questo è anche il motivo per cui abbiamo deciso di creare una fondazione benefica, in modo da poter continuare a fare tutto il possibile per raggiungere lo scopo."

Tutte le stampe avranno una disponibilità limitata e saranno rese pubbliche da metà ottobre. Ogni opera d'arte sarà acquistabile solo per un periodo di 24 ore, solo per la quantità che ne verrà ordinata e non verrà mai più ristampata. Ogni stampa sarà numerata e autenticata da *Love Watts*.

Utilizzando i social media, con tutti i diversi account affiliati, ogni post di *The Love Watts Project* potrà raggiungere 20-25 milioni di visualizzazioni al giorno.

"Gran parte di ciò che stiamo cercando di fare all'interno della comunità è di portare valore all'interno della stessa", dichiara Ryan Horne. "Vogliamo dare visibilità, credibilità e guadagni alla nostra comunità di artisti; e vogliamo offrire ai nostri clienti arte autentica e accessibile. La *Love Watts Charity Foundation* sarà il beneficio tangibile di tutti i nostri sforzi, tutto il ricavato sarà devoluto a programmi artistici dedicati alle comunità artistiche giovanili. La nostra speranza è che questa sia un'impresa commerciale di successo, questo sarà il nostro vero contributo".

Ogni stampa sarà venduta per quarantacinque dollari e sarà disponibile su LoveWatts.com. Le stampe saranno anche accessibili attraverso gli account Instagram: @love.watts, @watts.on e @watts.place.

NATASHA SLATER STUDIO

Per ulteriori informazioni: press@natashaslater.com

T. 02 - 83105189