



LevelUP, IL NUOVO BANDO DI FONDAZIONE KAINÒN CHE METTE AL CENTRO LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEI MODELLI DI SOSTENIBILITA' ECONOMICA DEI MUSEI

Destinato ai musei del territorio nazionale offre un percorso di affiancamento per lo sviluppo di nuovi modelli di business associati a modalità innovative di valorizzazione e fruizione culturale tramite l'adozione di soluzioni digitali, in collaborazione con Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura del Politecnico di Milano, DM Cultura e PTS Spa

Il sistema museale sta attraversando, così come tutto il settore culturale, un vero e proprio cambio di paradigma guidato dalla trasformazione digitale e dalle sue sconfinite potenzialità. In questo scenario i musei si stanno attestando sempre più come soggetti produttori di nuovi contenuti culturali e digitali in grado di riproporre e riattualizzare il patrimonio e la memoria del passato e le testimonianze del presente, restituendoli al futuro con un approccio interattivo, multicanale e crossmediale.

Queste opportunità e nuove forme di esperienza inedite possono rappresentare fattori abilitanti di nuovi equilibri tra domanda e offerta e di meccanismi innovativi di creazione del valore.

Il bando **LevelUP**, sostenuto e promosso da Fondazione Kainòn e ideato nell'ambito del progetto *"VERSO un museo del futuro. Un laboratorio aperto di riflessione"*, si inserisce in questo scenario, partendo dalla convinzione che la tecnologia, oltre a essere strumento per sostenere nuove forme di valorizzazione, fruizione e produzione possa essere anche pivot per nuovi modelli di sostenibilità economica.

La call si rivolge ai **musei** del territorio nazionale che abbiano interesse mettersi in gioco sui temi dell'innovazione tecnologica e mette a disposizione dei vincitori un **percorso di affiancamento volto allo sviluppo di nuovi modelli di business associati a modalità innovative di valorizzazione e fruizione dei contenuti culturali prodotti dal museo tramite l'adozione di soluzioni digitali**, per generare esperienze di valore per i visitatori e nuove fonti dirette di ricavo ad esse correlate.

Il percorso sarà realizzato assieme a primarie realtà nel campo della consulenza strategica e dell'innovazione digitale quali **l'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura del Politecnico di Milano, DM Cultura e PTS Spa**.

I progetti dovranno:

- mettere al centro la valorizzazione di risorse e/o di contenuti digitali del museo e contribuire all'espansione del sistema di offerta di prodotti/servizi per ampliare il pubblico esistente e/o per intercettare e coinvolgere nuove comunità di utenti e fruitori;
- prevedere un modello di business in grado di generare nuove fonti di ricavi diretti associati al sistema di offerta proposto, a sostegno della gestione ordinaria del museo e per l'intero ciclo di vita del progetto stesso e della tecnologia utilizzata.

Le proposte progettuali potranno riguardare:

- progetti di innovazione digitale non ancora avviati;
- upgrade di progetti di innovazione digitale esistenti, in corso o conclusi da massimo 36 mesi, che necessitano di un upgrade in una direzione coerente con gli obiettivi del bando.

Il tema della sostenibilità economica associata all'innovazione digitale è rilevante per la Fondazione Kainòn, così come afferma il **Segretario Generale Emanuela Totaro** "Questo bando è per noi una grande scommessa, in quanto crediamo che oggi più che mai, a fronte anche di investimenti importanti che sono stati fatti sul fronte della digitalizzazione e ai quali anche i musei hanno preso



parte, sia fondamentale capire come usare la tecnologia per immaginare dei modelli che possano generare valore anche economico, ad integrazione delle risorse che derivano dalla gestione ordinaria. Questo anche per garantire nel tempo la sostenibilità delle tecnologie adottate, evitando un progressivo abbandono per non averle inserite all'interno di approccio strutturato e integrato. Diventa essenziale quindi innestare circuiti virtuosi di generazione di flussi economici a sostegno della gestione del museo e degli stessi progetti di innovazione digitale, rendendoli capaci di durare nel tempo. LevelUP nasce per aiutare i musei a fare questo.”

Le domande potranno essere presentate **fino al 18 dicembre 2023** online attraverso la **Piattaforma idea360** della Fondazione Italiana Accenture.

Qui tutte le informazioni del bando: <https://fondazionekainon.it/progetto/bando-level-up>

Per informazioni: levelup@fondazionekainon.it