

NINFA

COMUNICATO STAMPA

Milano, 15 giugno 2022

NINFA. Quando l'identità si espande oltre i confini fisici

Doppio appuntamento a New York per NINFA, il marketplace pensato per la creazione e la vendita di NFT legati all'arte, alla moda e al design. Il 20 giugno sarà da Superchief Gallery, con la sua prima mostra pop up e al contempo parteciperà a NFT NYC - dal 20 al 23 giugno 2022 - il più importante evento internazionale dedicato ai Non Fungible Tokens

NINFA. La piattaforma NFT unica, tecnologica e commerciale

In un mondo sempre più digitale forte è l'esigenza dell'individuo di esprimere la propria unicità anche nel Metaverso. È qui che nasce l'idea di questa piattaforma: una soluzione unica, tecnologica e commerciale, dove **creare, promuovere, vendere e comprare NFT** (Non Fungible Tokens).

Quello di New York, un'esibizione di più di 30 artisti NFT in collaborazione con **Superchief Gallery a Soho**, non è il primo evento internazionale organizzato con il tramite NINFA. Lo scorso 9 giugno, infatti, **NFT Gallery London** ha inaugurato la sua sede in Dover Street, a pochi passi da Piccadilly Circus, con la mostra "Surface Tension". Una decina di artisti internazionali hanno presentato le loro opere e **Ninfa.io** è stata **la piattaforma di riferimento per la creazione e la vendita di tutte le opere digitali in esposizione**.

Ma cosa è NINFA?

NINFA è un **marketplace NFT**, che **mette insieme persone, collezionisti, gallerie d'arte, creatori e brand**. Un'azienda WEB3 che utilizza *Ethereum*, la blockchain più affermata per la creazione di NFT. La piattaforma **seleziona, crea e offre oggetti digitali a una community sempre più esigente di collezionisti**. Il posto dove poter arricchire la propria identità digitale, in modo semplice, immediato.

Un **progetto giovane**, nato a Milano e **on-line da aprile 2022**, che in soli due mesi è riuscito a coinvolgere **oltre 90 creators** - tra i più importanti nel panorama internazionale - selezionati secondo i criteri e la filosofia di NINFA e dei suoi partner, per un totale, ad oggi, di **più di 100 opere**.

L'idea di NINFA

La startup nasce a Milano dall'**idea di Brando Bonaretti, Pietro Barbini, Carlo Borloni, e Cosimo De Medici**, quattro professionisti legati dalla passione per le criptovalute, i mondi virtuali, e l'arte. Un team di **giovani esperti, con competenze complementari** acquisite presso aziende importanti, dalla Boston Consulting Group ad Amazon, da Generali Group a Morgan Stanley. **Un'idea innovativa** che ha permesso ai quattro soci di raccogliere un primo round di investimenti ad una valutazione di 3.5 milioni di Euro.

Competenze, passione e un'attenta selezione, infatti, caratterizzano questa piattaforma: un ponte tra il mondo tradizionale e quello on-line. **Un luogo virtuale dove arte, design e moda s'incontrano**. Qui ogni individuo può esprimere la propria identità collezionando artwork o design object, ma anche fashion item di lusso, **tutti rigorosamente digitali**.

NINFA

NINFA per distinguersi

La sua filosofia si basa su tre concetti imprescindibili: *selezione, offerta e community*.

La **selezione** per NINFA è fondamentale. La piattaforma gode di una cura particolare nello scouting degli oggetti da proporre ai collezionisti, frutto della **collaborazione costante con le gallerie d'arte più importanti**, e presto con i maggiori brand di fashion e design.

L'offerta: NINFA si propone come **punto di riferimento per coloro che vogliono approdare nel mondo del Metaverso**. Collezionisti ma anche più semplicemente persone, con la voglia di arricchire la propria identità digitale. Un'offerta di **item ricercati e unici**, affiancata da una **customer experience pratica e immediata**, quella presente su questo nuovo marketplace. Che permette ad artisti e brand nazionali e internazionali, di creare **opere o capsule collection** pensate ad hoc, anche in limited edition, di **arte, moda o design digitale 3D**.

L'obiettivo di questa azienda WEB3 è quello di **creare un ecosistema che metta in connessione individui, collezionisti, creatori e aziende**, attorno al quale ruota l'intera **community**, con tutte le sue esigenze. L'idea è quella di agevolare i collezionisti nella **ricerca di opere d'arte uniche**, attraverso una navigazione fluida, grazie **un'interfaccia facile da navigare** e con un'offerta curata, oggettiva e selezionata, anche attraverso l'occhio esperto di partner commerciali importanti come le gallerie d'arte.

ABOUT

2021

- nasce il progetto NINFA

2022

- raccolti fondi per 500.000,00 euro

- Ninfa.io è online

- Ninfa è la piattaforma per l'inaugurazione **NFT Gallery London** e la mostra "Surface Tension"

- Ninfa va a New York, con la mostra pop up da **Superchief Gallery** e partecipa a **NFT NYC**

Brando Bonaretti - *CEO* - [linkedin.com/in/brandobonaretti/](https://www.linkedin.com/in/brandobonaretti/)

- Consultant @BCG with experience in Digital Transformation (Knowledge partner for the Digital Transformation Task Force of the B20 Italy 2021), 3 Years of Retail Strategy and Operations,
- Previously Business Operations and vendor scale-up at Amazon
- Crypto and NFTs since 2017

Pietro Barbini - *CFO* - [linkedin.com/in/pietro-barbini-b2ba4a71/](https://www.linkedin.com/in/pietro-barbini-b2ba4a71/)

- Consultant @BCG specializing in Fashion & Luxury and E-commerce
- Previously Private Equity at KKR and Whitebridge investments
- Crypto investor since 2017

Tech

Cosimo De Medici *di Toscana* - *CTO* - [linkedin.com/in/demedicosimo/](https://www.linkedin.com/in/demedicosimo/)

- Blockchain Engineer @Extropy.io, defining and implementing blockchain solutions for Start-Ups
- Previously consultant@NCC Group focusing on Cybersecurity
- Analyst at Morgan Stanley
- Crypto holder since 2017

Art

Carlo Borloni - *Head of Sales* - [linkedin.com/in/carloandreaborloni/](https://www.linkedin.com/in/carloandreaborloni/)

- Art Management, security and storage systems @ArtDefender
- Previously Asset management @Generali Group
- Art collector since 2015